



PROMANIMAL

AVEC UN ANIMAL LA VIE EST PLUS BELLE

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ANIMAL DE CIE : Les chiffres 2006

(vente d'animaux et prestations de services non comprises)

L'UNIVERS DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE

- 51 % des ménages possèdent au moins un animal de compagnie.

LA RÉPARTITION

L'animal de compagnie :

- ce sont 5 catégories d'animaux représentées dans l'étude, et 6 segments : le chien, le chat, l'oiseau, le petit mammifère, l'aquariophilie, le jardin aquatique.
- et 3 grands types de produits :
Alimentation : petfood, friandises, os à mâcher
Hygiène et soins
Accessoires : litière, paille/foin/copeaux, confort, sellerie, jouets, cages, aquariums, bassins, produits électriques, décors et accessoires.


LES GRANDS CHIFFRES

- 3,231 milliards d'euro, en chiffre d'affaires TTC.
- Evolution en 2006 : + 2,47 % en euro courants, et + 8,53 % en euro courants en cumul sur 5 ans.
- Grandes disparités entre catégories d'animaux, produits, circuits de distribution.
- 3 facteurs de pondération :
augmentation des prix à la consommation
augmentation des surfaces de vente (agrandissement, nombre de points de vente)
retour à la progression en CA de la grande distribution cette année
- Tendence lourde : professionnalisation de la filière, en distribution et fabrication.

LES SEGMENTS DU MARCHÉ

LES SEGMENTS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euros)	%	évolution annuelle	
			06/05	/ 5 ans
<ul style="list-style-type: none"> ■ Chien ■ Chat ■ Oiseau ■ Petit mammifère ■ Aquariophilie ■ Jardin aquatique 	1 560	48	2	7
	1 160	36	4,5	9,5
	131	4	- 1,9	14,2
	138	4	1,2	25,7
	188	6	- 1,2	- 3,4
	54	2	1,1	23,9
TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE	3 231	100%	2,5%	8,5%

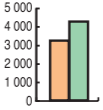
LE MARCHÉ PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

LES PRODUITS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	%	évolution annuelle	
			06/05	/ 5 ans
<ul style="list-style-type: none"> ■ Alimentation ■ Hygiène et soins ■ Accessoires 	2 364	73	2	6
	335	10	8,9	28,7
	532	17	0,7	9,4
TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE	3 231	100%	2,5%	8,5%

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

LES CIRCUITS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	%	évolution	
			06/05	/ 5 ans
<ul style="list-style-type: none"> ■ Grande surface alimentaire (hyper super superette) 	1 841	57	1,6	-4,2
Commerce Spécialisé Organisé : <ul style="list-style-type: none"> ■ Jardinerie ■ Libre service agricole ■ Grande surface de bricolage ■ Animalerie sous enseigne 	362	11	2,7	31
	259	8	1,8	41,5
	85	2,6	0,7	24,9
	107	3,3	1,4	38,4
<ul style="list-style-type: none"> ■ Commerce Spécialisé Indépendant (animalerie indépendante, marchand grainier, toiletteur) 	167	5,1	-1,4	-3,7
<ul style="list-style-type: none"> ■ Vétérinaire + pharmacie petfood + hygiène et soins 	410	13	9,7	48,1
TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE	3 231	100%	2,5%	8,5%

LE MARCHÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

LES MARCHÉS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Marché animal de compagnie (hors vivant et prestations) 	3 231	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Marché du jardin (hors végétaux et prestations) 	4 316	

L'ÉTUDE PROM'ANIMAL

Méthode Expert à partir d'enquêtes et du regroupement d'un ensemble de sources représentatives.

Les données incluses dans cette fiche sont un extrait de la synthèse de l'étude.
Toute diffusion de ces données doit mentionner : "source PROMOJARDIN PROM'ANIMAL".

PROMOJARDIN 11 Villa Brune 75014 Paris Tél. : 01.45.43.25.25
www.promojardin.com