

PRESENTATION DES NOUVELLES ETUDES PROMOJARDIN

Le mardi 30 juin à 17h00

Les résultats des deux études thématiques « **Jardin amateur en ville** » et « **E-commerce** » jardin et animaux de compagnie, diligentées par les commissions référentes de PromoJardin et annoncées lors de notre Convention d'avril dernier, seront dévoilées en exclusivité le 30 juin prochain aux adhérents qui les ont commandées.

« JARDIN AMATEUR EN VILLE »

Face au besoin de végétalisation des espaces urbains extérieurs, (avec l'apparition de toits-terrasses, des concepts d'immeubles « verts » ou la végétalisation de murs) exprimée aujourd'hui par une majorité de Français et dans le contexte d'un marché du jardin pavillonnaire périurbain mature, **PromoJardin a souhaité étudier le comportement des citoyens vers le jardin privé.**

- Comment les populations urbaines vivent et imaginent de vivre cet espace extérieur privatif dans un environnement artificialisé ?
- Quels sont les leviers pouvant jouer un rôle déterminant dans l'envie d'investir davantage pour modifier le cadre de vie ?

Pour répondre à ces questions un protocole d'étude complet a été mis en place en alliant une partie qualitative (entretiens individuels et réunions de groupes) à une partie quantitative grâce à un panel de 800 personnes, ayant deux cibles :

- Les possesseurs d'un jardin en ville et
- Les « aspirants »

L'étude de presque 300 pages comporte également une synthèse, des conclusions et des recommandations.

Le prix de cette étude pour nos adhérents est de 750 € HT.

« E-COMMERCE »

Grande première sur les marchés du jardin et de l'animal de compagnie, la présente étude a pour but de déterminer **les usages et les attitudes des consommateurs de produits pour animaux et d'articles pour le jardin sur Internet.**

Une première partie quantitative servira à mesurer l'importance de la consommation dans ces secteurs (Omnibus réalisé sur 1 000 personnes représentatives de la population française).

Une deuxième étude complémentaire ciblera 600 consommateurs, acheteurs d'articles et de produits pour animaux et pour le jardin sur Internet, en vue de mesurer les points suivants :

- Profil de ces consommateurs sur Internet
- Types d'articles pour jardin et animaux possédés
- Circuits d'achats des produits et éventuelle mixité entre différents circuits
- Motivation à l'achat
- Comportements d'achats en ligne (préférence entre l'e-shopping ou en magasin, type de produits achetés ou non achetés).
- Freins à l'achat sur Internet
- Typologie des acheteurs en ligne de produits et d'articles pour animaux et pour le jardin.

Le prix de cette étude pour nos adhérents est de 350 € HT.

Nous vous proposons les deux études à un tarif global de 1000 € HT.

La présentation de ces deux études aura lieu le **mardi 30 juin** sur le bateau de croisière « l'Événement », mouillé sur la Seine, quai de Bercy dans le 12^e arrondissement de Paris.

Vous recevrez les détails de la soirée dans les prochains jours

La présentation sera suivie d'un cocktail dinatoire offert par l'association.

BON DE COMMANDE

Merci de nous retourner ce bulletin avant le 19 JUIN 2015

par mail ou fax : 01 45 43 50 79

Société : Représentée par :

Numéro de commande :

Étude « JARDIN AMATEUR EN VILLE »

Souhaite acquérir l'étude détaillée « Jardin amateur en ville » au prix de : **750 € HT** (900 € TTC - sous format informatique)

Étude « E-COMMERCE »

Souhaite acquérir l'étude détaillée « E-commerce » au prix de : **350 € HT** (420 € TTC - sous format informatique)

Je souhaite bénéficier du tarif préférentiel et

Commande les deux études au prix de : **1000 € HT** (1200 € TTC)

À, le

Signature et cachet :

Merci de nous adresser l'original du bon de commande avec un chèque libellé à l'ordre de PromoJardin ; une facture acquittée vous sera envoyée en retour.

AUCUNE COMMANDE NE POURRA ETRE PRISE EN COMPTE SANS LE REGLEMENT JOINT.