



# PROMANIMAL

AVEC UN ANIMAL LA VIE EST PLUS BELLE

## LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ANIMAL DE CIE : Les chiffres 2008

(vente d'animaux et prestations de services non comprises)

### L'UNIVERS DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE

- 49 % des ménages possèdent au moins un animal de compagnie.

### LA RÉPARTITION

L'animal de compagnie :

- ce sont 5 catégories d'animaux représentées dans l'étude, et 6 segments : le chien, le chat, l'oiseau, le petit mammifère, l'aquariophilie, le jardin aquatique.

- et 3 grands types de produits :

Alimentation : petfood, friandises, os à mâcher

Hygiène et soins

Accessoires : litière, paille/foin/copeaux, confort, sellerie, jouets, cages, aquariums, bassins, produits électriques, décors et accessoires.

### LES GRANDS CHIFFRES

- 3,476 milliards d'euro, en chiffre d'affaires TTC.
- Evolution en 2008 : + 3,73 % en euro courants, et + 11,3 % en euro courants en cumul sur 5 ans.
- Grandes disparités entre catégories d'animaux, produits, circuits de distribution.
- 3 facteurs de pondération :  
Augmentation des prix à la consommation - Augmentation des surfaces de vente (agrandissement, nombre de points de vente) - Taux de possession en baisse pour les chiens, et en hausse pour les chats.
- Tendance lourde : professionnalisation de la filière, en distribution et fabrication.

### LES SEGMENTS DU MARCHÉ

| LES SEGMENTS (chiffres arrondis à l'unité)  | valeur CA<br>TTC<br>(Millions<br>Euros) | %           | évolution annuelle |              |
|---|---|-------------|--------------------|--------------|
|   |   |             | 08/07              | / 5 ans      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Chien</li> <li>■ Chat</li> <li>■ Oiseau</li> <li>■ Petit mammifère</li> <li>■ Aquariophilie</li> <li>■ Jardin aquatique</li> </ul> | 1 662                                   | 48          | 3,3                | 9,3          |
|   | 1 297                                   | 37          | 5,4                | 16,9         |
|   | 129                                     | 4           | 1,2                | 2,9          |
|   | 149                                     | 4           | 3,7                | 17,5         |
|   | 184                                     | 5           | - 1,5              | - 3,8        |
|   | 56                                      | 2           | 1                  | 11,8         |
| <b>TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE</b>   | <b>3 476</b>                            | <b>100%</b> | <b>3,7%</b>        | <b>11,3%</b> |

## LE MARCHÉ PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

| LES PRODUITS (chiffres arrondis à l'unité)  | valeur CA<br>TTC (Millions<br>Euro) | %           | évolution annuelle |              |
|---|-------------------------------------|-------------|--------------------|--------------|
|   |                                     |             | 08/07              | / 5 ans      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: orange;">■</span> Alimentation</li> <li><span style="color: blue;">■</span> Hygiène et soins</li> <li><span style="color: pink;">■</span> Accessoires</li> </ul> | 2 513                               | 73          | 4                  | 8,1          |
|   | 394                                 | 11          | 2,5                | 35,9         |
|   | 569                                 | 16          | 3,1                | 11,6         |
| <b>TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE</b>   | <b>3 476</b>                        | <b>100%</b> | <b>3,7%</b>        | <b>11,3%</b> |

## LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

| LES CIRCUITS (chiffres arrondis à l'unité)   | valeur CA<br>TTC (Millions<br>Euro) | %           | évolution   |              |
|--|-------------------------------------|-------------|-------------|--------------|
|  |                                     |             | 08/07       | /5 ans       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">■</span> Grande surface alimentaire (hyper super supérette)</li> <li>Commerce Spécialisé Organisé :</li> <li><span style="color: orange;">■</span> Jardinerie</li> <li><span style="color: lightblue;">■</span> Libre service agricole</li> <li><span style="color: blue;">■</span> Grande surface de bricolage</li> <li><span style="color: pink;">■</span> Animalerie sous enseigne</li> <li><span style="color: lightpink;">■</span> Commerce Spécialisé Indépendant (animalerie indépendante, marchand grainier, toiletteur)</li> <li><span style="color: darkblue;">■</span> Vétérinaire + pharmacie petfood + hygiène et soins</li> </ul> | 1 925                               | 55          | 2,6         | 1,2          |
|  | 393                                 | 11          | 4,5         | 24           |
|  | 288                                 | 8           | 7,6         | 26,1         |
|  | 88                                  | 3           | 1,1         | 12,6         |
|  | 119                                 | 3           | 6,8         | 24,7         |
|  | 165                                 | 5           | -0,4        | -4           |
|  | 499                                 | 14          | 6,5         | 50,7         |
| <b>TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE</b>  | <b>3 476</b>                        | <b>100%</b> | <b>3,7%</b> | <b>11,3%</b> |

## LE MARCHÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

| LES MARCHÉS (chiffres arrondis à l'unité)   | valeur CA<br>TTC (Millions<br>Euro) |  |
|---|-------------------------------------|--|
| <span style="color: orange;">■</span> Marché animal de compagnie (hors vivant et prestations) | 3 476                               |  |
| <span style="color: green;">■</span> Marché du jardin (hors végétaux et prestations)          | 4 482                               |  |

## L'ÉTUDE PROM'ANIMAL

Méthode Expert à partir d'enquêtes et du regroupement d'un ensemble de sources représentatives.

Les données incluses dans cette fiche sont un extrait de la synthèse de l'étude. Toute diffusion de ces données doit mentionner : "source PROM'ANIMAL".

**PROMOJARDIN 11 Villa Brune 75014 Paris Tél. : 01.45.43.25.25**  
[www.promojardin.com](http://www.promojardin.com)