

**Produithèque > Dossiers****Clôtures, grillages, portails****Le jardin, marché porteur**

A l'heure où le jardin prend l'appellation de « pièce à vivre », le marché de l'équipement extérieur connaît une forte croissance. Parmi les produits incontournables, les clôtures, grillages et portails qui enregistrent de belles progressions de chiffres d'affaires. Sur 89% des foyers disposant d'un espace de jardinage lié à leur habitat principal, 61% ont un jardin. A ce titre, les moyens pour préserver cet espace privé sont légions. Si les barrières naturelles – telles les haies de végétaux – sont toujours prisées, clôtures et autres grillages gagnent des parts de marché. Représentant la quatrième famille de l'univers du jardin, ce secteur enregistre une progression de chiffre d'affaires de 3.2% en 2007 (+10.6% sur 5 ans), à 389 millions d'euros. Une aubaine pour les fabricants, qui multiplient les coloris, les matières et les usages. (Source : [Promojardin](#))