



PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

LE MARCHÉ FRANÇAIS DU JARDIN Les chiffres 2006

L'UNIVERS DU JARDINAGE

- 89% des foyers disposent d'un espace de jardinage lié à leur habitat principal :
 - ▶ 60% ont un jardin
 - ▶ 43% ont une terrasse, 31% un balcon, 49% un rebord de fenêtre fleurissable
- 77% des jardins ont une pelouse et 38% un coin potager

LA REPARTITION

Le jardin, ce sont 4 familles de produits :

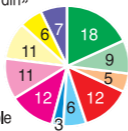
- Végétaux d'extérieur (ornement, potager), d'intérieur (plantes d'intérieur)
- Produits de jardin (amendements, supports, engrais, phyto)
- Manufacturé : outils (motoculture, outillage portatif à moteur, outils à main) et équipement (arrosage, pulvérisation, protection du jardin et du jardinier)
- Aménagement, décoration, loisirs (contenant, mobilier barbecue, clôture, aménagement, décoration, loisirs jardin, *hors marché piscine*)

LES GRANDS CHIFFRES

- 5,907 milliards d'euro en chiffre d'affaires TTC
- Evolution 2006 de +0,6% en euro courants; +11% en euro courants en cumul sur 5 ans (+23% sur 10 ans)
- Légère progression cette année, mais persistance d'une climatologie chaotique entraînant des scores variables, souvent faibles voire négatifs. Arbitrages plus fréquents des consommateurs face à d'autres dépenses (nouvelles technologies, voyages,...), et à un pouvoir d'achat souvent stagnant.

LES SEGMENTS DU MARCHÉ

LES SEGMENTS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	%	évolution annuelle	
			06/05	/ 5 ans
■ Végétaux d'extérieur	1 083	18	1,0	11,3
■ Végétaux d'intérieur «jardin»	508	9	- 1,6	- 3,7
■ Contenants	275	5	- 2,0	- 7,4
■ Motoculture de plaisance	733	12	- 1,6	- 1,4
■ Outils portatifs à moteur	344	6	1,3	4,0
■ Outils de jardin à main	180	3	- 4,6	7,0
■ Produits de jardin	699	12	- 2,8	8,6
■ Equipement consommable	652	11	5,1	29,4
■ Mobilier de jardin et barbecue	624	11	5,2	29,2
■ Clôtures et occultation bois plastique	377	6	0,0	12,4
■ Aménagement hors clôtures, loisirs jardin	432	7	3,1	27,2
TOTAL MARCHÉ JARDIN AMATEUR	5 907	100%	+ 0,6%	+ 11%

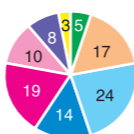


LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

La distribution peut se diviser en 2 grandes catégories :

- les circuits spécialisés, avec plus de la moitié (56%) du marché.
- les circuits généralistes ou multispecialistes (Grande Distribution, GSB, VPC), avec 44% du marché.

LES CIRCUITS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	%	évolution annuelle	
			06/05	/ 5 ans
■ Vente directe, marchés, négoc. matériaux	309	5	- 2,5	1,5
■ Hyper, super, supérettes et grands magasins	987	17	0,7	3,5
■ Grandes Surfaces de Bricolage (GSB)	1 395	24	2,1	24,2
■ LISA et autres multispecialistes	815	14	2,0	23,5
■ Jardineries	1 161	19	2,7	22,9
■ Spécialistes motoculture,	615	10	- 3,3	- 5,3
■ Magasins grainiers et fleuristes	453	8	- 4,4	- 9,2
■ Vente par Correspondance	172	3	0,8	- 9,8
VALEUR TOTALE	5 907	100%	+ 0,6%	+ 11%



LE MARCHÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

LES MARCHÉS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	
■ Marché jardin amateur	5 907	
■ Marché jardin amateur et marchés associés (jardin + fleurs coupées compositions + fleurissement deuil et cimetière + fleurs et plantes artificielles)	7 521	
■ Marché consommation en équipement micro-informatique	5 250	
■ Marché consommation en équipement TV et HI-FI	8 000	
■ Marché du sport (vêtements et articles de sport, divers...)	9 100	

L'ÉTUDE PROMOJARDIN

Méthode Expert à partir d'enquêtes et du regroupement d'un ensemble de sources représentatives. Les données incluses dans cette fiche sont un extrait de la synthèse de l'étude annuelle PROMOJARDIN.

Toute diffusion de ces données doit mentionner : "source PROMOJARDIN".

PROMOJARDIN 11 Villa Brune 75014 Paris Tél. : 01.45.43.25.25
www.promojardin.com