



# LE MARCHE DU JARDIN AMATEUR

**ANNEE 2010**

**SYNTHESE**

**Réalisation PromoJardin mai 2011**

# Chiffres clés

- **Population française au 01/01/2011** : 65 027 000 habitants.
- **Logements en 2008 (\*)** : 32,8 millions d'unités, en hausse annuelle de 1,3 %.
- 84 % du parc sont des résidences principales. Le reste du parc est constitué de résidences secondaires (10 % des logements) concentrées dans les zones touristiques et de logements vacants (6 %). Les maisons individuelles forment la majorité des logements (57,2 %).
- **En France en 2009 (\*)** : 90 % des foyers disposent d'un espace de jardinage lié à leur habitat principal : 61 % ont un jardin, 41 % une terrasse, 31 % un balcon et 47 % un rebord de fenêtre fleurissable. Les jardins représentent une surface de plus d'un million d'hectares (environ 2 % de la surface de la France).
- **En France en 2010** Nombre du nombre de constructions de logements (\*\*) : 453 542 dont 240 460 maisons individuelles (soit + 15,1% pour le nombre autorisé de constructions)

(\*) Dernières sources INSEE

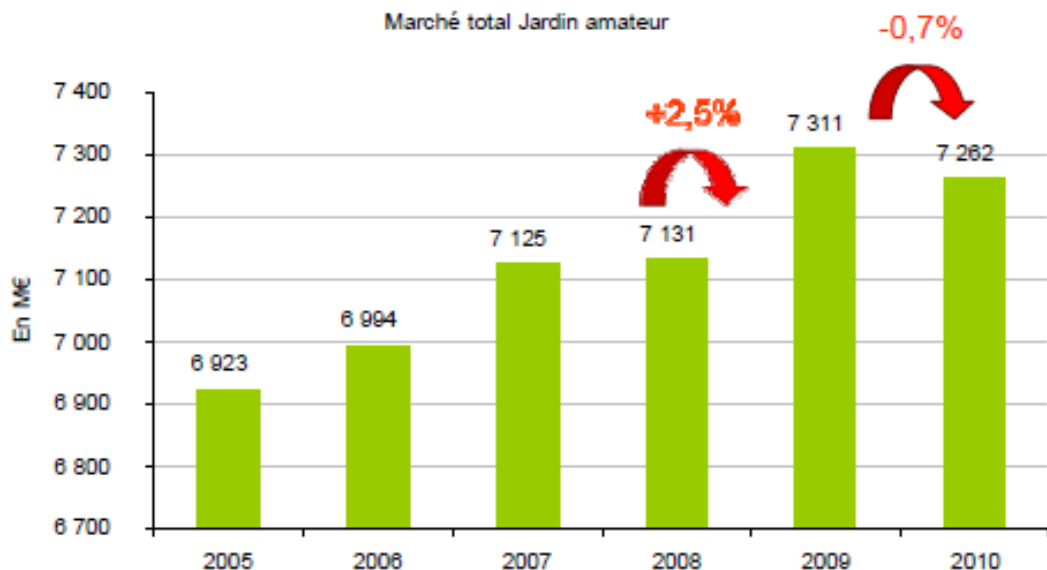
(\*\*) Source Le Moniteur – Mars 2011

## Le marché du Jardin en 2010

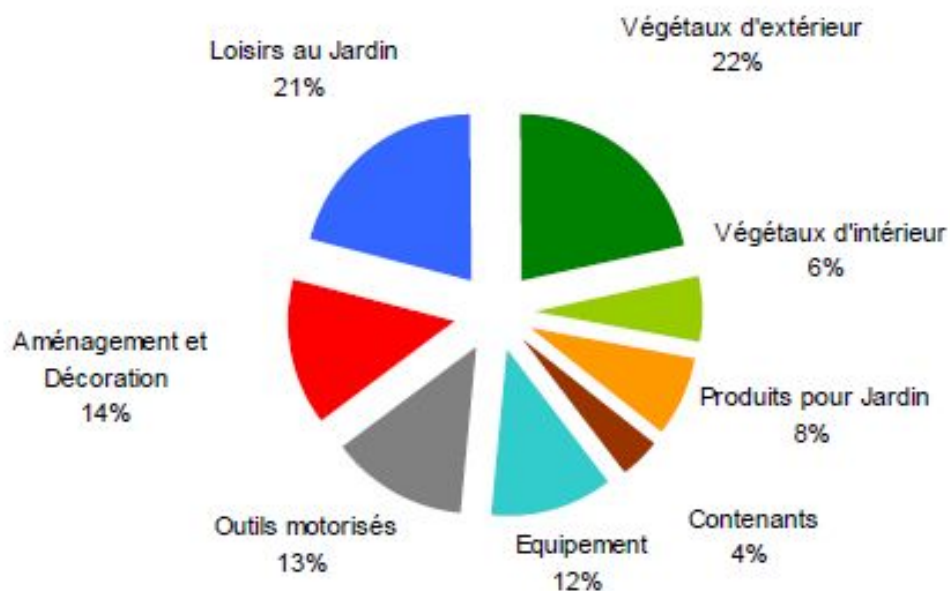
### Evolution sur 5 ans

Après avoir augmenté de 2,5% en 2009, le marché du jardin amateur enregistre un léger repli, avec une baisse de valeur de l'ordre de 0,7%.

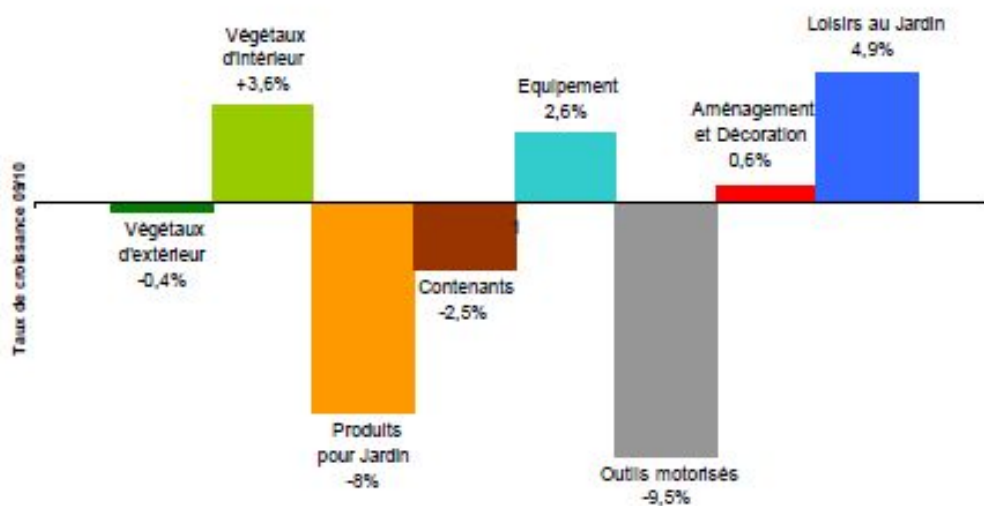
Au niveau global, le marché a été affecté par des conditions météorologiques défavorables à l'activité de jardinage. Les ventes de végétaux d'extérieur et de produits associés (produits pour jardin, contenants, équipement) ont manqué de dynamisme. L'équipement motorisé a particulièrement souffert. Une partie de la consommation a été reportée vers des achats de produits de loisirs au jardin, sans que cela suffise à assurer une croissance de la valeur globale.



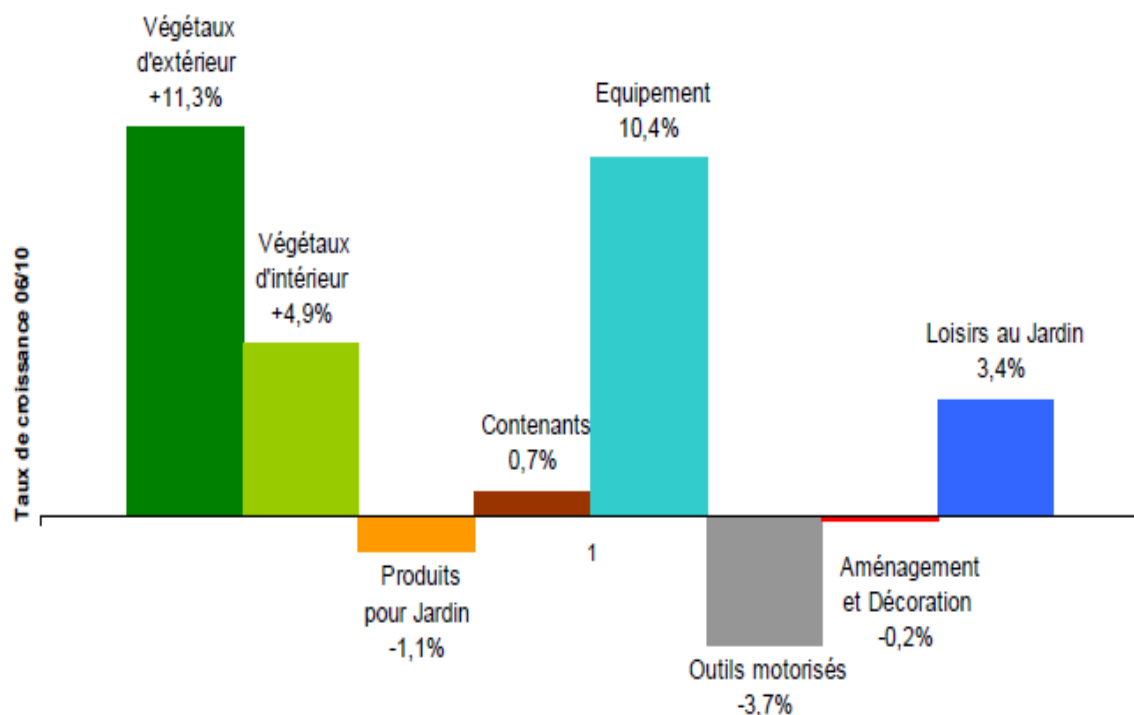
## Poids des segments



## Tendances 09/10 par segment



## Tendances longues (à cinq ans)



## Tableau récapitulatif

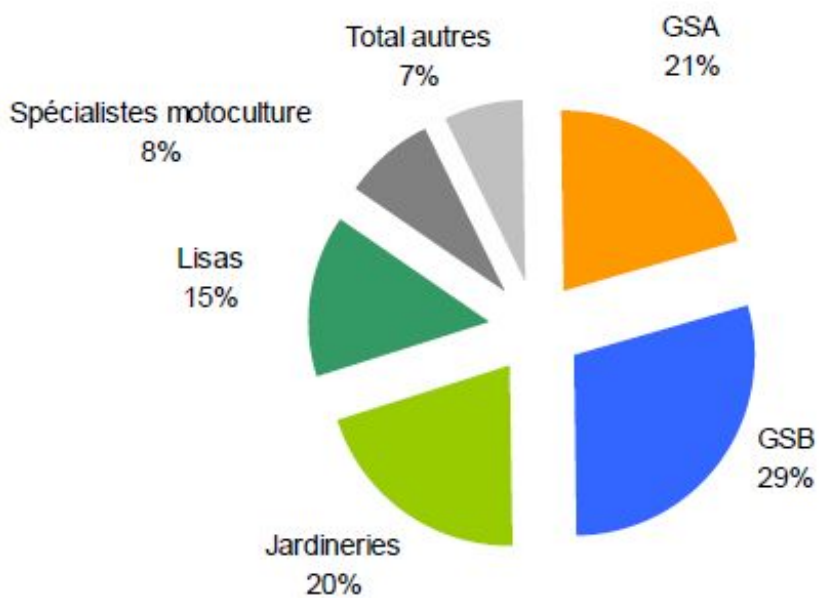
Valeur M€	2005	2006	2007	2008	2009	2010	1an	5ans	Mix
Végétaux d'extérieur	1 411	1 423	1 444	1 479	1 589	1 583	-0,4%	11,3%	22%
Végétaux d'intérieur	440	433	439	439	439	455	3,6%	4,9%	6%
Produits pour Jardin	577	561	596	606	603	555	-8,0%	-1,1%	8%
Contenants	290	284	285	280	293	286	-2,5%	0,7%	4%
Equipement	742	769	758	772	827	849	2,6%	10,4%	12%
Outils motorisés	1 016	1 008	1 136	1 119	1 072	970	-9,5%	-3,7%	13%
Aménagement et Décoration	1 017	1 033	1 043	1 047	1 025	1 031	0,6%	-0,2%	14%
Loisirs au Jardin	1 429	1 483	1 424	1 387	1 462	1 533	4,9%	3,4%	21%
Marché total Jardin amateur	6 923	6 994	7 125	7 131	7 311	7 262	-0,7%	3,8%	100%

A noter : la périmètre a évolué en 2010 avec notamment l'ajout des sapins coupés et en pot dans la catégorie des Végétaux d'extérieur.

Les données ont été corrigées rétroactivement.

# La distribution Jardin en 2010

Poids des circuits



Tendances 09/10 par circuit

