



**PROMOJARDIN**

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

## Le Baromètre PromoJardin



## Un nouvel outil au service des adhérents PromoJardin

Le baromètre permet à chaque adhérent de :

- ✓ Connaître l'évolution des différents segments du marché « Jardin »
- ✓ Connaître l'évolution des circuits de distribution
- ✓ Evaluer sa performance par rapport au marché
- ✓ Comprendre l'impact des déterminants du marché (météo, conjoncture économique)



## Une méthodologie similaire à celle de l'étude annuelle PromoJardin



- ✓ Données : sorties caisse TTC mensuelles des distributeurs participant
- ✓ 11 segments de marché étudiés
- ✓ 4 circuits (GSA, GSB, Jardineries, Lisas)
- ✓ 11 enseignes majeures participent au Baromètre



## 11 segments

- ✓ Pépinière
- ✓ Plantes à massif
- ✓ Potager (bulbes, plants, semences)
- ✓ Produits pour jardin
- ✓ Contenants
- ✓ Equipement
- ✓ Outils motorisés
- ✓ Aménagement et décoration
- ✓ Loisirs au jardin



## Bulletin de conjoncture NOVEMBRE 2011

### 1. Synthèse

En novembre, le végétal tire le marché vers le haut. Après des mois de septembre et octobre favorables au marché "Jardin", le mois de novembre affiche une très belle performance : +7,9%. Cesont les comestibles et végétaux d'intérieur qui dynamisent le marché (Pépinières : +22%, Bulbes-plants-semences : +21%), entraînant de nombreux produits dans leur sillon (Produits pour Jardin : +23%, Comestibles : +9%). Les produits d'Équipement, en revanche, marquent le pas (-1%). Enfin, les produits d'Aménagement et Décoration ne sont également bien vendus (+10%).

CA novembre\*

**+7,9%**

CA cumulé  
à fin novembre

**+3,4%**


### 2. Conjoncture et déterminants du marché

\* Plus de détails sur page 10 de novembre 2011, 30 et novembre 2011


#### Données météorologiques

Après des mois de septembre et octobre particulièrement doux, le mois de novembre 2011 a prolongé la tendance.

- Les températures ont été exceptionnellement élevées, dépassant de 3°C la moyenne de référence (1971-2000) pour se situer au sixième rang des mois de novembre les plus chauds depuis le début du 20<sup>ème</sup> siècle.
- Les précipitations ont été très contrastées : alors que le quart Sud-Est du pays a subi des pluies diluviennes, les précipitations ont été extrêmement faibles dans le reste du pays, en particulier dans le quart Nord-Est qui a connu des déficits allant jusqu'à 70%.



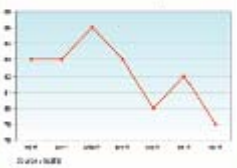
Températures  
(écart à la moyenne)



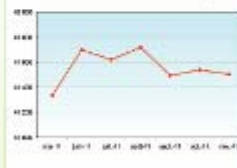
Précipitations  
(écart à la moyenne)

#### Données économétriques

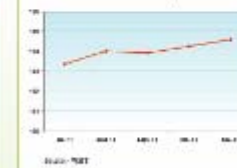
##### Moral des ménages



##### Consommation des ménages





##### Indice des prix



Un indicateur de moral des ménages positif se traduit par un gain de points en novembre. En ce qui concerne l'évolution de la consommation des ménages, les ménages ont augmenté de 0,2% en octobre. Sur un an, elle est en baisse de 2,3%.

En novembre 2011, la consommation des ménages en biens matériels s'est légèrement accrue (0,1%), après avoir augmenté de 0,2% en octobre. Sur un an, elle est en baisse de 2,3%.

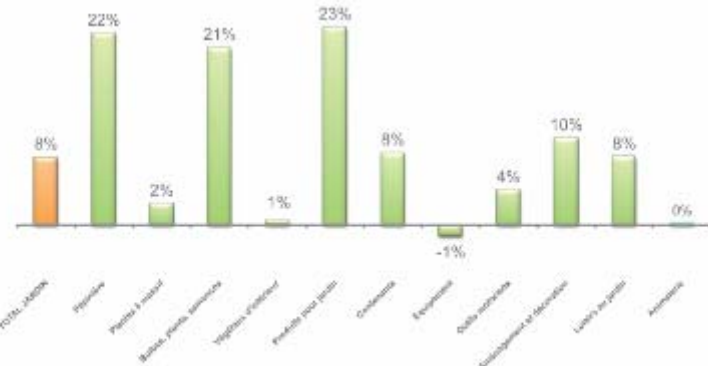
En novembre 2011, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,2%, après une baisse de 0,2% en octobre. Sur un an, il a augmenté de 2,5%. Cette hausse est essentiellement liée à l'augmentation des prix de l'énergie et des services publics.

## Bulletin de conjoncture NOVEMBRE 2011

### 3. Tendances à fin novembre 2011

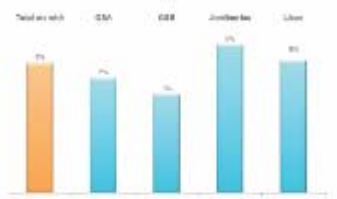
#### Novembre 2011 évolution de CA par rapport à novembre 2010



Catégorie	Évolution de CA (%)
TOTAL JARDIN	8%
Pépinières	22%
Plantes à massif	2%
Bulbes, plants, semences	21%
Végétaux d'intérieur	1%
Produits pour jardin	23%
Comestibles	8%
Équipement	-1%
Outils motorisés	4%
Aménagements et décoration	10%
Laines au jardin	8%
Annuelité	0%

	Novembre 2011	YTD Nov. 2011
TOTAL JARDIN	7,9%	1,4%
Pépinières	22,0%	4,5%
Plantes à massif	2,4%	-2,6%
Bulbes, plants, semences	20,2%	0,2%
Végétaux d'intérieur	0,5%	2,1%
Produits pour jardin	23,1%	5,3%
Comestibles	8,4%	6,0%
Équipement	-1,3%	2,4%
Outils motorisés	4,0%	3,6%
Aménagements et décoration	10,1%	10,3%
Laines au jardin	7,9%	8,8%
Annuelité	0,2%	2,2%

#### Performance des circuits Novembre 2010 / Novembre 2011



Ces estimations sont établies sur la base de déclarations de chiffre d'affaires des adhérents PromoJardin et FNMJ.

PROMOJARDIN Association Loi de 1901  
11, Villa France 75014 PARIS  
TEL : 01 45 43 25 25 - www.promojardin.com

# Le jardin, un marché très saisonnier



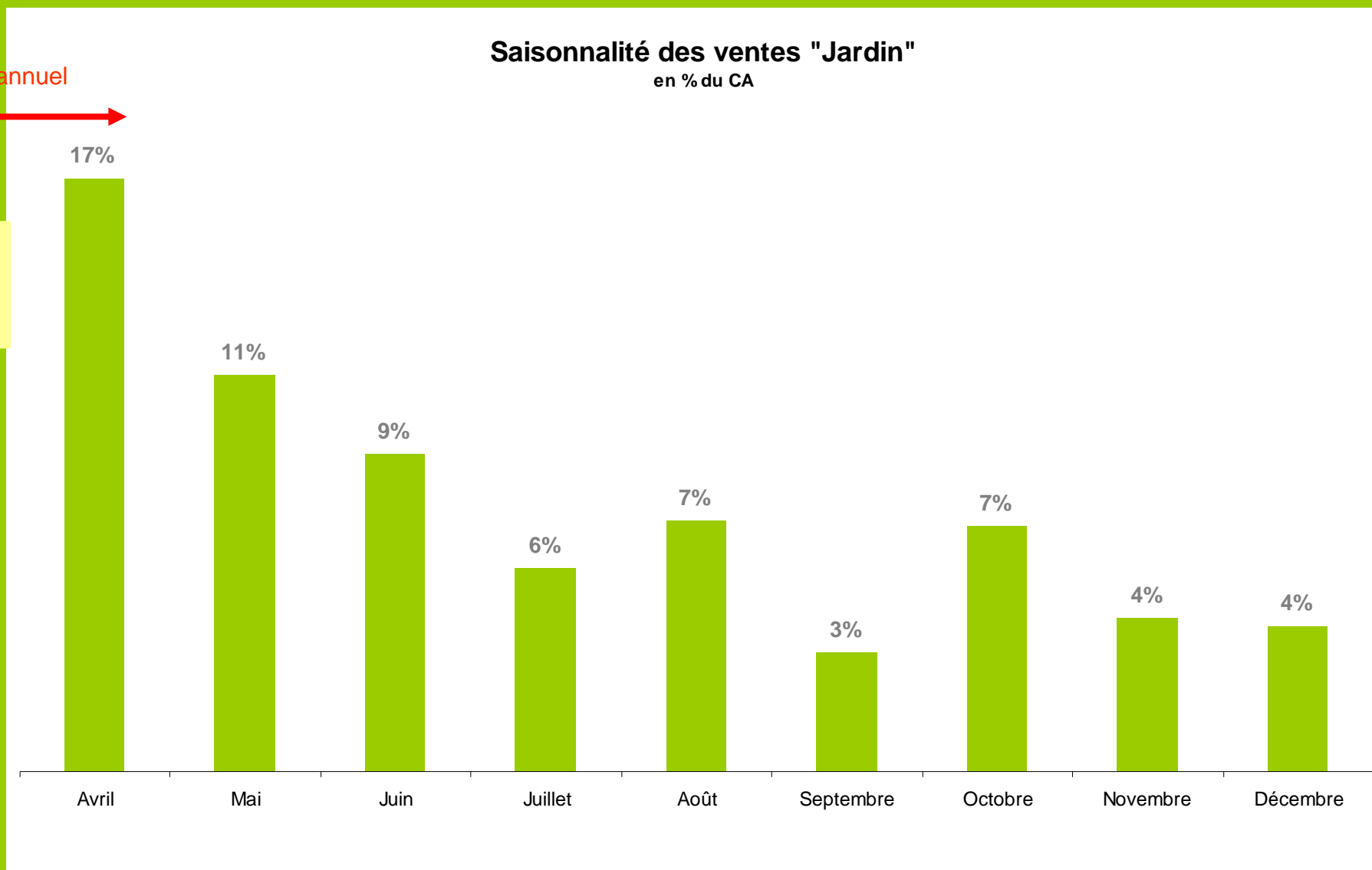
# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

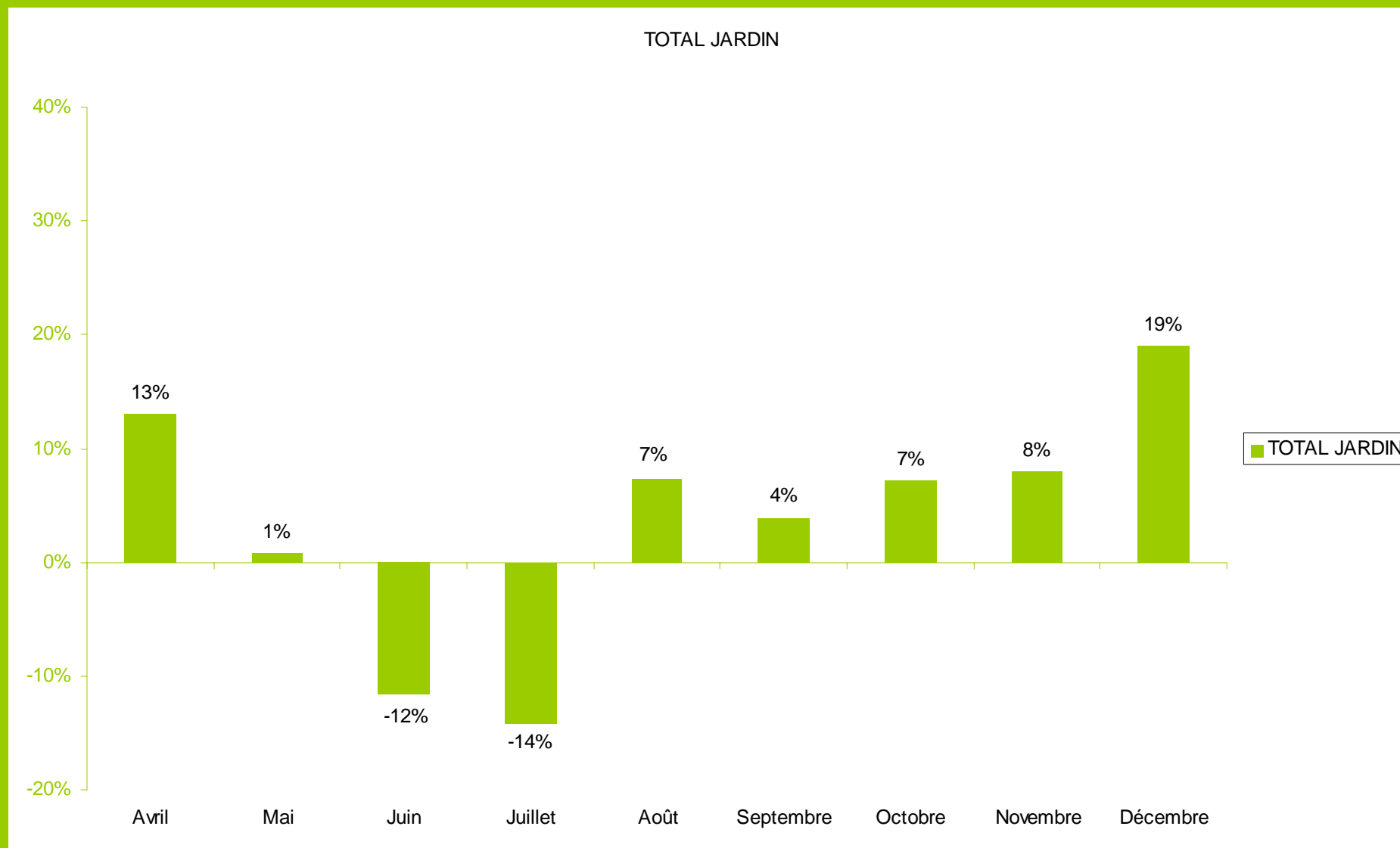
Janvier à avril :  
Jusqu'à 50% du CA annuel

### Saisonnalité des ventes "Jardin"

en % du CA



Janvier, février, mars :  
30 à 33% du CA  
annuel

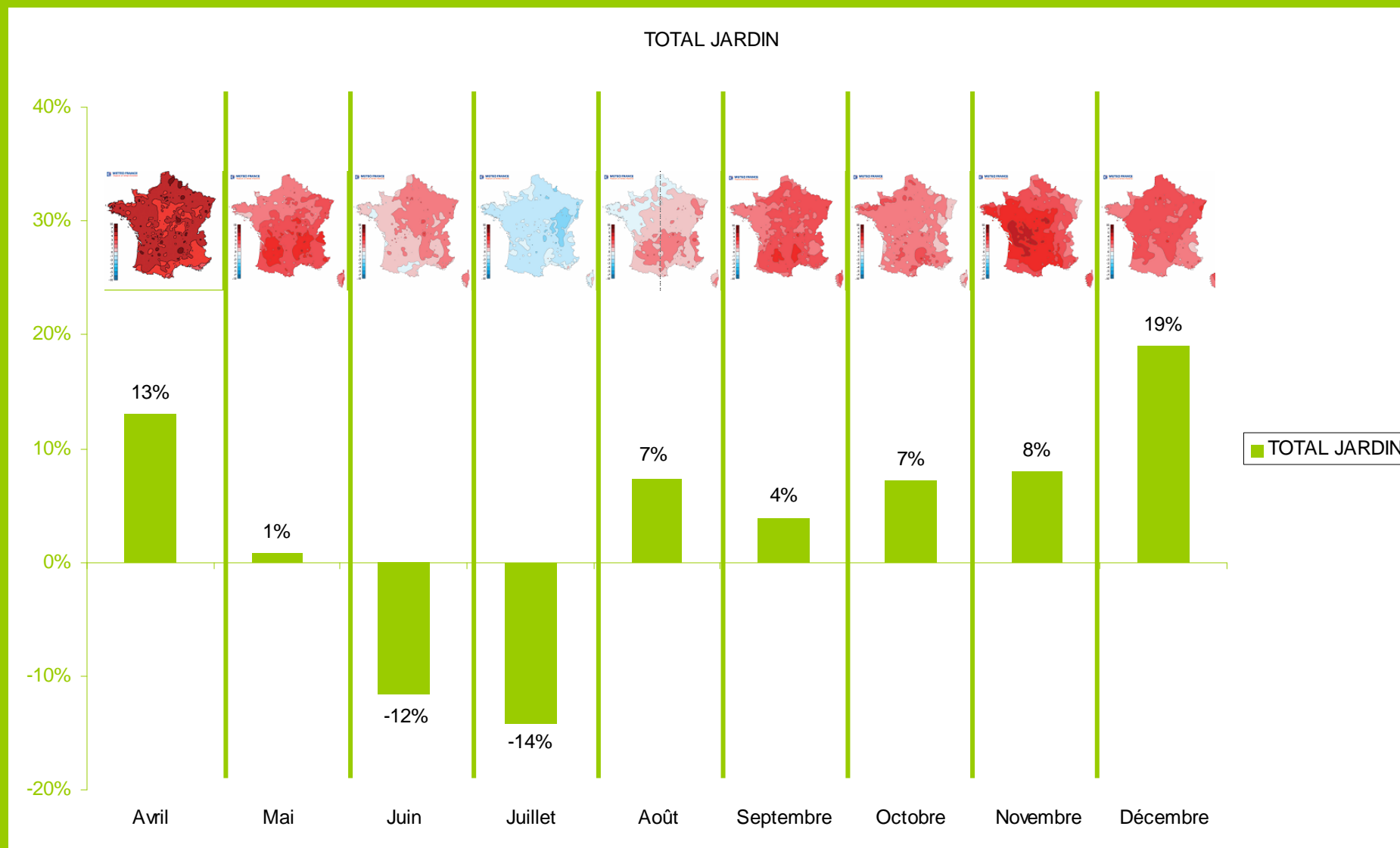


# Des performances corrélées à la météo



# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE





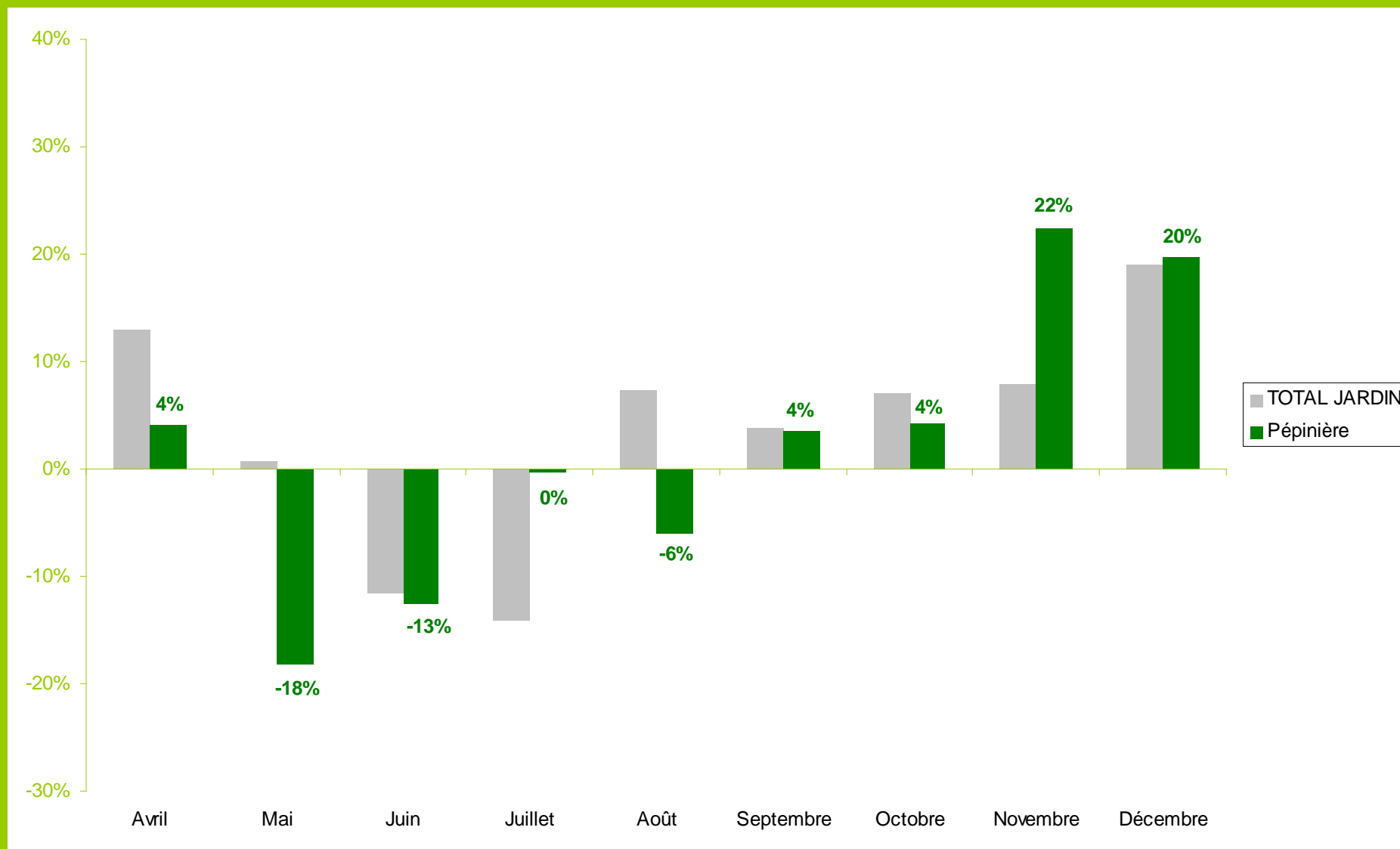
# Le climat économique est peu déterminant



## PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE



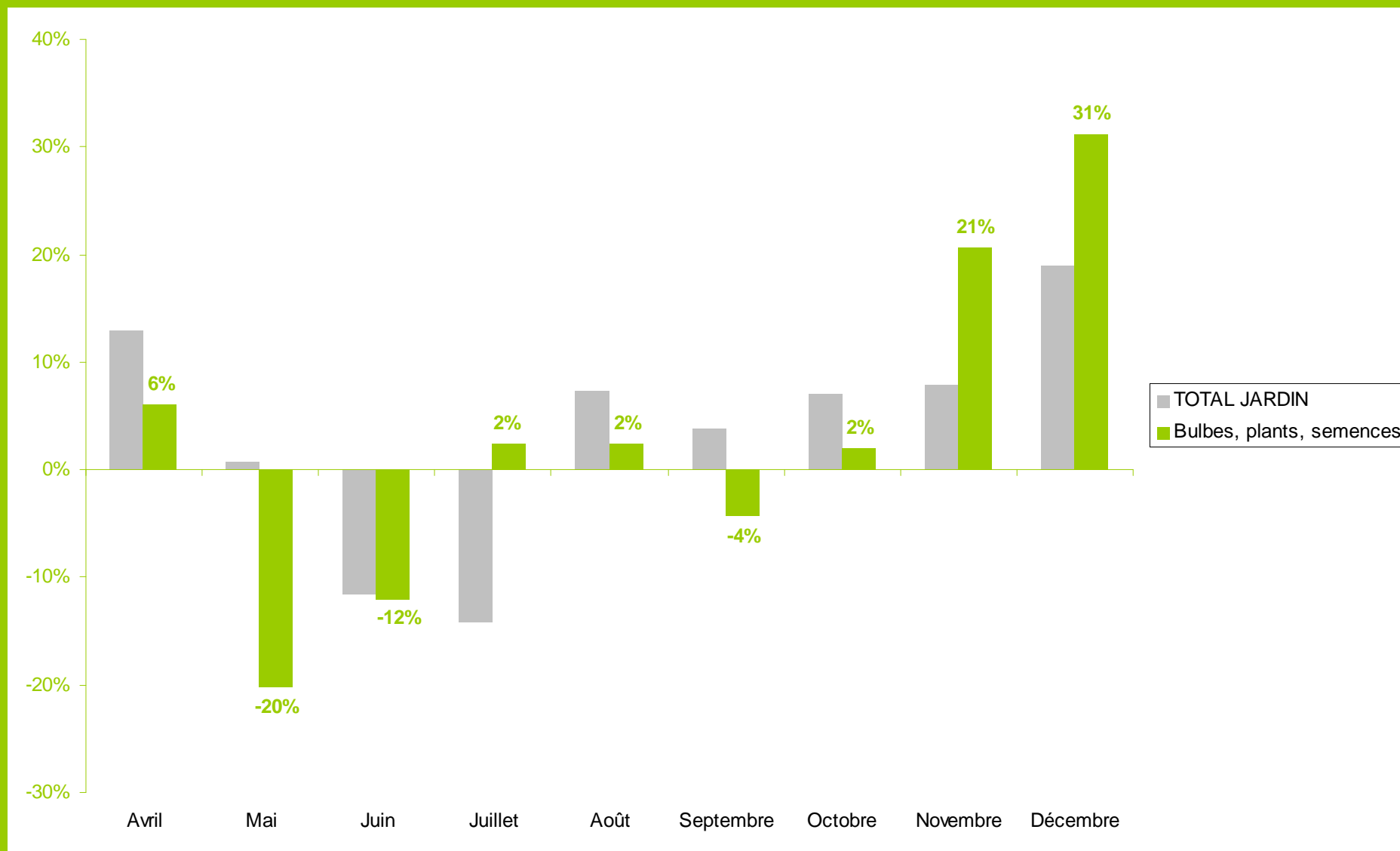


# Le potager : bulbes, plants, semences



# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

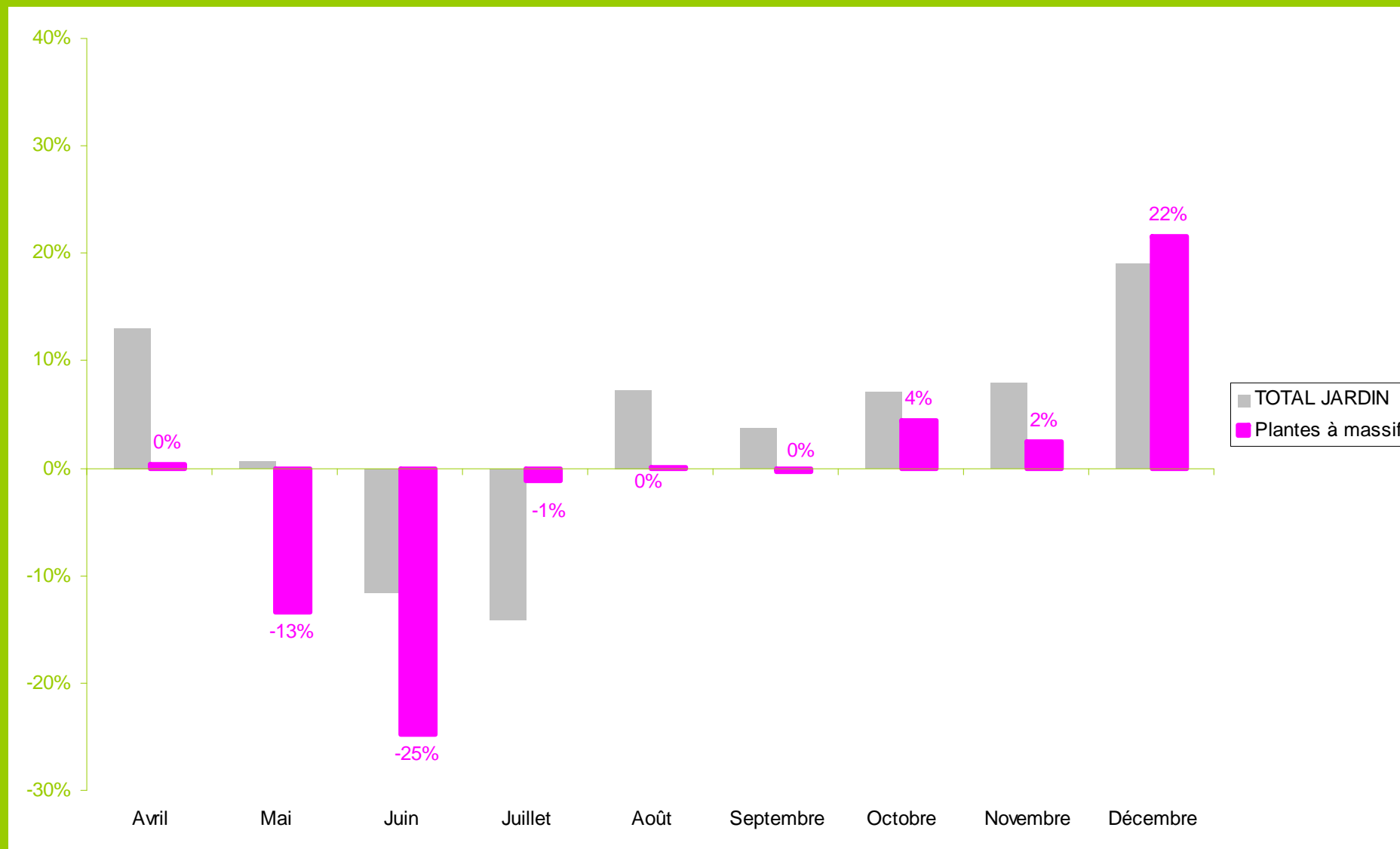


# Les plantes à massif



# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

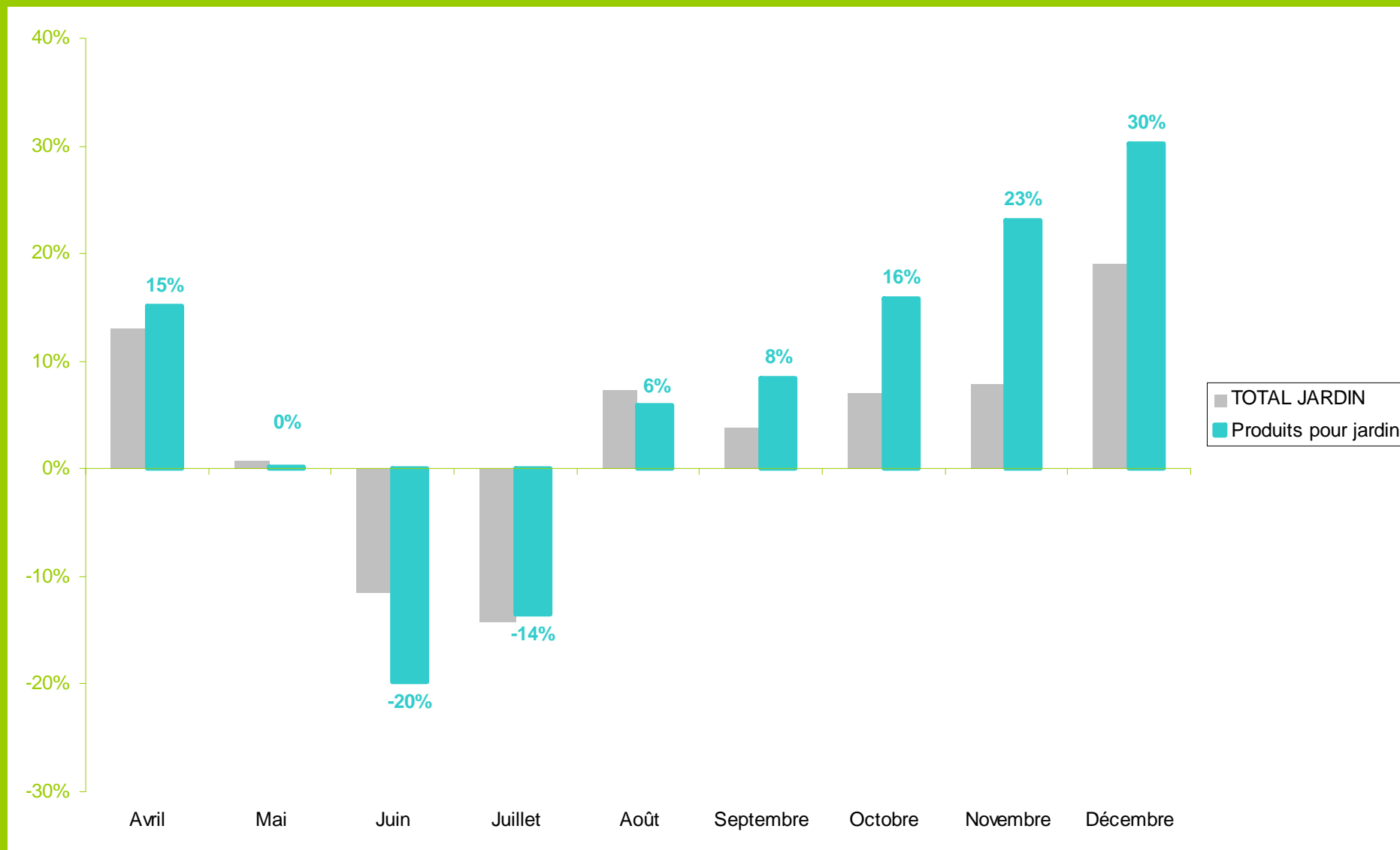


# Les produits pour jardin



# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE



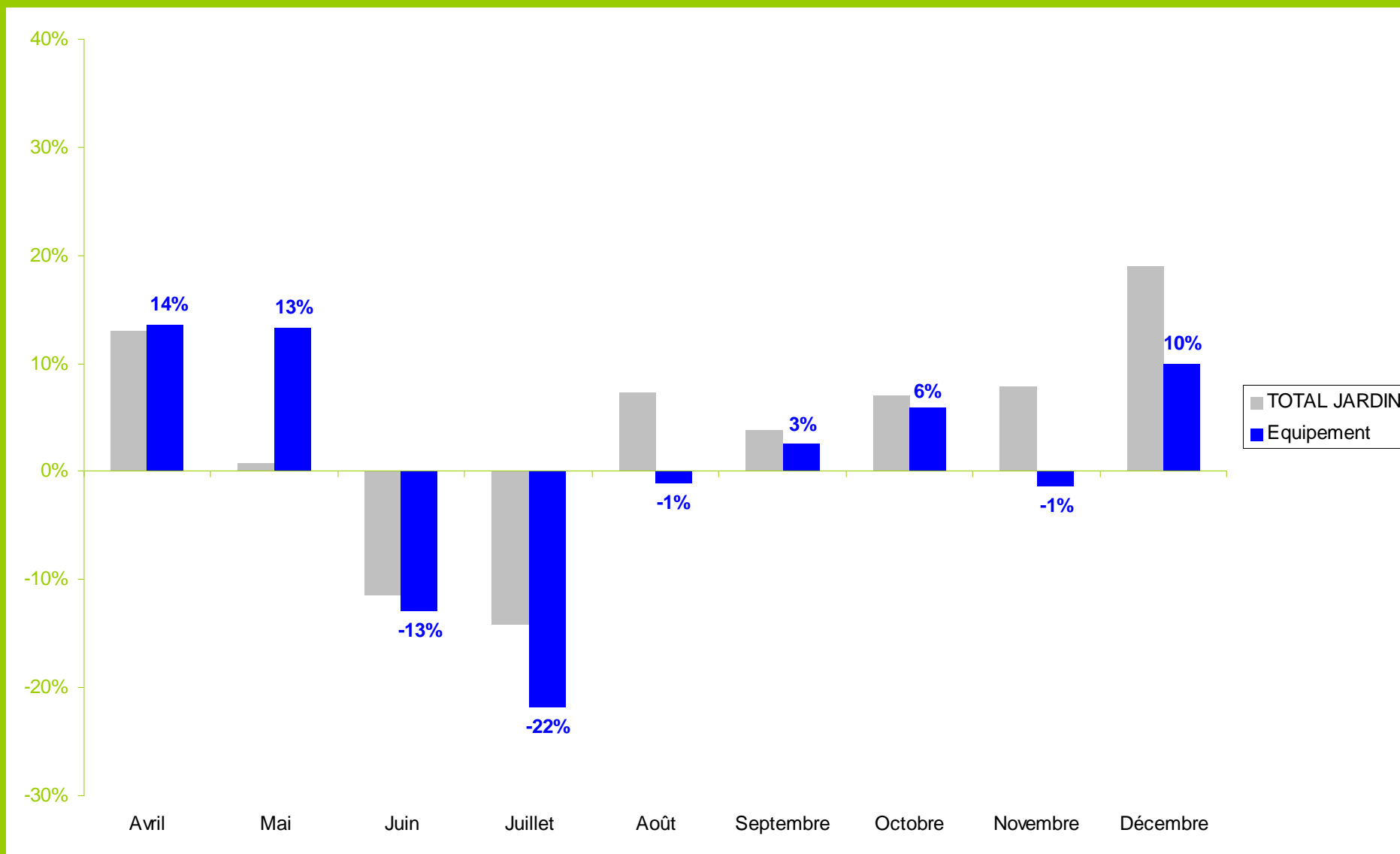
En % de croissance du CA 2011 par rapport à 2010 – source : panel PromoJardin

# L'équipement



# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE



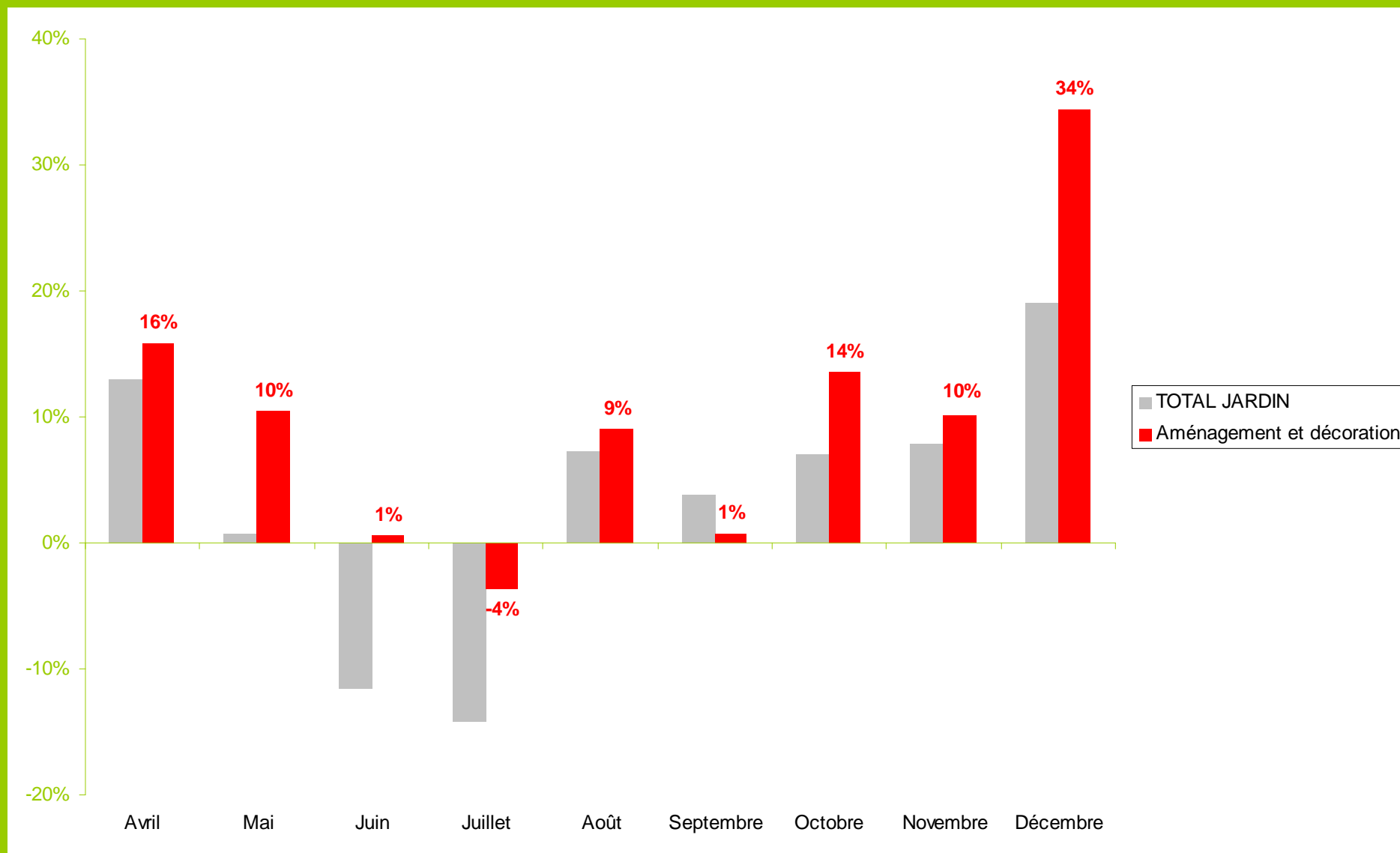
En % de croissance du CA 2011 par rapport à 2010 – source : panel PromoJardin

# L'aménagement et la décoration



# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

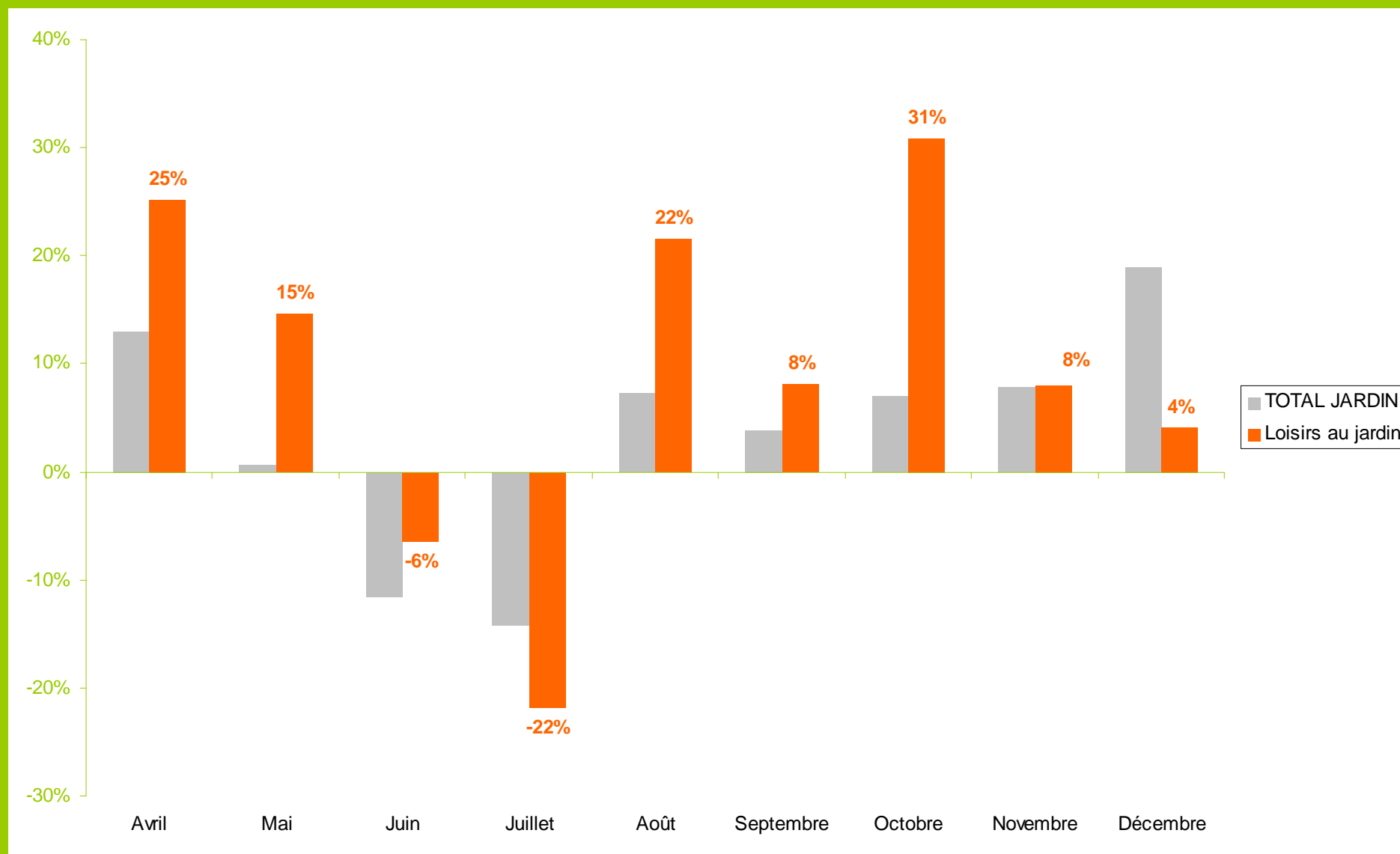


# Les loisirs au jardin



# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE



En % de croissance du CA 2011 par rapport à 2010 – source : panel PromoJardin





**PROMOJARDIN**

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

---

Merci de votre attention

Pour tous renseignements :

[www.promojardin.fr](http://www.promojardin.fr)