



PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

LE MARCHÉ FRANÇAIS DU JARDIN Les chiffres 2005

L'UNIVERS DU JARDINAGE

- 90% des foyers disposent d'un espace de jardinage lié à leur habitat principal :
 - ▶ 61% ont un jardin
 - ▶ 41% ont une terrasse, 31% un balcon, 47% un rebord de fenêtre fleurissable
- 82% des jardins ont une pelouse et 45% un coin potager

LA REPRESENTATION

Le jardin, ce sont 4 familles de produits et articles :

- Vivant : végétaux d'extérieur (ornement, potager), d'intérieur (plantes d'intérieur)
- Produits de jardin (amendements, supports, engrais, phyto)
- Manufacturé : outils (motoculture, outillage portatif à moteur, outils à main) et équipement (arrosage, pulvérisation, protection du jardin et du jardinier)
- Aménagement décoration loisirs (contenant, mobilier barbecue, clôture, aménagement décoration, loisirs jardin, *hors marché piscine*)

LES GRANDS CHIFFRES

- 5,871 milliards d'euro en chiffre d'affaires TTC
- Evolution 2005 de -0,7% en euro courants; et +9% en euro courants en cumul sur 5 ans (et +33% sur 10 ans)
- Rééquilibrage négatif sur 2004, par la persistance d'une climatologie chaotique entraînant des scores variables souvent faibles ou négatifs. Arbitrages plus fréquents des consommateurs face à plus de dépenses (nouvelles technologies, voyages,...), un pouvoir d'achat stagnant.

LES SEGMENTS DU MARCHÉ

LES SEGMENTS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	%	évolution annuelle	
			05/04	/ 5 ans
■ Végétaux d'extérieur	1 074	18	- 4	6
■ Végétaux d'intérieur «jardin»	516	9	0	0
■ Contenants	280	5	- 4	- 6
■ Motoculture de plaisance	745	13	1,5	1
■ Outils portatifs à moteur	340	6	1,4	- 5
■ Outils de jardin à main	188	3	1,3	13
■ Produits de jardin	719	12	0	12
■ Equipement consommable	620	11	1,2	24
■ Mobilier de jardin et barbecue	593	10	3	25
■ Clôtures et occultation bois plastique	377	6	- 4	6
■ Aménagement hors clôtures, loisirs jardin	419	7	- 2	25
TOTAL MARCHÉ JARDIN AMATEUR	5 871	100%	- 0,7%	9%



LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

La distribution peut se diviser en 2 grandes catégories :

- les circuits spécialisés, avec plus de la moitié (57%) du total du marché
- les circuits généralistes ou multispecialistes (Grande Distribution, GSB, VPC), avec 43%

LES CIRCUITS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	%	évolution annuelle	
			05/04	/ 5 ans
■ Vente directe, marchés, négoc. matériaux	317	5	- 5	- 4
■ Hyper, super, supérettes et grands magasins	980	17	- 1,5	- 1
■ Grandes Surfaces de Bricolage (GSB)	1 366	23	2	22
■ LISA et autres multispecialistes	798	14	- 1,3	25
■ Jardineries	1 129	19	- 1	20
■ Spécialistes motoculture,	636	11	0	- 7
■ Magasins grainiers et fleuristes	474	8	- 1	- 7
■ Vente par Correspondance	171	3	- 7	- 11
VALEUR TOTALE	5 871	100%	- 0,7%	9%



LE MARCHÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

LES MARCHÉS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	
■ Marché jardin amateur	5 871	
■ Marché jardin amateur et marchés associés (jardin + fleurs coupées compositions + fleurissement deuil et cimetière + fleurs et plantes artificielles)	7 513	
■ Marché consommation en équipement micro-informatique	5 100	
■ Marché consommation en équipement TV et HI-FI	6 800	
■ Marché du sport (vêtements et articles de sport, divers...)	8 800	

L'ÉTUDE PROMOJARDIN

Méthode Expert à partir d'enquêtes et du regroupement d'un ensemble de sources représentatives.

Les données incluses dans cette fiche sont un extrait de la synthèse de l'étude.

Toute diffusion de ces données doit mentionner : "source PROMOJARDIN".

PROMOJARDIN 11 Villa Brune 75014 Paris Tél. : 01.45.43.25.25
www.promojardin.com