



# PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,  
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

## LE MARCHÉ FRANÇAIS DU JARDIN Les chiffres 2007

### L'UNIVERS DU JARDINAGE

- 89% des foyers disposent d'un espace de jardinage lié à leur habitat principal :
  - ▶ 61% ont un jardin
  - ▶ 43% ont une terrasse, 30% un balcon, 49% un rebord de fenêtre fleurissable
- 77% des jardins ont une pelouse et 38% un coin potager

### LA REPARTITION

Le jardin, ce sont 4 familles de produits :

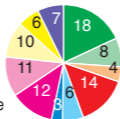
- Végétaux d'extérieur (ornement, potager), d'intérieur (plantes d'intérieur)
- Produits de jardin (amendements, supports, engrais, phyto)
- Manufacturé : outils (motoculture, outillage portatif à moteur, outils à main) et équipement (arrosage, pulvérisation, protection du jardin et du jardinier)
- Aménagement, décoration, loisirs (contenant, mobilier barbecue, clôture, aménagement, décoration, loisirs jardin, *hors marché piscine*)

### LES GRANDS CHIFFRES

- 6,105 milliards d'euro en chiffre d'affaires TTC
- Evolution 2007 de +3,35% en euro courants; +8% en euro courants en cumul sur 5 ans (+22% sur 10 ans).
- L'évolution du marché est le reflet d'une situation météorologique chaotique au cœur de la saison du jardin. Des scores variables selon les catégories de produits tels les motorisés, se répercutent dans les performances des circuits de distribution. Arbitrages plus fréquents des consommateurs dans leurs achats face à d'autres dépenses.

### LES SEGMENTS DU MARCHÉ

| LES SEGMENTS (chiffres arrondis à l'unité)  | valeur CA<br>TTC<br>(Millions<br>Euro) | %           | évolution annuelle |               |
|---|--|-------------|--------------------|---------------|
|   |  |             | 07/06              | / 5 ans       |
| ■ Végétaux d'extérieur                      | 1 100                                  | 18          | 1,6                | -0,1          |
| ■ Végétaux d'intérieur «jardin»             | 515                                    | 8           | 1,4                | -4,3          |
| ■ Contenants                                | 275                                    | 4           | 0,2                | -9,0          |
| ■ Motoculture de plaisance                  | 835                                    | 14          | 14,0               | 12,0          |
| ■ Outils portatifs à moteur                 | 373                                    | 6           | 8,2                | 10,3          |
| ■ Outils de jardin à main                   | 176                                    | 3           | -2,0               | 4,5           |
| ■ Produits de jardin                        | 743                                    | 12          | 6,3                | 4,2           |
| ■ Equipement consommable                    | 643                                    | 11          | -1,4               | 24,3          |
| ■ Mobilier de jardin et barbecue            | 619                                    | 10          | -0,8               | 24,0          |
| ■ Clôtures et occultation bois plastique    | 389                                    | 6           | 3,2                | 10,6          |
| ■ Aménagement hors clôtures, loisirs jardin | 437                                    | 7           | 1,2                | 22,4          |
| <b>TOTAL MARCHÉ JARDIN AMATEUR</b>          | <b>6 105</b>                           | <b>100%</b> | <b>+ 3,4%</b>      | <b>+ 8,4%</b> |

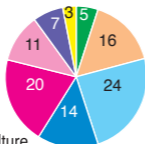


## LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

La distribution peut se diviser en 2 grandes catégories :

- les circuits spécialisés, avec plus de la moitié (57%) du marché.
- les circuits généralistes ou multispecialistes (Grande Distribution, GSB, VPC), avec 43% du marché.

| LES CIRCUITS (chiffres arrondis à l'unité)       | valeur CA<br>TTC (Millions<br>Euro) | %           | évolution annuelle |               |
|--|-------------------------------------|-------------|--------------------|---------------|
|  |                                     |             | 07/06              | / 5 ans       |
| ■ Vente directe, marchés, négoc. matériaux       | 308                                 | 5           | -0,3               | -6,6          |
| ■ Hyper, super, supérettes<br>et grands magasins | 996                                 | 16          | 0,9                | 1,3           |
| ■ Grandes Surfaces<br>de Bricolage (GSB)         | 1 431                               | 24          | 2,6                | 24,1          |
| ■ LISA et autres<br>multispecialistes            | 837                                 | 14          | 2,7                | 15,9          |
| ■ Jardineries                                    | 1 209                               | 20          | 4,1                | 14,8          |
| ■ Spécialistes motoculture,                      | 700                                 | 11          | 13,8               | 2,0           |
| ■ Magasins grainiers et fleuristes               | 448                                 | 7           | -1,2               | -12,3         |
| ■ Vente par Correspondance                       | 176                                 | 3           | 2,1                | -8,8          |
| <b>VALEUR TOTALE</b>                             | <b>6 105</b>                        | <b>100%</b> | <b>+ 3,4%</b>      | <b>+ 8,4%</b> |



## LE MARCHÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

| LES MARCHÉS (chiffres arrondis à l'unité)   | valeur CA<br>TTC (Millions<br>Euro) |  |
|---|-------------------------------------|--|
| ■ Marché jardin amateur   | 6 105                               |  |
| ■ Marché jardin amateur et marchés associés<br>(jardin + fleurs coupées compositions + fleurissement<br>deuil et cimetière + fleurs et plantes artificielles) | 7 700                               |  |
| ■ Marché consommation en équipement micro-informatique  | 5 800                               |  |
| ■ Marché consommation équipement TV HI-FI PHOTO   | 10 900                              |  |
| ■ Marché du sport<br>(vêtements et articles de sport, divers...)  | 9 100                               |  |

## L'ETUDE PROMOJARDIN

Méthode Expert à partir d'enquêtes et du regroupement d'un ensemble de sources représentatives. Les données incluses dans cette fiche sont un extrait de la synthèse de l'étude annuelle PROMOJARDIN.

Toute diffusion de ces données doit mentionner : "source PROMOJARDIN".

**PROMOJARDIN 11 Villa Brune 75014 Paris Tél. : 01.45.43.25.25**  
[www.promojardin.com](http://www.promojardin.com)