





## ÍNDICE

### 1.- Ficha técnica EUROBRICO 2012

### 2.- Notas de prensa

- Eurobrico potencia el *Home & Garden Improvement* en su séptima edición
- Los grandes de la distribución Europea se reúnen en la Feria Internacional del Bricolaje
- El certamen Eurobrico'12 se abre a los nuevos canales de distribución
- La VII feria Eurobrico se lanza a la I+D+i con su nuevo Área de Inventores
- Los talleres didácticos de Eurobrico acercan en 2012 el DIY a los más jóvenes
- La feria Eurobrico celebra sus I Olimpiadas del Bricolaje
- Bricor presenta en Eurobrico su nuevo proyecto de expansión en centros urbanos
- Eurobrico'12 reflexiona sobre la importancia de la innovación en el punto de venta
- La AFEB anuncia en la feria Eurobrico la puesta en marcha del "Rincón del Bricolaje"
- Las innovaciones de la industria del bricolaje desfilan sobre la *Pasarela de Novedades*
- Los Premios Eurobrico celebran su segunda edición
- El Salón del Jardín, punto de unión entre Eurobrico y la feria Iberflora
- Eurobrico exhibe un Record Guinness
- Nace el catálogo RFC, la nueva plataforma de consulta online del sector del DIY

### 3.- Programa oficial de actividades

### 4.- Datos sectoriales

### 5.- Comité Organizador



## **CONTENTS**

### **1.- EUROBRICO 2012 Fact sheet**

### **2.- Press releases**

- ***Eurobrico promotes Home & Garden Improvement in its Seventh Edition***
- ***Top names in European Distribution will meet at the International DIY Fair***
- ***Eurobrico'12 opens its Doors to new distribution channels***
- ***The 7th Eurobrico trade fair embarks upon R&D+I with its new "inventors area"***
- ***In 2012 the didactic Eurobrico workshops bring young people closer to DIY***
- ***The Eurobrico fair holds its 1st DIY Olympics***
- ***During Eurobrico, Bricor presents its new expansion project into urban centres***
- ***Eurobrico'12 reflects on the importance of innovation at points of sale***
- ***During the Eurobrico fair, AFEB announces that it is to set up "The DIY Corner"***
- ***Innovations from the DIY Industry will appear on the Novelties Catwalk***
- ***The Second Edition of the Eurobrico Awards***
- ***The Gardening Hall, the point linking Eurobrico & Iberflora***
- ***Eurobrico exhibits a Guinness Record***
- ***The RFC catalogue emerges, the new online consultation platform from the DIY sector***

### **3.- Programme of activities**

### **4.- Industry Data**

### **5.- Organizing Committee**



## 1.- Ficha técnica

### **NOMBRE**

EUROBRICO – Feria Internacional del Bricolaje

### **EDICIÓN Y FECHA DE CELEBRACIÓN**

Séptima edición. Del 3 al 5 de octubre de 2012

### **LUGAR DE CELEBRACIÓN**

Feria Valencia. Nivel 3. Pabellones 2 y 4

### **HORARIO**

De 9h a 19h, miércoles y jueves; y el viernes de 9h a 18h

### **CARÁCTER Y PERIODICIDAD**

Profesional / bienal

### **FIRMAS EXPOSITORAS**

368 (incluye el Salón del Jardín)

### **PROCEDENCIA EXTRANJERA**

Alemania, Bélgica, Francia, Italia

### **SUPERFICIE BRUTA**

25.600 metros cuadrados

### **ÁREAS DE EXPOSICIÓN**

- Construcción
- Madera
- Electricidad
- Herramientas
- Baño y fontanería
- Cocina
- Jardín
- Ferretería
- Pintura
- Decoración
- Climatización
- Mobiliario y decoración

### **ACTIVIDADES PARALELAS**

- I Olimpiadas de Bricolaje
- Pasarela de Novedades
- Ciclo de conferencias
- Premios Eurobrico
- Área de inventores
- Demostraciones AFEB

### **FERIAS PARALELAS**

**IBERFLORA**- Feria Internacionales de Planta y Flor, Tecnología y Bricojardín. Del 3 al 5 de octubre. Nivel 3, Pabellones 1, 3 y 4



## 1.- Fact sheet

### **NAME**

*EUROBRICO – International DIY Fair*

### **EDITION & DATES**

*Seventh Edition. 3rd-5th October 2012*

### **VENUE**

*Feria Valencia. Nivel 3. Pavilions 2 y 4*

### **OPENING HOURS**

*9 am- 7 pm non stop, Wednesday and Thursday*

*9 am-6 pm, Friday*

### **OPEN TO & FREQUENCY**

*Trade professionals / biennial*

### **EXHIBITORS**

*368 (including Gardening Hall )*

### **COUNTRIES OF ORIGIN**

*Germany, Belgium, France and Italy*

### **OCCUPIED SURFACE**

*25,600 m<sup>2</sup>*

### **EXHIBITION AREA**

- Construction
- Wood
- Electricity
- Tools
- Sanitary Ware and plumbing
- Kitchen
- Garden
- Hardware
- Painting
- Decoration
- Air-conditioning
- Furniture and Storage

### **TIE-IN ACTIVITIES**

- *1st DIY Olympics*
- *Novelties Catwalk*
- *Conferences*
- *Eurobrico awards*
- *Inventors Area*
- *AFEB demonstrations*

### **CONCURRENT FAIRS**

**IBERFLORA-** *International Fair for Plants and Flower, Technologies and Garden DIY. Level 3, Pavilions 1,3 and 4*



## 2.- Notas de prensa // Press Releases

### **EUROBRICO POTENCIA EL *HOME & GARDEN IMPROVEMENT* EN SU SÉPTIMA EDICIÓN**

Con la participación de 368 firmas expositoras y una muestra de cerca de 26.000 metros cuadrados de superficie, la séptima edición de Eurobrico-Feria Internacional del Bricolaje se abre en 2012 al nuevo concepto del Home & Garden Improvement.

La nueva filosofía empresarial, que arrasa en toda Europa, amplía el concepto tradicional del *Do It Yourself* (DIY) a una visión más amplia de lo que supone hoy en día la reforma y acondicionamiento del hogar para el consumidor final.

Una tendencia que hace que el certamen, que reúne en cada convocatoria al 100% del poder de compra de la Península Ibérica, se acerque este año a nuevos canales de distribución. Y que la muestra se haya volcado en contar con la visita de jefes de sección y directores de tienda que son quienes están más en contacto con el cliente final, y conocen de primera mano sus nuevos hábitos de consumo.

Con todo, Eurobrico crece en 2012 y lo hace gracias a la implicación de todos los profesionales involucrados en el mundo del bricolaje que ven en el certamen una cita ineludible para el negocio del DIY.





## **EUROBRICO PROMOTES HOME & GARDEN IMPROVEMENT IN ITS SEVENTH EDITION**

*With 368 exhibiting firms participating and an exhibit covering around 26,000 square meters, the seventh edition of Eurobrico, the International DIY Fair, presents its new Home & Garden Improvement concept in 2012.*

*This new business philosophy, which is sweeping the whole of Europe, extends the traditional Do It Yourself (DIY) concept of the end consumer's broad vision of what today's home improvements and adaptations are.*

*This trend implies that this event, which brings together 100% of the purchasing power in the Iberian Peninsula with each edition, comes closer this year to new distribution channels. It has also done its very best to welcome the visit of heads of sections and shop directors, who are in contact more with end customers and know their new consumer habits better.*

*Thanks to all this, Eurobrico grows in 2012, and it does so thanks to the implication of all the professionals involved in the world of DIY who consider that this event is not to be missed by DIY businesses.*



## **LOS GRANDES DE LA DISTRIBUCIÓN EUROPEA SE REÚNEN EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL BRICOLAJE**

Como puerta de entrada al bricolaje español, los principales representantes europeos de la distribución acuden fieles a su cita con Eurobrico en esta séptima convocatoria del salón.

La European DIY Retail Association (EDRA) ha aprovechado la celebración de la muestra para mantener en el marco del salón uno de sus encuentros privados. Y son muchas las enseñas líderes a nivel europeo y de fuera de Europa que han decidido acudir al mercado como Castorama, Bauhaus, Sodimac, Mr. Bricolage, Baumarkt, Errebierrer, Aki, Leroy Merlin o Brico Depot, entre otras.

La presencia internacional es ya sello de identidad del certamen desde que en el año 2010 el Ministerio de Industria otorgará a la muestra el carácter de internacional. Una presencia foránea que se hace también extensible al área expositiva con la presencia este año de fabricantes procedentes de países como Alemania, Bélgica, Francia o Italia.

Además y como novedad en la presente edición una misión de periodistas extranjeros han sido invitados a visitar la muestra.





## **TOP NAMES IN EUROPEAN DISTRIBUTION WILL MEET AT THE INTERNATIONAL DIY FAIR**

*As a doorway into Spanish DIY, the main European distribution representatives faithfully attend Eurobrico in this its seventh edition.*

*The European DIY Retail Association (EDRA) has made good use of the forthcoming event for one of its private encounters within the fair's frame. There are many leading brand names both inside and outside Europe that have decided to come to this market: Castorama, Bauhaus, Sodimac, Mr. Bricolage, Baumarkt, Errebievre, Aki, Leroy Merlin or Brico Depot, among others.*

*International presence has already become this event's sign of identity because, in 2010, the Spanish Ministry of Industry was to confer the fair its international character. This year, this overseas presence also extends the exhibition area with manufacturers coming from countries like Germany, Belgium, France or Italy.*

*Furthermore, and as a novel aspect this year, a group of foreign journalists has been invited to visit the trade fair.*



## **EL CERTAMEN EUROBRICO'12 SE ABRE A LOS NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

Eurobrico reúne cada año al 100% del poder de compra y lo hace con la participación de las grandes y medianas superficies de bricolaje, los principales grupos de de compra, las cooperativas de ferretería y bricolaje, los comercios sectoriales así como las tiendas de proximidad.

Pero además y ante los nuevos hábitos de los usuarios de productos DIY, este año la feria cuenta con la participación activa de nuevos canales de distribución.

Entre ellos, las tiendas de decoración con la visita confirmada de las enseñas Conforama, Habitat o La Oca; garden centers con la presencia de firmas de la talla de Verdecora, Jardiland o Jardinarium; o representantes del sector de la construcción con la asistencia de Bricomart, La Plataforma de la Construcción, BDB Almacenes o Bigmat.

Con estas nuevas incorporaciones al certamen, Eurobrico reúne a todos los actores de cada uno de los canales en los que actualmente tienen especial protagonismo los productos vinculados con el sector del bricolaje y la ferretería.



## ***EUROBRICO'12 OPENS ITS DOORS TO NEW DISTRIBUTION CHANNELS***

*Each year, Eurobrico brings together 100% purchasing power, and it does so with the participation of large- and medium-sized DIY firms, the main purchasing groups, DIY and ironmongery cooperatives, the main sectorial businesses and retail stores.*

*Moreover, and given the new habits of users of DIY products, this year the fair counts on the active participation of new distribution channels.*

*Among them we find decoration shops, to which the visit from names such as Conforama or La Oca has been confirmed; garden centres, with firms like Verdecora or Jardinarium will be present; or representatives from the construction sector like Bricomart, La Plataforma de la Construcción, BDB Almacenes or Bigmat.*

*Thanks to these new incorporations into the event, Eurobrico gathers all the actors from all the channels in which DIY and ironmongery products are currently in the forefront.*



## **LA VII FERIA EUROBRICO SE LANZA A LA I+D+i CON SU NUEVO “ÁREA DE INVENTORES”**

De la mano del Club de Inventores Españoles, el certamen Eurobrico inaugura en 2012 la primera edición de su nuevo espacio “Área de Inventores”.

En él, cerca de 40 inventores nacionales presentan sus propuestas más innovadoras -especialmente pensadas para el sector del bricolaje y la ferretería- con el objetivo de dar a conocer tanto a fabricantes como a distribuidores sus nuevas propuestas.

Por un lado los fabricantes pueden optar a nuevos productos intensivos en I+D+i sin necesidad de realizar una gran inversión de capital para su definición y desarrollo. Y por otro, los distribuidores encuentran respuesta a su necesidad de contar con nuevas y originales ideas capaces de sorprender a un consumidor final cada vez más ávido de contar con nuevos productos.

Entre las propuestas más sugerentes figuran una esponja que permite lavar cómodamente la espalda; nuevos modelos de barbacoas con elevación de parrilla manual o automática; embellecedores para persianas; contenedores para el reciclaje en el hogar; estanterías con tomas de corrientes incorporadas; o una cerradura de seguridad con mando a distancia, entre otras.

### **Acerca del Club de Inventores Españoles**

El Club de Inventores Españoles es una asociación sin fines lucrativos cuya finalidad última es desarrollar y comercializar proyectos innovadores españoles. Entre sus funciones están las de explotar más patentes, perfeccionar las que están en vía de estudio, comprobar y analizar resultados y ensayos, disponer de más equipamientos, tener unas redes comerciales cada vez más potentes o constituir equipos conjuntos de investigación.

**Ubicación: Nivel 3, Pabellón 4**



## ***The 7th EUROBRICO TRADE FAIR EMBARKS UPON R&D+I WITH ITS NEW “INVENTORS AREA”***

*Along with the Spanish Inventors Club, the forthcoming Eurobrico edition opens the first edition of its new area called the “Inventors Area” in 2012.*

*Around 40 national inventors will present their most innovative proposals, devised specially for the DIY/ironmongery sector for the purpose of making their new proposals known to manufacturers and distributors alike.*

*On the one hand, manufacturers could opt for the new intensive R&D+i products without having to make large investments towards their definition and development. On the other hand, distributors will find a response to their need to count on new original ideas capable of surprising end consumers, who are increasingly keen on discovering new products.*

*Among the most appealing proposals, here are just a few suggestions: a sponge that makes back-washing easy; new barbeque models with a manual or automatic grill-raising feature; fancy trims for blinds; home recycling containers; shelving with built-in electric plugs; or a remote control-operated safety lock.*

### ***About the Spanish Inventors Club***

*The Spanish Inventors Club is a non-profit organization whose purpose is to develop and commercialize innovative Spanish products. Its tasks include exploiting more patents, perfecting those under study, verifying and analyzing results and tests, making more equipment available, offering increasingly more powerful commercial networks or setting up joint research teams.*

***Location: Level 3, Pavilion 4***



## **LOS TALLERES DIDÁCTICOS DE EUROBRICO ACERCAN EN 2012 EL DIY A LOS MÁS JÓVENES**

Si ya en 2010 resultó todo un éxito la puesta en marcha de talleres de bricolaje dirigidos especialmente al público femenino, este año Eurobrico retoma la iniciativa con los ojos puestos en los más jóvenes de la casa.

Alumnos de Formación Profesional han sido invitados a participar este año en la segunda edición de los talleres didácticos de Eurobrico, una iniciativa que cuenta con la colaboración de Symbolon Producciones, partner de Eurobrico para las actividades de carácter formativo.

Con este espacio didáctico, la feria acerca el universo del DIY a los más jóvenes permitiéndoles por un lado descubrir un sector de actividad en el que podrían desarrollar su trayectoria profesional en el futuro, o sencillamente acercarlos la actividad del bricolaje como una alternativa de ocio para su tiempo libre.

Los alumnos de los talleres podrán además participar en las I Olimpiadas del Bricolaje, actividad que estrena este año el certamen en su séptima edición.

Temática de los talleres:

- Pintura decorativa
- Desarrollo de tumbona para jardín con palets
- Desarrollo de mesa y silla para jardín con palets
- Desarrollo de huerto vertical con palets
- Acabados de tumbona para jardín con palets
- Acabados de silla para jardín con palets
- Instalación sistema de riego por goteo huerto vertical con palets

**Fecha: 3, 4 y 5 de octubre**

**Hora: De 10h a 14h**

**Lugar: Nivel 3, Pabellón 2**





## **IN 2012 THE DIDACTIC EUROBRICO WORKSHOPS BRING YOUNG PEOPLE CLOSER TO DIY**

*Since the DIY workshops for females proved so successful in 2010, this year Eurobrico has once again taken this initiative and has focused it on young people at home.*

*Vocational Training students have been invited to participate this year in the second edition of the Eurobrico didactic workshops, an initiative which counts on the collaboration of Symbolon Producciones, a Eurobrico partner in training activities.*

*With this didactic area, Eurobrico will bring the world of DIY to young people by, on the one hand, allowing them to discover an activity sector in which they could undertake their professional career in the future or, on the other hand, to simply bring them close to the DIY activity as an entertainment alternative for their free time.*

*The workshop students could also participate in the 1st DIY Olympics, an activity which debuts this year in the fair's seventh edition.*

*Workshop themes:*

- *Decorative painting*
- *Development of deck chair for garden with pallets*
- *Development of garden table and chair with pallets*
- *Development of vertical kitchen garden with pallets*
- *Garden deck chair finishes for garden with pallets*
- *Garden Chair finishes with pallets*
- *Drip irrigation system installation vertical kitchen garden with pallets*

**Date: 3rd, 4th and 5th October**

**Time: 10 am- 2pm**

**Place: Level 3, Pavilion 2**



## **LA FERIA EUROBRICO CELEBRA SUS I OLIMPIADAS DEL BRICOLAJE**

2012 es año olímpico y Eurobrico quiere festejarlo con la celebración de sus I Olimpiadas del Bricolaje. Una actividad que arranca por primera vez en la presente edición del certamen y en la que competirán los participantes de los talleres didácticos del salón.

En ellas se enfrentan en competición los alumnos de FP de los talleres de Eurobrico con el objetivo de poner en valor los conocimientos adquiridos; y de mostrar sus habilidades en la confección de distintos proyectos de bricolaje.

De entre los mejores trabajos serán seleccionados los ganadores de las Olimpiadas, mediante un jurado formado por profesionales del ámbito de la producción y distribución del bricolaje y miembros de la organización de Eurobrico.

Las Olimpiadas del Bricolaje están organizadas por Eurobrico y cuentan con la colaboración de Briconatur, la primera red social de bricolaje, jardinería y medio ambiente.

**Lugar: Nivel 3, Pabellón 2**



## **THE EUROBRICO FAIR HOLDS ITS 1st DIY OLYMPICS**

*2012 is an Olympic year and Eurobrico wishes to celebrate it by holding its 1st DIY Olympics. This activity makes its debut in the forthcoming edition of the fair, and the Eurobrico didactic workshops participants will take part in them.*

*In these Olympics, Vocational Training students in the Eurobrico workshops will compete for the purpose of valuing the knowledge acquired and of showing their skills while preparing various DIY projects.*

*Among the best works, the Olympic winners will be selected by a jury made up of professionals from the DIY production and distribution domain and of Eurobrico Organizing Committee members.*

*The DIY Olympics are organized by Eurobrico and count on Briconatur's collaboration, this being the first social network for DIY, gardening and the natural environment.*

**Location: Level 3, Pavilion 2**



## **BRICOR PRESENTA EN EUROBRICO SU NUEVO PROYECTO DE EXPANSIÓN EN CENTROS URBANOS**

El área congresual de Eurobrico ha sido el espacio escogido por Bricor, enseña del bricolaje de El Corte Inglés, para hacer una presentación sobre su nuevo plan de expansión empresarial.

La reputada firma ha previsto la apertura de una nueva línea de establecimientos, 40 tiendas en total, cuyo objetivo es acercar los productos de bricolaje, decoración y ferretería a los consumidores de las áreas urbanas.

Estas nuevas tiendas especializadas en DIY quedarán localizadas dentro de las tiendas que El Corte Inglés posee en el centro de las principales ciudades españolas, y vendrá a sumarse a las 8 grandes superficies con las que cuenta ya en la actualidad Bricor.

La conferencia de Bricor será impartida por Pablo de la Torre, director general de Bricor, quien será el encargado de dar todos los detalles sobre la nueva andadura empresarial de la compañía.

**Fecha: Jueves 04 de octubre**

**Hora: 10h30**

**Lugar: Nivel 3, Pabellón 2**



## ***DURING EUROBRICO, BRICOR PRESENTS ITS NEW EXPANSION PROJECT INTO URBAN CENTRES***

*The Eurobrico Congress Section has been the place chosen by Bricor, the DIY brand name of El Corte Inglés, to present its new business expansion plan.*

*This reputable firm has foreseen the opening of a new line of shops, 40 in all, which aim to bring DIY, decoration and ironmongery products to consumers living in urban areas.*

*These new shops specialized in DIY are to be located in the shops that El Corte Inglés possesses in the centre of Spain's main cities, in addition to the eight large outlets that Bricor currently has.*

*The Bricor conference will be given by Pablo de la Torre, general manager of the company, who will be in charge of providing all the details about the firm's new business venture.*

***Date: Thursday 4<sup>th</sup> October***

***Time: 10h30 am***

***Place: Level 3, Pavilion 2***



## **EUROBRICO'12 REFLEXIONA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA**

Los tiempos cambian y los consumidores reclaman cada vez más que las ferreterías y tiendas de bricolaje se sitúen al mismo nivel que el mercado en cuanto a novedades, diseños y nuevas aplicaciones. Una realidad que conlleva una mayor apuesta por la innovación en el punto de venta.

A este respecto la feria Eurobrico ha convocado una charla en la que bajo el título "*La importancia de la innovación en el punto de venta ¿renovar o morir?*" se ofrecerá soluciones para modernizar, dinamizar y rentabilizar los establecimientos propios del sector.

Impartida por Antonio Valls, managing director de SystemShop Consulting S.L., la conferencia dará las claves para conocer cómo aplicar con éxito las nuevas técnicas de gestión; saber cuáles son los sistemas más efectivos para la presentación del producto en el lineal, o resolver cuestiones como la falta de espacio

La ponencia se dirige a gerentes y propietarios de establecimientos del sector del bricolaje y la ferretería, o responsables del área de marketing y comercial que estén interesados en promover cambios o nuevos proyectos de innovación dentro de sus empresas.

### **Acerca de Antonio Valls**

Antonio Valls posee más de 25 años de experiencia en el sector especializado en la expansión, la optimización en el punto de venta, así como en estrategia, planificación, imagen corporativa y gestión empresarial.

**Fecha: jueves 4 de octubre**

**Hora: 17h**

**Lugar: Nivel 3, Pabellón 2**





## **EUROBRICO'12 REFLECTS ON THE IMPORTANCE OF INNOVATION AT POINTS OF SALE**

*Times change and consumers demand increasing more from ironmongery and DIY shops so that they are on the same level as the market as far as novelties, designs and new applications are concerned; this reality implies greater commitment to innovation at points of sale.*

*Along these lines, the Eurobrico fair has announced a speech entitled, "Importance of innovation at points of sale; renovate or die?", which will offer solutions to modernize, revitalize and make profitable shops in the sector.*

*Given by Antonio Valls, the Managing Director of System Shop Consulting S.L., the conference will offer the keys to learn how to successfully apply new management techniques; to know which systems are more effective to present products on product shelves, or to solve matters like lack of space.*

*The conference will address managers of owned shops in the DIY and ironmongery sector, or those in charge of the marketing and business area, who are interested in promoting changes or new innovation projects within their businesses.*

### **About Antonio Valls**

*Antonio Valls has more than 25 years experience in the sector specialized in expansion, optimization at points of sale, and also in strategies, planning, corporate image and business management.*

**Date: Thursday 4th October**

**Time: 5 pm**

**Place: Level 3, Pavilion 2**



## **LA AFEB ANUNCIA EN LA FERIA EUROBRICO LA PUESTA EN MARCHA DEL “RINCÓN DEL BRICOLAJE”**

La Asociación de Fabricantes Españoles de Bricolaje y Ferrería (AFEB) se suma al ciclo de conferencias de Eurobrico con la presentación de su apuesta más tecnológica: la puesta en marcha de la plataforma online “El Rincón del Bricolaje”.

Con esta iniciativa, la asociación quiere poner al servicio del consumidor final y vía Internet, la posibilidad de consultar a sus firmas asociadas sobre cualquier duda que pueda surgir a la hora de emprender un proyecto de bricolaje.

Además y junto a la conferencia de presentación oficial de la plataforma, la asociación realizará durante las 3 jornadas de celebración de Eurobrico demostraciones en vivo en su stand (*Distribuidor del Nivel 3. Paso del pabellón 2 al 4*) de la realización de distintos trabajos de bricolaje.

### **Acerca de la AFEB**

La Asociación de fabricantes españoles de bricolaje y ferretería es una asociación que nace con la intención de conocer y potenciar el mercado del bricolaje y desarrollar estrechas relaciones con todos los partícipes de la distribución. Entre sus miembros cuenta con firmas líderes del mercado como Akzo Nobel, Kärcher, Soudal, Wolfcraft o Fijaciones Norma, por citar sólo algunas.

**Fecha conferencia: miércoles 03 de octubre**

**Hora: 11h**

**Lugar: Nivel 3, Pabellón2**



## ***DURING THE EUROBRICO FAIR, AFEB ANNOUNCES THAT IT IS TO SET UP “THE DIY CORNER”***

*AFEB, the Spanish DIY and Ironmongery Manufacturers Association, joins the series of Eurobrico conferences with the presentation of its most technological commitment: setting up the online platform called “The DIY Corner”.*

*With this initiative, the association wishes to offer this service over the Internet to end consumers, which provides us with the chance to consult its member firms on any doubt that may arise when undertaking a DIY project.*

*Apart from the official platform presentation conference, during the three days that Eurobrico lasts, AFEB will offer live demonstrations on its stand (Level 3. Between Pavilions 2 and 4) of various DIY jobs.*

### ***About AFEB***

*The Spanish DIY and Ironmongery Manufacturers Association came about due to the intention of knowing and promoting the DIY market and of developing close relations with all those parties involved in distribution. Among its members we find leading firms in the market like Akzo Nobel, Kärcher, Soudal, Wolfcraft or Fijaciones Norma, to name a few.*

***Conference Date: Wednesday 3rd October***

***Time: 11 am***

***Place: Level 3, Pavilion 2***



## **LAS INNOVACIONES DE LA INDUSTRIA DEL BRICOLAJE DESFILAN SOBRE LA *PASARELA DE NOVEDADES***

La Pasarela de Novedades de Eurobrico vuelve en 2012 cargada de nuevas y originales propuestas pensadas para la reforma y el acondicionamiento del hogar, el jardín y otros espacios.

Durante las tres jornadas de celebración de la feria y en un espacio destacado dentro del conjunto de la muestra, van a quedar expuestas las ideas y soluciones más novedosas que presentan este año los participantes para el mercado del DIY.

Una cuidada selección de productos que expuestos a modo de escaparate facilitará la labor del comprador en su búsqueda de innovaciones durante su visita a la muestra.

Entre todas las novedades que alberga la Pasarela, sólo las mejores optan a los II Premios Eurobrico.

**Ubicación: Nivel 3, Pabellón 4**



## ***INNOVATIONS FROM THE DIY INDUSTRY WILL APPEAR ON THE NOVELTIES CATWALK***

*The Eurobrico Novelties Catwalk returns in 2012, brimming with new, original proposals devised to improve and adapt the home, garden and other areas.*

*During the three days the fair is held, novel ideas and solutions will be exhibited in a preferential place within the whole fair, and will be presented by participants for the DIY market this year.*

*A careful selection of products, which will be arranged as if they were in a shop window, will facilitate the buyers' task of seeking innovations while visiting the exhibit.*

*Only the best product novelties on show on the Catwalk can opt for the 2nd Eurobrico Awards.*

***Location: Level 3, Pavilion 4***



## **LOS PREMIOS EUROBRICO CELEBRAN SU SEGUNDA EDICIÓN**

Con el objetivo de incentivar la innovación como valor diferencial de los productos de la industria del bricolaje y la ferretería, nacen en 2010 los Premios Eurobrico.

Este año los galardones celebran su segunda convocatoria y como novedad en 2012 son destacadas empresas del sector de la distribución quienes serán las encargadas de evaluar y votar por el producto más innovador de entre todos los recogidos dentro de la Pasarela de Novedades.

### **Miembros del jurado**

- Carlos Malo, Director Levante de Leroy Merlin
- Sergio Miranda, Director General para España de Bricorama
- Enrique Coco, director Desarrollo de Negocio de Bricoking
- Fernando Colorado, gerente de la ADFB (Asociación de Distribuidores de Ferretería y Bricolaje)

### **Categorías**

Las innovaciones seleccionadas en la Pasarela de Novedades optan al Premio Eurobrico en las siguientes modalidades:

- Producto Estrella en la categoría de Bricolaje-Ferretería
- Producto Estrella en la categoría de Jardín
- Producto Estrella en la categoría de Decoración

**Fecha: viernes 05 de octubre**

**Hora: 13h15**

**Lugar: Nivel 3, Pabellón 2**





## **THE SECOND EDITION OF THE EUROBRICO AWARDS**

*For the purpose of encouraging innovation as a differential value of products from the DIY and ironmongery industry, the Eurobrico Awards came into being in 2010.*

*This year, the award ceremony will celebrate its second edition. As a novel aspect for 2012, outstanding firms from the distribution sector will be in charge of evaluating and voting for the most innovative product from among all those included in the Novelties Catwalk.*

### **Jury members**

- *Carlos Malo, Manager for Levante Area of Leroy Merlin*
- *Sergio Miranda, General Manager for Spain of Bricorama*
- *Enrique Coco, Business Development Director of Bricoking*
- *Fernando Colorado, Manager of ADFB (Association of Distributors of Ironmongery and DIY)*

### **Categories**

*The selected innovations opt for the Eurobrico Award for the following categories:*

- *Star Product in the DIY-Ironmongery Category*
- *Star Product in the Garden Category*
- *Star Product in the Decoration Category*

**Date: Friday 05th October**

**Hour: 1:15 pm**

**Place: Level 3, Pavilion 2**



## **EL SALÓN DEL JARDÍN, PUNTO DE UNIÓN ENTRE EUROBRICO Y LA FERIA IBERFLORA**

De la colaboración entre Eurobrico e Iberflora (Feria Internacional de Planta y Flor, Tecnología y Bricojardín) nace en 2012 el Salón del Jardín. Este espacio representa el punto de unión entre dos muestras cuya celebración paralela multiplica las sinergias.

Hoy en día es un hecho contrastado la presencia activa de los productos del DIY en el ámbito de los grandes superficies de jardinería, al igual que los distribuidores de bricolaje han incorporado paulatinamente a sus lineales productos como plantas, macetas o sustratos.

Eurobrico recoge esta tendencia y colabora en la puesta en marcha del Salón del Jardín donde se reúne la mayor oferta de productos para el equipamiento y cuidado del jardín.

En este espacio se puede encontrar desde barbacoas, macetas, decoración de exterior, plantas, soluciones de almacenaje para el jardín y un amplio espectro de productos para disfrutar del tiempo de ocio en el jardín.

**Ubicación. Nivel 3, Pabellón 4**



## **THE GARDENING HALL, THE POINT LINKING EUROBRICO AND IBERFLORA**

*Thanks to collaboration between Eurobrico and Iberflora (The International Fair for Plants and Flowers, Technology and Garden DIY), the Gardening Hall has been created in 2012. This area is the point linking the two trade fairs, and the fact that it is held in parallel multiplies synergies.*

*Nowadays, the active presence of DIY products in large gardening outlets is a proven fact, similarly to DIY distributors which have gradually incorporated products like plants, pots or substrates onto their product shelves.*

*Eurobrico captures this trend and has collaborated in setting up the Gardening Hall, which combines the best products on offer to equip and care for gardens.*

*Here visitors may find everything from barbeques, pots, outdoor decoration, plants, garden storage solutions and a wide range of products with which to enjoy their leisure time in the garden.*

**Location: Level 3, Pavilion 4**



## EUROBRICO EXHIBE UN RECORD GUINNESS

En su séptima edición, Eurobrico exhibe la cuchilla más grande del mundo que presenta la firma Lakot -expositora en el certamen- por gentileza de la empresa norteamericana Olympia Tools.

El producto ha obtenido el reconocimiento que le permite figurar en Libro Guinness como la unidad de corte más grande del mundo. Un reproducción a escala ampliada del Cutter 33-187, Turbopro de recarga automática, producido por Olympia Tools.

### **Características**

Peso neto 25 kg

Tamaño cuchilla 37,6 cm x 11,8 cm

Longitud total: 87,2 cm (cuchilla oculta)

Ancho: 8,2 cm

Altura. 24 cm

Además posee:

- Argolla para cinta mosquetón
- Botón desplazamiento
- Acabado recubrimiento nylon
- Superficie con agarre
- Botón cambio cuchilla
- Apoyo para pulgar

**Ubicación: Nivel 3, Pabellón 2. Stand E24**



## **EUROBRICO EXHIBITS A GUINNESS RECORD**

*During its seventh edition, Eurobrico will exhibit the world's largest blade presented by the firm Lakot, an exhibitor at this fair, thanks to the North American firm Olympia Tools.*

*The product has been acknowledged and enters the Guinness Book of Records as the largest cutting piece in the world. It is a reproduction of an amplified scale of Cutter 33-187, an automatically recharged Turbopro produced by Olympia Tools.*

### **Product features**

*Net weight: 25 kg*

*Blade size: 37.6 cm x 11.8 cm*

*Total length: 87.2 cm (hidden cutter)*

*Width: 8.2 cm*

*Height: 24 cm*

*It also possesses:*

- Belt hook*
- Automatic button*
- Nylon finish*
- Anti-slip grip surface*
- Blade change button*
- Ergonomic thumb support*

**Location: Level 3, Pavilion 2. Stand E24**



## **NACE EL CATÁLOGO RFC, LA NUEVA PLATAFORMA DE CONSULTA ONLINE DEL SECTOR DEL DIY**

Dentro de su programa oficial de conferencias Eurobrico acoge la charla *“rfc. Un proyecto real. La plataforma digital del sector de la ferretería y el Bricolaje”*.

De la necesidad planteada por diferentes grupos de distribución, así como de la experiencia en análisis y soluciones de la firma raízFerretera nace el catálogo (*rfc*), una plataforma para la consulta de catálogos online de productos del sector de la ferretería y el bricolaje.

La nueva herramienta que se presenta en Iberflora consta de una base de datos global y detallada, que permite a fabricantes, cooperativas, grupos de compra y distribuidores aprovechar al 100% la tecnología para agilizar los procesos de gestión y comunicación de sus productos.

La ponencia corre a cargo de Joel Rohaut, director de proyectos de raízFerretera; Martín Vélez, co-founder de raízQubica, y Jesús Fernández, director técnico de raízFerretera y co-founder de raízQubica.

**Fecha: miércoles 3 de octubre**

**Hora: 12h30**

**Lugar: Nivel 3, Pabellón 2**



## **THE RFC CATALOGUE EMERGES, THE NEW ONLINE CONSULTATION PLATFORM FROM THE DIY SECTOR**

*As part of its official conferences, Eurobrico includes the talk called “RFC. A real project. The digital platform from the DIY and Ironmongery Sector”.*

*Based on not only needs indicated by various distribution groups, but on the firm raízFerretera’s experience in analyses and solutions, the (rfc) catalogue was created to help consult an online catalogues with products from the DIY and Ironmongery Sector.*

*This new tool is presented at Iberflora and comprises a global and highly detailed database which allows manufacturers, cooperatives, purchasing groups and distributors to make 100% use of technology to speed up the management and communication processes of their products.*

*The conference will be given by Joel Rohaut, Director of the raízFerretera Projects, Martín Vélez, a co-founder of raízQubica, and Jesús Fernández, Technical Director at raízFerretera and a co-founder of raízQubica.*

**Date: Wednesday 3<sup>rd</sup> October**

**Time 12:30 am**

**Location: Level 3, Pavilion 2**





### 3.- Actividades Paralelas EUROBRICO 2012

*(Programa sujeto a modificaciones)*

#### MIÉRCOLES 3 DE OCTUBRE

**De 10:00 a 14:00.- Talleres / Juegos Olímpicos**  
*(Nivel 3, Pabellón 2)*

#### Inauguración de Juegos Olímpicos

#### Taller de pintura decorativa

- Preparación y reparación de soportes para pintar
- Técnicas decorativas:
  - Esponjado
  - Veteado
  - Estuco

#### **11h.- Conferencia “El Rincón del Bricolaje”**

Organizada por AFEB (Asociación de Fabricantes Españoles de Bricolaje y Ferretería) *(Nivel 3, Pabellón 2)*

Interviene: Ignacio Mancha, Project Manager y Daniel Mundt, director Técnico

#### **12h30.- Ponencia “RFC. Un proyecto real. La Plataforma digital del sector de la ferretería y el bricolaje”**

Organizada por raízFerretera  
*(Nivel 3, Pabellón 2)*

Interviene: Joel Rohaut, director de Proyectos de raízFerretera; Martín Vélez, co-founder de raízQubica; y Jesús Fernández, director técnico de raízFerretera y co-founder de raízQubica

#### **17.- Presentación Homus Bricolagenus del Kromagnon, Krom**

Organiza: AFEB (Asociación de fabricantes Españoles de Bricolaje y Ferretería)  
*(Nivel 3, Paso del Pabellón 2 al 4)*



## JUEVES 4 DE OCTUBRE

### **De 10h a 14h** .- Talleres/Juegos Olímpicos (Nivel 3, Pabellón 2)

#### **Desarrollo de tumbona para jardín con palets**

- Desarrollo de mesa y silla para jardín con palets
- Desarrollo de huerto vertical con palets

### **10h30.-** Conferencia-presentación de Bricor-el Corte Inglés (Nivel 3, Pabellón 2)

Interviene. Pablo de la Torre, director general de Bricor

### **17h.-** Conferencia “La importancia de la innovación en el punto de venta ¿renovar o morir?” (Nivel 3, Pabellón 2)

Interviene: Antonio Valls, managing director de SystemShop Consulting

## VIERNES 5 DE OCTUBRE

### **De 10h a 14h30.-** Talleres/Juegos Olímpicos (Nivel 3, Pabellón 2)

#### **Acabados de tumbona para jardín con palets**

- Acabados de mesa y silla para jardín con palets
- Instalación sistema riego por goteo huerto vertical con palets

#### **Entrega de medallas**

### **13h15.-** Entrega de Premios Eurobrico (Nivel 3, Pabellón 2)

## OTRAS ACTIVIDADES

- **Pasarela de Novedades** (Nivel 3, Pabellón 4)
- **Área de inventores** (Nivel 3, pabellón 4)
- **Demostraciones de AFEB** (Stand de AFEB. Distribuidor Nivel 3, paso entre el Pabellón 2 y 4)



### 3.- Programme of activities EUROBRICO 2012

*(Programme subject to changes)*

#### **WEDNESDAY 3<sup>RD</sup> OCTOBER**

**From 10:00h to 14:00h- Workshops / Olympics**  
*(Level 3, Pavilion 2)*

#### **Olympics Opening Ceremony**

#### **The decorative painting workshop**

- *Preparing and repairing paint supports*
- *Decorative techniques:*
  - *Sponge effect*
  - *Grained marble effect*
  - *Stuccowork*

#### **11:00h - Conference entitled “The DIY Corner”**

*Organized by AFEB (The Spanish DIY and Ironmongery Manufacturers Association) (Level 3, Pavilion 2)*

*Intervening: Ignacio Mancha, Project Manager and Daniel Mundt, Technical Director*

#### **12:30h - Speech “RFC. A real project. The digital platform from the DIY and ironmongery sector”**

*Organized by raízFerretera  
(Level 3, Pavilion 2)*

*Intervening: Joel Rohaut, Director of raízFerretera Projects; Martín Vélez, a co-founder of raízQubica; Jesús Fernández, Technical Director of raízFerretera and a co-founder of raízQubica*

#### **17:00h – Presentation “Homus Bricolagenus del Kromagnon, Krom”**

*Organized by AFEB (The Spanish DIY and Ironmongery Manufacturers Association) (Level 3, Between Pavilion 2 and 4)*



## **THURSDAY 4<sup>TH</sup> OCTOBER**

**From 10:00h to 14:00h – Workshops/Olympics**  
(Level 3, Pavilion 2)

### ***Making a garden sun lounge with pallets***

- Making a garden table and chair with pallets
- Creating a vertical kitchen garden with pallets

**10:30h- Conference-presentation by Bricor-el Corte Inglés**  
(Level 3, Pavilion 2)

*Intervening. Pablo de la Torre, General Director of Bricor*

**17:00h- Conference entitled “The importance of innovation in distribution; renovate or die?”**  
(Level 3, Pavilion 2)

*Intervening: Antonio Valls, Managing Director of SystemShop Consulting*

## **FRIDAY 5<sup>TH</sup> OCTOBER**

**From 10:00h to 14:30h – Workshops/Olympics**  
(Level 3, Pavilion 2)

### ***Finishes to a garden sun lounge with pallets***

- Finishes to a garden chair and table with pallets
- Installing a drop irrigation system for a vertical kitchen garden with pallets

### ***Medals ceremony***

**13:15h- The Eurobrico Awards Ceremony**  
(Level 3, Pavilion 2)

## **PERMANENT EXHIBITIONS**

- **Novelties Catwalk** (Level 3, Pavilion 4)
- **Inventors Area** (Level 3, Pavilion 4)
- **AFEB Demonstrations** (AFEB Stand. Main corridor in Level 3. Between Pavilions 2 and 4)



#### 4.- datos sectoriales

### CRECIMIENTO EN VENTAS ENERO-JUNIO 2012 (Fuente: EDRA--ADFB)

Noruega	+12	%
Rusia	+11	%
Lituania	+8	%
Estonia	+8	%
Ucrania	+4	%
Francia	+2.3	%
Alemania	+1.6	%
Austria	+1	%
Italia	+1	%
Finlandia	-0.1	%
Polonia	-1	%
Eslovaquia	-1	%
Bélgica	-1.5	%
Turquía	-2	%
Suiza	-3	%
Portugal	-4	%
Suecia	-4	%
Países Bajos	-4.5	%
Bulgaria	-5	%
Grecia	-5	%
República Checa	-7	%
España	-7	%
Eslovenia	-8	%
Reino Unido	-6.5	%
Croacia	-10	%
Hungría	-10	%
Rumania	-10	%
Irlanda	-14	%



## **DISTRIBUCIÓN DEL BRICOLAJE EN ESPAÑA**

*(Fuente: ADFB- Asociación de Distribuidores de Ferretería y Bricolaje)*

- El sector del DIY tiene una de las mayores proyecciones de crecimiento en el comercio y se encuentra en un momento de expansión frenada por la situación de crisis que se vive en el mercado residencial y de la reforma.
- Durante el 2010 el sector tuvo un crecimiento de un 3%
- En 2011 se produjo una caída del 5% en ventas
- Facturación 2011: aprox 4.000 millones de euros
- Aperturas 2010: 13 tiendas
- Aperturas 2011: 18 tiendas
- Creación de empleo directo potencial para el periodo 2012-2020: 3.000 personas
- Gasto medio familia española 2011: 171 euros (*Cetelem 2011*)
- Gasto medio familia europea 2011: 450 euros (*Edra*)



#### 4.- Industry Data

### ASSESSMENT SALES “LIKE FOR LIKE” EUROPEAN HOME CENTRES JAN-JUNE 2012

(Source: EDRA-ADFB)

Norway	+12	%
Russia	+11	%
Lithuania	+8	%
Estonia	+8	%
Ukraine	+4	%
France	+2.3	%
Germany	+1.6	%
Austria	+1	v
Italy	+1	%
Finland	-0.1	%
Poland	-1	%
Slovakia	-1	%
Belgium	-1.5	%
Turkey	-2	%
Switzerland	-3	%
Portugal	-4	%
Sweden	-4	%
The Netherlands	-4.5	%
Bulgaria	-5	%
Greece	-5	%
Czech Republic	-7	%
Spain	-7	%
Slovenia	-8	%
United Kingdom	-6.5	%
Croatia	-10	%
Hungary	-10	%
Romania	-10	%
Ireland	-14	%





### **DIY DISTRIBUTION IN SPAIN**

*(Source: ADFB- The Spanish DIY and Ironmongery Distributors Association)*

- *The DIY sector is experiencing the broadest scopes of commercial growth, whose currently expansion is being checked by today's economic crisis, which marks the residential and reform market.*
- *In 2010 the sector grew by 3%*
- *In 2011, sales dropped by 5%*
- *Turnover in 2011: approx. 4,000 million euros*
- *In 2010: 13 shops opened*
- *In 2011: 18 shops opened*
- *Creation of potential direct job posts for the 2012-2020 period: 3,000*
- *Mean Spanish household expenses for 2011: 171 euros (Cetelem 2011)*
- *Mean European household expenses 2011: 450 euros (Edra)*



## 5.- Comité Organizador

### **PRESIDENTE**

Luis Franco, presidente Reunión industrial

### **VICEPRESIDENTES**

Juan José Jaén, presidente de Bricoking

Enrique Coco, gerente de Bricogroup

### **VOCALES**

Ignaci Trani, director comercial de Plastiken

Guillermo Leal, presidente de ATB Norte

Justino Barbosa, director comercial Barbosa

Víctor Albanell, director comercial Industrias Titan

Carlos Baño, gerente Tescoma

Jose Luis Beltrán, gerente Coinfer

Fernando Colorado, gerente ADFB

Alfredo Díaz, gerente Comafe

Marya Forés Raga, directora comercial Fores Diseño

Luis Ángel Gamarra, jefe compras Ferretería y Ordenación de Leroy Merlin

Javier Gil-Vernet, gerente Jardinarium

Andreu Gomà Amat, director general Grupo Desa

Jose Antonio Jiménez, director general Akzo Nobel

Diego Luis Martín, director general Bricor

Fernando Martínez Ramírez, director general Catral Export

Sergio Miranda, director general Bricorama

César Navarro, presidente Cintacor

Vicente Pajares, consejero Rombull Ronets-Panter

Carlos del Piñal, general manager Spain & Portugal Husqvarna

Juan Pedro Resino, directo comercial Wolfcraft

Raúl Royo, director general Royo Group

### **DIRECTOR**

Alejandro Roda



## 5.- Organizing Committee

### **PRESIDENT**

*Luis Franco, President of Reunión industrial*

### **VICE-PRESIDENTS**

*Juan José Jaén, President of Bricoking*

*Enrique Coco, Manager of Bricogroup*

### **REPRESENTATIVES**

*Ignaci Trani, Sales Manager of Plastikem*

*Guillermo Leal, President of ATB Norte*

*Justino Barbosa, Sales Manager Barbosa*

*Víctor Albanell, Sales Manager Industrias Titan*

*Carlos Baño, Manager of Tescoma*

*Jose Luis Beltrán, Manager of Coinfer*

*Fernando Colorado, Manager of ADFB*

*Alfredo Díaz, Manager of Comafe*

*Marya Forés Raga, Sales Manager of Fores Diseño*

*Luis Ángel Gamarra, Sales Manager of Ferretería y Ordenación de Leroy Merlin*

*Javier Gil-Vernet, Manager of Jardinarium*

*Andreu Gomà Amat, General Manager of Grupo Desa*

*Jose Antonio Jiménez, General Manager of Akzo Nobel*

*Diego Luis Martín, General Manager of Bricor*

*Fernando Martínez Ramírez, General Manager of Catral Export*

*Sergio Miranda, General Manager of Bricorama*

*César Navarro, President of Cintacor*

*Vicente Pajares, Counselor of Rombull Ronets-Panter*

*Carlos del Piñal, General Manager of Spain & Portugal Husqvarna*

*Juan Pedro Resino, Sales Manager of Wolfcraft*

*Raúl Royo, General Manager of Royo Group*

### **GENERAL MANAGER**

*Alejandro Roda*