



PROMOJARDIN

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU JARDINAGE,
DE L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CADRE DE VIE

LE MARCHÉ FRANÇAIS DU JARDIN Les chiffres 2008

L'UNIVERS DU JARDINAGE

- 90% des foyers disposent d'un espace de jardinage lié à leur habitat principal :
 - ▶ 59% ont un jardin
 - ▶ 47% ont une terrasse, 32% un balcon, 50% un rebord de fenêtre fleurissable
- 77% des jardins ont une pelouse et 38% un coin potager

LA RÉPARTITION

Le jardin, ce sont 4 familles de produits :

- Végétaux d'extérieur (ornement, potager), d'intérieur (plantes d'intérieur)
- Produits de jardin (amendements, supports, engrais, phyto)
- Manufacturé : outils (motoculture, outillage portatif à moteur, outils à main) et équipement (arrosage, pulvérisation, protection du jardin et du jardinier)
- Aménagement, décoration, loisirs (contenant, mobilier barbecue, clôture, aménagement, décoration, loisirs jardin, *hors marché piscine*)

LES GRANDS CHIFFRES

- 6,125 milliards d'euro en chiffre d'affaires TTC
- Evolution 2008 de +0,3% en euro courants; +8,4% en euro courants en cumul sur 5 ans (+19% sur 10 ans).
- Une nouvelle saison aux conditions météo défavorables a eu des effets variables selon les familles de produits (végétaux en progression, le mobilier jardin en baisse), en conséquence des circuits plus touchés selon leur poids dans certaines familles. Le comportement du consommateur favorise plus les MDD, et devient plus respectueux de l'environnement.

LES SEGMENTS DU MARCHÉ

LES SEGMENTS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	%	évolution annuelle	
			08/07	/ 5 ans
■ Végétaux d'extérieur	1 128	18	2,5	1
■ Végétaux d'intérieur «jardin»	515	8	0	5,7
■ Contenants	271	4	-1,5	-7,2
■ Motoculture de plaisance	823	13	-1,5	21,7
■ Outils portatifs à moteur	372	6	-0,1	17
■ Outils de jardin à main	172	3	-2,3	0,6
■ Produits de jardin	755	12	1,5	7,7
■ Equipement consommable	659	11	2,5	15,8
■ Mobilier de jardin et barbecue	592	10	-4,4	9,4
■ Clôtures et occultation bois plastique	398	6	2,2	5,2
■ Aménagement hors clôtures, loisirs jardin	442	7	1,1	10,7
TOTAL MARCHÉ JARDIN AMATEUR	6 125	100%	+ 0,3%	+ 8,4%

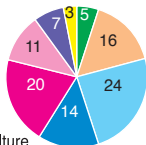


LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

La distribution peut se diviser en 2 grandes catégories :

- les circuits spécialisés, avec plus de la moitié (58%) du marché.
- les circuits généralistes ou multispecialistes (Grande Distribution, GSB, VPC), avec 42% du marché.

LES CIRCUITS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	%	évolution annuelle	
			08/07	/ 5 ans
■ Vente directe, marchés, négoc. matériaux	303	5	-1,6	-7,3
■ Hyper, super, supérettes et grands magasins	943	16	-5,3	-1,2
■ Grandes Surfaces de Bricolage (GSB)	1 448	24	1,2	17,7
■ LISA et autres multispecialistes	879	14	5,1	16,7
■ Jardineries	1 241	20	2,7	11,3
■ Spécialistes motoculture,	700	11	-0,1	12,8
■ Magasins grainiers et fleuristes	437	7	-2,4	-6,5
■ Vente par Correspondance	174	3	0,3	-3,5
VALEUR TOTALE	6 125	100%	+ 0,3%	+ 8,4%



LE MARCHÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

LES MARCHÉS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euro)	
■ Marché jardin amateur	6 125	
■ Marché jardin amateur et marchés associés (jardin + fleurs coupées compositions + fleurissement deuil et cimetière + fleurs et plantes artificielles)	7 667	
■ Marché consommation en équipement micro-informatique	5 800	
■ Marché consommation équipement TV HI-FI PHOTO	9 500	
■ Marché du sport (vêtements et articles de sport, divers...)	9 100	

L'ÉTUDE PROMOJARDIN

Méthode Expert à partir d'enquêtes et du regroupement d'un ensemble de sources représentatives. Les données incluses dans cette fiche sont un extrait de la synthèse de l'étude annuelle PROMOJARDIN.

Toute diffusion de ces données doit mentionner : "source PROMOJARDIN".

PROMOJARDIN 11 Villa Brune 75014 Paris Tél. : 01.45.43.25.25
www.promojardin.com