



Iberflora

3-5 OCT'12

Dossier de Prensa
Press Dossier



**DESCUBRE LA
VITAMINA VERDE**

***DISCOVER THE
GREEN VITAMIN***

www.feriavalencia.com/iberflora



FERIA VALENCIA

www.feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax: (0034) 902 74 73 45





ÍNDICE

página	
4	Ficha técnica
6	Iberflora impulsa en 2012 el concepto de la vitamina verde
8	Los mercados europeos participan en Iberflora atraídos por la calidad de la producción nacional
10	La 41ª edición de la feria Iberflora acerca el huerto a la gran ciudad
12	El quién es quién del Showcooking
14	Iberflora acoge la exposición “Garden del siglo XXI”
16	Las mascotas y sus complementos consolidan su presencia en Iberflora
18	La Rotonda Mediterránea, una apuesta por la sostenibilidad en Iberflora
20	La cadena de valor de un vivero expuesta en Iberflora
22	Iberflora exhibe un autobús con cubierta vegetal
24	Los expositores de Iberflora presentan sus últimas creaciones en al Pasarela de Novedades
26	Premios Iberflora Innovación para los productos más destacados del certamen
28	El arte floral vuelve a ser protagonista en Iberflora
30	CV Sergey Karpunin
32	Iberflora alberga el I foro de la competitividad en el “Espacio Dinamiza”
34	La formación llega a Iberflora con el aula de Semillas Fitó
36	Fepex presenta en Iberflora la norma de calidad PPQS, para la producción de flores y plantas ornamentales
38	Jornada Syngenta de análisis de clientes y productos del mundo del garden en Iberflora
40	Iberflora firme en su lucha contra el picudo rojo
42	La “Comunidad Verde” se da a conocer en Iberflora
44	La “Fiesta de los Abuelos” vuelve a Iberflora
46	Iberflora y Eurobrico unen sus fuerzas para crear el mayor escaparate del sector del jardín
48	Datos sectoriales
52	Programa de actos IBERFLORA 2012
64	Comité organizador



INDEX

<i>Page</i>	
5	<i>Data Sheet</i>
7	<i>Iberflora promotes the Green Vitamine concept in 2012</i>
9	<i>European markets, drawn by the quality of national production participate in iberflora</i>
11	<i>The 41st Edition of Iberflora brings kitchen Gardens to the large city</i>
13	<i>Showcooking who is who</i>
15	<i>Iberflora hosts “the 21st Century Garden” exhibit</i>
17	<i>The presence of pets and petcare accesories is consolidated in Iberflora</i>
19	<i>Mediterranean roundabouts, commitment to sustainability at Iberflora</i>
21	<i>The value chain of a nursery on show at Iberflora</i>
23	<i>Iberflora exhibits a bus with a vegetative roof</i>
25	<i>Iberflora exhibitors present their latest creations on the Novelties Catwalk</i>
27	<i>The Iberflora Innovation Awards for the most outstanding products on show in the fair</i>
29	<i>Floral art returns to the forefront at Iberflora</i>
31	<i>Sergey Karpunin’s profile</i>
33	<i>Iberflora houses the competitiveness forum in the “Dinamiza” Area</i>
35	<i>Training comes to Iberflora with Semillas Fitó Classroom</i>
37	<i>During Iberflora Fepex presents the PPQS Quality code for ornamental flower and plant production</i>
39	<i>The Syngenta conference on analyzing customers and products in the world of gardening at Iberflora</i>
41	<i>Iberflora continue to fight against red palm weevils</i>
43	<i>The “Green Community” makes itself known at Iberflora</i>
45	<i>The “Grandparents Festival” returns to Iberflora</i>
47	<i>Iberflora and Eurobrico combine efforts to create the largest showrrom of the gardening sector</i>
50	<i>Sectorial data</i>
58	<i>IBERFLORA 2012 Events Program</i>
65	<i>Organizing Committee</i>



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	IBERFLORA: Feria Internacional de Planta y Flor, Tecnología y Bricojardín
EDICION	41 ^a
FECHAS	Del 3 al 5 de octubre
PERIODICIDAD	Anual
CARACTER	Internacional Monográfica Profesional
LUGAR	Feria Valencia (Av de las ferias S/N. Valencia)
UBICACIÓN	Nivel 3, Pabellones 1, 3 y 4
SUPERFICIE	38.400 m ²
HORARIO	De 9h a 19h, miércoles y jueves. Viernes, de 9h a 18h.
FIRMAS	Total: 416
EXPOSITORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Huerto Urbano ▪ Showcooking ▪ Garden del Siglo XXI ▪ Rotonda Mediterránea ▪ El vivero, la cadena de valor ▪ Pasarela de Novedades ▪ Premios Iberflora innovación ▪ Demostraciones Arte Floral ▪ Conferencias ▪ Madera de exterior
OTROS EVENTOS COINCIDENTES	EUROBRICO – Feria Internacional del Bricolaje. Del 3 al 5 de octubre. Nivel 3, Pabellón 2 y 4. Feria Valencia



DATA SHEET

NAME	IBERFLORA: <i>International Fair for Plants and Flower Technology and Garden DIY</i>
EDITION	41
DATES	3rd to 5th October
FREQUENCY	Annual
TYPE	Professional, International and Specialised
PLACE	Feria Valencia (Av de las ferias S/N. Valencia)
LOCATION	Level 3, Pavilions 1, 3 and 4
SURFACE	38,400 square meters
OPENING HOURS	9am-7pm, Wednesday and Thursday. 9am-6pm Friday
EXHIBITORS	Total: 416
TIE-IN ACTIVITIES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kitchen Garden ▪ Showcooking ▪ 21st Century Garden Exhibit ▪ Mediterranean Roundabouts ▪ The value chain of a nursery ▪ Novelties Catwalk ▪ Iberflora Innovation Awards ▪ Art Floral Demonstrations ▪ Conferences ▪ Outdoors woods
OTHER SIMULTANEOUS EVENTS	EUROBRICO – International DIY Fair. 3rd-5th October. Level 3, Pavilions 2 and 4. Feria Valencia



IBERFLORA IMPULSA EN 2012 EL CONCEPTO DE LA VITAMINA VERDE

Iberflora lanza en su 41ª edición el lema “Vitamina Verde”, con el que pone de manifiesto el papel que desempeña el sector verde en el bienestar de la población. El concepto “Vitamina Verde” hace referencia a una nueva forma de pensar y sentir en la que el amor a las plantas se convierte en una filosofía de vida capaz de articular nuestra relación con el entorno, con las personas y con nosotros mismos.

La filosofía de la “vitamina verde” impregna todas y cada una de las acciones acometidas en el programa de actividades paralelas de Iberflora 2012, desde los huertos urbanos como expresión de la cultura verde a la utilización de madera de exterior como material noble y natural para la decoración del jardín; pasando por la flor cortada, el arte floral o la exposición de complementos para las mascotas. Pero también la oferta de las más de 400 firmas que reúne este año el salón en sus más de 38.000 metros cuadrados de exposición.

Según Vicente Peris Alcayde, presidente del certamen, “con Vitamina Verde estamos hablando de una vuelta a los orígenes en un contexto en el que el avance urbanístico arrasa con la naturaleza”. “Una realidad frente a la cual la energía que nos aportan las flores y las plantas -añade- se convierte en la savia necesaria para nuestro propio bienestar y progreso”.



IBERFLORA PROMOTES THE GREEN VITAMIN CONCEPT IN 2012

Iberflora launches in its 41st edition the “Green Vitamin” motto, which emphasizes the role that the green sector plays in a population’s well-being. The “Green Vitamin” concept refers to a new way of thinking and feeling affection for plants that becomes a philosophy of life and enables us to relate ourselves with the environment, with people and with ourselves.

The “Green Vitamin” philosophy impregnates every single action in the Iberflora 2012 parallel events programme, ranging from urban gardens as an expression of the green culture to the outdoors use of wood as a fine and natural material to decorate the garden; it includes cut flowers, floral art or a exhibit of accessories for pets. Furthermore, the offer of the more than 400 firms that gather this year on the premises cover over 38,000 square meters of exhibition area.

According to Vicente Peris Alcayde, the trade fair Chair, “with Green Vitamin, we are talking about a return to the origins of a context in which urban progress spreads with nature”. “We are faced with a reality to which the energy that flowers and plants provide us with becomes the sap we need for our own well-being and progress”, he adds.



LOS MERCADOS EUROPEOS PARTICIPAN EN IBERFLORA ATRAÍDOS POR LA CALIDAD DE LA PRODUCCION NACIONAL

Ante la debilidad del mercado interno, Iberflora se abre más que nunca en 2012 a los mercados exteriores con el firme propósito de impulsar la presencia y promoción del sector verde español fuera de nuestras fronteras.

La oferta del sector ornamental español (planta ornamental y flor cortada) es una de las más importantes del mundo con una amplia demanda que, sólo en el año 2011, le reportó a España 220 millones de euros en concepto de exportaciones.

Fruto de este interés exterior por el producto español, invitados procedentes de países tan diversos como Alemania, Argelia, Bélgica, Francia, Holanda, Malta, Marruecos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa o Suiza acuden este año hasta el encuentro.

El certamen ha hecho especial hincapié en la atracción de 40 compradores vips procedentes de Francia, principal mercado de destino para las exportaciones españolas de flores y plantas.

Asimismo, son muchas las nacionalidades presentes en el área de exposición con la presencia de firmas de origen europeo, con sede en países como Alemania, Bélgica, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Portugal, República Checa o Suiza.



EUROPEAN MARKETS, DRAWN BY THE QUALITY OF NATIONAL PRODUCTION, PARTICIPATE IN IBERFLORA

Faced with the weakened national market, in 2012 Iberflora opens to overseas markets now more than ever for the firm purpose of boosting the Spanish green sector's presence and promotion beyond its frontiers.

The Spanish ornamental sector's offer (ornamental plants and cut flowers) is one of the most important in the world with huge demand which, in 2011 alone, meant 220 million euros for Spain in exports.

Given this interest from abroad in Spanish produce, visitors will attend this fair from very different countries like Germany, Algeria, Belgium, France, Holland, Malta, Morocco, Poland, Portugal, the U.K, the Czech Republic or Switzerland.

This fair has placed special emphasis on attracting 40 VIP buyers from France, the main destination of Spanish flowers and plants exports.

Likewise, there will be many nationalities present in the exhibit areas thanks to the presence of European firms from countries like Germany, Belgium, France, Greece, Italy, the Netherlands, Portugal, the Czech Republic or Switzerland.



La 41ª EDICIÓN DE LA FERIA IBERFLORA ACERCA EL HUERTO A LA GRAN CIUDAD

Con el objetivo de incentivar la demanda de productos y materiales destinados al cuidado de los huertos en casa, Iberflora, en su convocatoria de 2012, recrea un huerto ecológico especialmente pensado para los entornos más urbanitas. De esta forma, el certamen apuesta por esta propuesta ecosostenible que lleva tiempo en el mercado con una gran aceptación por parte de los consumidores, pero que goza hoy en día de más popularidad que nunca, dado el aumento del interés por fórmulas de ocio más saludables y que permiten su desarrollo en el entorno del hogar.

El huerto urbano de Iberflora, que cuenta con la colaboración de las empresas Corma, Forest Style, Herstera Garden, Jardinarium y Flower, está concebido como una fuente de ideas para la puesta en práctica del cultivo en la ciudad de vegetales, ya sean verduras, hortalizas o plantas aromáticas, con todo lo necesario para experimentar el placer de consumir productos cultivados con nuestras propias manos.

Showcooking

Además de las demostraciones y conferencias al respecto, Iberflora ha programado una demostración de cocina con aquellos productos que una persona puede cultivar en su huerto urbano. Este showcooking corre a cargo de David Reartes, chef ejecutivo del club restaurante Dime, en Barcelona, y del Cala Bassa Beach Club Eivissa, en Ibiza. Reartes está acompañado de Judit Riera, alumna de último curso en la escuela-restaurante Hofmann.

El huerto urbano de Iberflora permanece expuesto durante las tres jornadas de celebración del certamen.

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 3



THE 41ST EDITION OF IBERFLORA BRINGS KITCHEN GARDENS TO THE LARGE CITY

For the purpose of encouraging the demand of products and materials intended to care for kitchen gardens, Iberflora 2012 will recreate an ecological kitchen garden devised specially for the most urban settings. Hence, the fair has opted for this eco-sustainable proposal, which has been on the market for some time and has been clearly welcomed by consumers, but which has nowadays become more popular than ever given the growing interest in healthier entertainment formulae which can be undertaken at and around home.

The Iberflora kitchen garden, in which firms like Corma, Forest Style, Jardinarium, Herstera Garden and Flower have collaborated, is conceived as a source of ideas to get people to start the practice of growing plants, regardless of them being vegetables, garden produce or aromatic plants, and all that required to experience the pleasure of consuming products that you have grown yourself.

Showcooking

Apart from the demonstrations and conferences on this subject, Iberflora has scheduled a spectacular demonstration of cooking those products that anyone can grow in their own kitchen garden. This "showcooking" will be performed by David Reartes, the head chef at the Dime restaurant in Barcelona, and of the Cala Bassa Beach Club Eivissa in Ibiza. Reartes will be accompanied by Judit Riera, a student of the last course given at the Hofmann Culinary School.

The Iberflora kitchen garden will be in show during the three days that the trade fair lasts.

Location: Level 3, Pavilion 3



EL QUIÉN ES QUIÉN DEL SHOWCOOKING

DAVID REARTES

David Reartes es chef ejecutivo del club restaurante Dime, en Barcelona, y del Cala Bassa Beach Club Eivissa en Ibiza. Elegido chef revelación el 2011 por la prensa especializada, ejecuta una cocina directa y creativa pero que sorprende por el gusto y la presentación.

Gran comunicador y entusiasta de las plantas culinarias, elabora recetas de fácil ejecución. Autor de algunos libros (el último sobre La ginebra en la gastronomía del siglo XXI) y de apariciones frecuentes en los programas de cocina de distintos canales de televisión. Un gran chef que no deja indiferente al público.

JUDIT RIERA

Judit Riera es alumna de último curso en la escuela-restaurante Hofmann (con estrella Michelin) se está formando como chef y al mismo tiempo también en el curso superior de pastelería con especialidad en postres de restaurante. Sorprende por su frescor y su valentía a la hora de atacar platos de elevada complicación.

Una colaboradora habitual en los distintos showcookings, acompaña, como en otras ocasiones, a David para ofrecernos un espectáculo culinario de primer orden.

Día: jueves 04 de octubre

Hora: de 13h30 a 15h

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 3



SHOWCOOKING WHO IS WHO

DAVID REARTES

David Rearte is: head chef at not only the Dime Restaurant Club in Barcelona, but also at the Cala Bassa Beach Club Eivissa in Ibiza. Nominated Revelation Chef of 2011 by specialized press, he cooks directly and creatively, but the flavours and presentation resulting from his work are surprising. He is a great communicator and a big fan of culinary plants, and he devises easy-to-prepare recipes. He has written some books (his latest is about gin used in 21st-century gastronomy) and frequently appears in cooking programmes on various TV channels. He is a great chef who leaves an impression on his public.

JUDIT RIERA

Judit Riera is a student in the last Hofmann Culinary School course (awarded with a Michelin star), she is training as a chef, and is also doing an advanced baking course, specialized in restaurant desserts. Her freshness and bravery come over as surprising when it comes to tackling with highly complicated dishes. She is a habitual collaborator in various cooking shows and, as on other occasions, she accompanies David to offer us a top-quality cooking show.

Date: Thursday 04th October

Hour: 13:30h pm-15h pm

Location: Level 3, Pavilion 3



IBERFLORA ACOGE LA EXPOSICIÓN “GARDEN DEL SIGLO XXI”

Iberflora 2012 es el marco elegido por la Asociación Española de Centros de Jardinería (AECJ) para dar conocer su exposición “GARDEN DEL SIGLO XXI”, una gran muestra virtual con las tendencias internacionales más punteras del momento en cuanto a centros de jardinería se refiere.

Agrupados por secciones y dispuestos en una *layout* o circuito comercial recomendado, el visitante puede conocer los *garden centers* más prestigiosos del mundo. De esta forma, AECJ ofrece a los profesionales que visiten Iberflora soluciones innovadoras totalmente reales y testadas en diferentes ámbitos geográficos, pero adaptables a nuevas realidades.

Los *garden centers* elegidos por los comisarios de la exposición proceden de otros mercados internacionales y no están vinculados a ninguna firma proveedora, garantizándose así la independencia del contenido.

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 4



IBERFLORA HOSTS “THE 21ST-CENTURY GARDEN” EXHIBIT

Iberflora 2012 is the place chosen by the Spanish Gardening Centres Association (AECJ) to present its “21ST-CENTURY GARDEN” exhibit, which is a large virtual show with all of today’s leading international trends as far as gardening centres are concerned.

Grouped into section and arranged as a layout, or a recommended commercial circuit, visitors can get to know the most prestigious garden centres in the world. In this way, AECJ will offer professionals visiting Iberflora’s innovative solutions, which are completely genuine and have been tested in different geographical regions, but which can be adapted to new realities.

The garden centres selected by the exhibits organizers come from other international markets and are not linked to any supplier, thus ensuring free contents.

Location: Level 3, Pavilion 4



LAS MASCOTAS Y SUS COMPLEMENTOS CONSOLIDAN SU PRESENCIA EN IBERFLORA

Con la voluntad de reunir en la muestra a todos los segmentos que configuran el panorama global del sector verde, Iberflora consolida en 2012 la presencia del sector del petcare dentro del conjunto de su oferta.

Y lo hace de la mano de los mayores expertos en la materia, con la colaboración de la Asociación Española de Distribuidores de Productos para Animales de Compañía (AEDPAC).

Gracias a la implicación este año de la Asociación, el certamen ha podido congregarse en una ubicación única a todas las firmas representantes del sector de los animales de compañía y sus complementos.

Asimismo y reforzando el valor de este sector estratégico, la feria alberga el viernes 05 de octubre la conferencia "Atractivo del sector petfood para el Garden", ponencia que será impartida por José Luis García, gerente nacional de Ventas de Royal Canin.

El mundo del petcare, un sector en auge

En el año 2007 el sector de petcare facturaba en España más de 1.320 millones de euros en España; y en toda Europa se sobrepasaban los 17.500 millones, con el Reino Unido, Alemania y Francia como mercados más importantes.

Pese a la crisis, el mundo de los productos para el cuidado de las mascotas sigue siendo un sector de gran proyección que gana cada vez más adeptos en España. Una actividad cuya presencia está más que consolidada en los centros de jardinería, donde la distribución de productos procedentes del mundo del petcare es ya una exigencia.

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 4



THE PRESENCE OF PETS AND PETCARE ACCESSORIES IS CONSOLIDATED IN IBERFLORA

For the purpose of bringing together all the segments making up the overall green sector scene, in 2012 Iberflora consolidates the presence of the petcare sector as part of its combined offer.

This it does with the help of top experts in this matter, with the collaboration of the Spanish Petcare Product Distributors Association (AEDPAC).

Thanks to this Association's involvement this year, the fair has been able to bring together all the firms representing the pets and petcare accessories sector at a single site.

Likewise, and in order to strengthen the value of this strategic sector, the fair offers the conference entitled "Appealing aspects of the petfood sector for gardens" on Friday 5th October, given by José Luis García, national manager of Royal Canin sales.

Petcare, a sector on the increase

In 2007, the turnover of the petcare sector exceeded 1,320 million euros in Spain; in all of Europe, it was over 17,500 million euros, where the most important markets are in the UK, Germany and France.

Despite the economic crisis, the petcare world of products continues to be the sector of broad scope which gains more and more followers in Spain. This activity is more than consolidated in gardening centres where the distribution of products from the petcare world is now a demand.

Location: Level 3, Pavilion 4



LA ROTONDA MEDITERRÁNEA, UNA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD EN IBERFLORA

Iberflora acerca al visitante de su edición de 2012 un modelo de rotonda diferente, diseñada con material vegetal mediterráneo. En la recreación de la rotonda participan las empresas Olivos Ornamentales, de Écija (Sevilla), especializada en la comercialización de olivos milenarios; Iberplant, de Tarragona, productora de macro bonsáis; Pindstrup Mosebrug ; Viveros Elche y Viveros Demoy, productores de palmeras y granados, y Manuel Muñoz en inertes gravas, cortezas etc. Además, cuenta con una espectacular pieza del escultor en hierro Toni Marí.

La actividad muestra una alternativa de rotonda urbana en la que se respete el entorno paisajístico, sin olvidar la necesidad de responder a los requerimientos urbanísticos preestablecidos. Con esta propuesta el visitante tiene a su alcance soluciones técnicas y procesos, productos, nuevos proveedores, etc. en una solución que le permitirá beneficiarse por ejemplo de sustanciosos ahorros en el consumo de agua para riego.

La Rotonda Mediterránea se dirige fundamentalmente al canal institucional y paisajistas, aunque también se pretende en última instancia que las soluciones presentadas en el proyecto lleguen al consumidor final.

Participantes: Olivos Ornamentales, Iberplant, Viveros Elche, Viveros Demoy, Manuel Muñoz, Pindstrup Mosebrug y Toni Marí.

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 3



MEDITERRANEAN ROUNDABOUTS, COMMITMENT TO SUSTAINABILITY AT IBERFLORA

Iberflora 2012 helps visitors approach a different roundabout model, designed with Mediterranean plants thanks to the project entitled: "ROUNDABOUTS, A LANDSCAPE SYNTHESIS". The following firms have participated in recreating the roundabout: Olivos Ornamentales, from Écija (Seville), a firm specialized in the commercialization of thousand-year-old olive trees; Iberplant, from Tarragona, a producer of macro-bonsais; Pindstrup Mosebrug; Viveros Elche and Viveros Demoy, producers of palms and pomegranate trees, and Manuel Muñoz, specialized in inert materials (gravel, bark, etc.). Besides, it also includes a spectacular iron sculptured piece by Toni Marí.

This activity provides an alternative urban roundabout in which a landscape setting is respected, without forgetting the need to respond to pre-established urban requirements. With this proposal, visitors gain access to technical solutions and processes, products, new suppliers, etc., all within a solution which will allow them to benefit from, for instance, substantial savings in irrigation water.

"Roundabouts: A Landscape Synthesis" mainly addresses the institutional and landscaping channel although it also intends to ultimately help solutions presented in projects which reach final consumers.

Participants: *Olivos Ornamentales, Iberplant, Viveros Elche, Viveros Demoy, Manuel Muñoz, Pindstrup Mosebrug and Toni Marí.*

Location: *Level 3, Pavilion 3*



LA CADENA DE VALOR DE UN VIVERO EXPUESTA EN IBERFLORA

En su 41ª edición Iberflora apuesta por la actividad viverista y por la cadena de valor que el ejercicio de dicha actividad implica. A través de una exposición ubicada en el interior de un invernadero, los visitantes de Iberflora pueden conocer todos los eslabones que conforman esta cadena en el ámbito de las plantas ornamentales, desde semillas, sustratos, turbas o macetas hasta el proceso de trasplante. En definitiva, todo aquello que es necesario para llevar el producto hasta el punto de venta.

Esta exposición se complementa con una serie de charlas impartidas por destacados expertos en mercadotecnia con las que se pretenden difundir las herramientas de marketing necesarias para difundir dicho valor que es, en definitiva, el valor añadido de las plantas.

Esta actividad cuenta con el decisivo apoyo de diferentes empresas representativas de toda la cadena de valor del vivero, como Ininsa, Syngenta, Pindstrup Mosebrug, Hortisval, Floramedia y Ferosan. Estas firmas han facilitado todos los elementos necesarios para hacer realidad esta cadena de valor, desde invernaderos a sustratos y semillas, pasando por elementos de riego, fertilizantes, plaguicidas, planteles o macetas.

Empresas participantes: Syngenta, Hortisval, Ininsa, Pindstrup Mosebrug, Floramedia, Ferosan.

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 1



THE VALUE CHAIN OF A NURSERY ON SHOW AT IBERFLORA

In its 41st edition, Iberflora is committed to the nursery activity and to the value chain which this activity involves. By means of an exhibit located within a greenhouse, visitors to Iberflora can get to know all the links making up this chain in an ornamental plants setting, which range from seeds, substrates, peats or pots, to the transplanting process. Basically, all that which is needed to take the product to a point of sale.

This exhibit is complemented with a series of talks given by outstanding experts in marketing to make known the marketing tools required to diffuse this value, a value which is, in short, the added value of plants.

This activity counts on the decisive support of various firms representing the whole nursery value chain, such as Ininsa, Hortisval, Syngenta, Pindstrup Mosebrug, Floramedia and Ferosan. These firms have provided all the necessary elements to make this value chain become a reality, from greenhouses to substrates and seeds, to irrigation elements, fertilizers, pesticides, beds or pots.

Participating firms: Syngenta, Hortisval, Ininsa, Pindstrup Mosebrug, Floramedia, Ferosan

Location: Level 3, Pavilion 1



IBERFLORA EXHIBE UN AUTOBÚS CON CUBIERTA VEGETAL

En su 41ª edición Iberflora acoge la exposición de un autobús de línea muy particular. Con una estructura idéntica a la de cualquier autocar municipal, el rasgo distintivo del autobús que muestra Iberflora es su techo, cubierto por un manto de vegetación que hace posible una notable reducción del impacto de las emisiones de CO2 que su motor emite a la atmósfera.

Esta nueva forma de cubierta vegetal, que aprovecha al máximo los 20 m² de cubierta de este tipo de vehículos, ha sido desarrollada por la empresa Phytokinetic, que ha hecho posible la presencia del vehículo en la feria.

Entre los beneficios que se derivan de pasear una cubierta vegetal por la ciudad se incluyen no solamente la absorción de CO2 incluso cuando el vehículo está parado, sino también la producción de oxígeno y un cierto valor estético. Además la iniciativa fomenta la sensibilidad medioambiental y puede suponer un interesante reclamo turístico.

En España las cubiertas urbanas son casi desconocidas, y un autobús equipado de manera adecuada es una propaganda viva y móvil de las posibilidades de esta forma de ajardinamiento, al tiempo que propicia un nuevo tipo de actividad económica que reducirá la insostenibilidad de las ciudades.



IBERFLORA EXHIBITS A BUS WITH A VEGETATIVE ROOF

During its 41st edition, Iberflora exhibits a very particular city bus. It looks just like any other municipal-run bus, but the feature that sets it apart is its roof, as Iberflora shows, covered by a vegetative layer that notably cuts CO₂ emissions that its engine emits to the atmosphere.

This new form of plant cover, which makes the best use of the 20 m² roof area of this type of vehicles, has been developed by the firm Phytokinetic, which has been made the vehicle's presence at the fair possible.

Among the benefits of driving a bus with a plant cover around the city we find not only CO₂ absorption, even when the bus is not moving, but also oxygen production and a certain aesthetic value. Moreover, this initiative encourages environmental awareness and can become an interesting tourist attraction.

In Spain, urban covers are practically unknown, and a bus that is adequately equipped is a living and mobile propaganda of all the possibilities of this form of gardening, while it encourages a new form of economic activity that cuts the non-sustainability of cities.



LOS EXPOSITORES DE IBERFLORA PRESENTAN SUS ÚLTIMAS CREACIONES EN LA PASARELA DE NOVEDADES

Iberflora ofrece a sus expositores una nueva herramienta promocional con la puesta en marcha de su nueva Pasarela de Novedades, una superficie expositiva en la que los productos más novedosos del certamen son los auténticos protagonistas.

Se trata de un espacio privilegiado, el que el visitante encuentra de manera rápida y sencilla las ideas, soluciones y novedades más interesantes desarrolladas por las firmas expositoras de Iberflora.

Estos productos novedosos aparecen agrupados en un espacio preferencial, acompañados de una detallada ficha explicativa que permite acceder rápidamente a las especificidades técnicas de cada una de las propuestas.

El espacio también funciona como un elemento de atracción para el visitante profesional, que puede establecer un primer contacto con el producto antes de la visita al stand de las firmas expositoras.

De entre todas las propuestas expuestas, solo unos pocos productos serán aquellos que opten a los Premios Iberflora Innovación en su edición 2012.

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 3



IBERFLORA EXHIBITORS PRESENT THEIR LATEST CREATIONS ON THE NOVELTIES CATWALK

Iberflora offers its exhibitors a new promotional tool as it has set up its new Novelty Catwalk, an exhibition area in which the most novel products at the fair are the leading figures.

In this privileged area, visitors can quickly and easily find the most interesting ideas, solutions and product novelties developed by Iberflora exhibiting firms.

Product novelties will be grouped in this preferential area of the trade fair, and come with detailed explanatory data which will allow visitors quick access to each proposal's technical specifications.

This area will also act as an element to attract professional visitors, who can discover the product before visiting the exhibiting firms' stands.

Of all the proposals on show, only a handful of products will receive a 2012 Iberflora Innovation Award.

Location: Level 3, Pavilion 3



PREMIOS IBERFLORA INNOVACIÓN PARA LOS PRODUCTOS MÁS DESTACADOS DEL CERTAMEN

Como ya es tradición en la muestra, Iberflora premia un año más el esfuerzo innovador de sus expositores mediante la concesión de los premios IBERFLORA INNOVACIÓN. Estos reconocimientos tienen como objetivo promover y reconocer las acciones novedosas en tecnologías, productos y servicios que promuevan la competitividad empresarial en el ámbito de Iberflora 2012.

Esta iniciativa cuenta con una dilatada experiencia, puesto que la primera edición se celebró en 2007, y ha logrado con el paso del tiempo un sólido prestigio en los diferentes sectores representados en Iberflora. En esta edición, los galardones se entregarán en las categorías de Planta, Flor, Inertes, Tecnología, Jardín, Complementos y Accesorios para Mascotas, Sostenibilidad y Paisajismo.

Parte de los productos y servicios presentados a concurso estarán expuestos en la Pasarela de Novedades de Iberflora. Los galardones se entregan durante la mañana del viernes 5 de octubre en el espacio de conferencias de Iberflora en el nivel 3 del Pabellón 3.

Día: viernes 05 de octubre

Hora. 12h30

Lugar: Escenario de conferencias del espacio Dinamiza.

Nivel 3, Pabellón 3



THE IBERFLORA INNOVATION AWARDS FOR THE MOST OUTSTANDING PRODUCTS ON SHOW IN THE FAIR

By now a traditional aspect of this fair, for yet another year, Iberflora awards the most innovative efforts made by its exhibitors by means of its IBERFLORA INNOVATION AWARDS. The purpose of these awards is to promote and acknowledge novel technological actions, products and services which promote business competitiveness during Iberflora 2012.

This initiative now has considerable experience since it was first organized in 2007 and has, with time, been able to discover high prestige among the various sectors represented in Iberflora. During this edition, there will be awards for the following categories: Plants, Flowers, Inert Materials, Technology, Gardening, Accessories and Articles for Pets, Sustainability and Landscaping.

Part of the products and services presented in this competition will be presented in the Iberflora Novelties Catwalk. The Awards Ceremony will take place on Friday morning 5th October in the Iberflora Conferences Area on Level 3 of Pavilion 3.

Date: Friday 5th October

Hour: 12:30h am

**Location: Conferences stage on Dinamiza space
Level 3, Pavilion 3**



EL ARTE FLORAL VUELVE A SER PROTAGONISTA EN IBERFLORA

El arte floral es, sin duda, uno de los grandes protagonistas de la 41ª edición de Iberflora. Dentro del recinto ferial en un espacio habilitado al efecto y denominado La Ronda de Floristas, se muestra una amplia oferta en flor, cerámica, cristal, cintas, papel y complementos. Una actividad organizada conjuntamente con las prestigiosas revistas especializadas *Extra florista* y *Clip... flores y más*.

La Ronda de Floristas gira en torno a un gran escenario en el que, durante los días de celebración de Iberflora, se va a realizar continuas demostraciones de diseños realizados con flores. Este espacio está rodeado de los stands de las empresas expositoras del sector, para las cuales Iberflora ha puesto a su disposición el escenario central, con el fin de que desarrollen sus propias demostraciones. Las composiciones resultantes se expondrán durante todo el certamen para que el público pueda conocerlas.

Intervención estelar de Sergey Karpunin

Iberflora cuenta además en 2012 con la participación de un especialista de excepción, **Sergey Karpunin**. Este prestigioso florista de fama mundial realizará durante la mañana del viernes 5 de octubre una serie de demostraciones, convirtiéndose en la actividad formativa más esperada del programa de arte floral. Por su dilatada experiencia y por la excepcional creatividad de sus trabajos, el diseñador floral de origen ruso Sergey Karpunin está considerado como uno de los grandes referentes dentro del panorama internacional en composiciones florales.

Junto a Karpunin también realizarán demostraciones de arte floral la Escola d'Art Floral de Catalunya; Paco Medina; la Escuela Valenciana de Arte Floral; la Academia Lis Diseño Floral; la Escuela Itinerante de Floristas Artesanos de la CV; la florista holandesa Marion Lemmen, patrocinada por Flores El Calé; Rosa Valls Formació; y BB Formación.

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 3

Demostración de Sergey Karpunin

Día: viernes 05 de octubre

Hora: 11h



FLORAL ART RETURNS TO THE FOREFRONT AT IBERFLORA

Doubtlessly, floral art is one of the main features of this, the 41st edition of Iberflora. On the trade fair premises, there will be a specific place called, The Florists Circle, where there will be a wide-ranging offer of flowers, ceramics, glass, ribbons and bows, paper and accessories. This activity has been jointly organized with prestigious specialized magazines like Extra florista y Clip... Flores, y más.

***The Florists Circle** centres around a large stage upon which demonstrations will be constantly made of designs the produced with flowers while Iberflora is held. This area will be surrounded by stands of the sector's exhibiting firms. For these firms, Iberflora has made a central area available where they can make their own demonstrations. The resulting designs will be on show during the whole event for the public to see them.*

With special guest Sergey Karpunin

*In 2012, Iberflora also counts on the participation of an exceptional specialist, **Sergey Karpunin**, a world-famed florist, who will offer a series of demonstrations on Friday morning on 5th October, which will be the most expected training activity of the floral art programme. Given his ample experience and the exceptional creativity of his works, Russian-born floral designer Sergey Karpunin is considered one of the main references on the international flower arranging scene.*

Beside Karpunin, there will be also demonstration offered by Escola d'Art Floral de Catalunya; Paco Medina; la Escuela Valenciana de Arte Floral; la Academia Lis Diseño Floral; la Escuela Itinerante de Floristas Artesanos de la CV; la florista holandesa Marion Lemmen, patrocinada por Flores El Calé; Rosa Valls Formació; and BB Formación.

Location: Level 3, Pavilion 3

Sergey Karpunin demonstration

Date: Friday 5th October

Hours: 11h am



CV SERGEY KARPUNIN

La carrera profesional de Sergey Karpunin como florista comenzó en 1991. Karpunin fue autor del proyecto y director artístico de la decoración floral del pabellón ruso en la Exposición Universal “EXPO 2005” (Aichi, Japón). Participó en el desarrollo de campañas publicitarias de diversas empresas. Durante cinco años dirigió las ornamentaciones florales de la principal catedral de la Iglesia Ortodoxa Rusa – la Catedral de Cristo Salvador de Moscú. Durante ocho años trabajó en “TSVETY NA SRETENKE”, una de las principales floristerías de Moscú. Sigue activo en la docencia desde que comenzó en 2006. Ha dirigido numerosos seminarios en distintas escuelas florales de Rusia.

Estudios

1988 a 1990 – Instituto de Ingeniería Física del Liceo de Moscú.

1990 a 1991 – Instituto de Ingeniería Física de Moscú, especialidad: física nuclear.

1991 a 1996 – Universidad Industrial, especialidad: economía, publicidad.

1996 - Ingvar Strandhs Blomsterskola (Malmo, Suecia), cursos formativos: arte floral, flores para bodas, etc.

1998 a 2001 - Escuela Sogetsu de Ikebana, Japón, Diploma de profesor, 4º grado académico.

1999 a 2001 – Escuela de Arquitectura de Moscú, especialidad: paisajista.

2004 – Cursos de evaluador en FLORINT (Organización Florista Internacional).

Premios y galardones

1996 - Segundo puesto en el Abierto Ruso de Floristas

1999 – Participó en la exposición rusa de la 8ª Muestra Floral Internacional “Florales Internacionales” (Nantes, Francia), Premio especial por parte del Comité Organizador al “Paisaje natural original”.

2000 – Autor del proyecto y director de la exposición rusa en la Muestra Floral Mundial (WFEK-2000) (Koyang, Corea), Medalla de Bronce del Gran Premio por el diseño de la exposición.

2001 – Autor del proyecto y director artístico de la exposición rusa en “Euroflora-2001” (Génova, Italia), Gran Premio de Honor a la “Mejor Exposición Extranjera hasta 500 m².”.

2002 – Cuarto puesto en el Abierto de Floristas de Rusia.

2004 - Autor del proyecto y director artístico de la exposición rusa en “Pacific Flora-2004” (Japón), Medalla de Plata del Gran Premio por el diseño de la exposición y Medalla de Bronce del Gran Premio por el trabajo floral “Wedding Dress” (Traje de Novia).

2010 – “Hoja de Oro” de la edición Floral anual 2010/2011 (Stichting Kunsboek, Bélgica)



SERGEY KARPUNIN'S PROFILE

Professional activity

Began professional career as a florist since 1991. Participated and was the leader of many significant floral decoration projects in theaters and concert halls, TV channels, banks and offices of large companies, exhibitions. In particular, was the author of project and art director of floral decoration of the Russian pavilion at World Universal Exhibition "EXPO 2005" (Aichi, Japan). Participated in the development of advertising campaigns of several firms. During five years was a leader of floral decorations in the main cathedral of the Russian Orthodox Church - Cathedral of Christ the Savior in Moscow. For eight years worked in one of the leading flower shop in Moscow "TSVETY NA SRETENKE". Starting in 2006, has been actively teaching. Conducted numerous seminars in different floral schools in Russia.

Education

1988 to 1990 – Lyceum of Moscow Physical Engineering Institute.

1990 to 1991 – Moscow Physical Engineering Institute, specialty: nuclear physics.

1991 to 1996 - Moscow Industrial University, specialty: economist, advertisement.

1996 - Ingvar Strandhs Blomsterskola (Malmo, Sweden), educational courses: flower arrangement, wedding floristry, etc.

1998 to 2001 - The Sogetsu School of Ikebana of Japan, Teachers Diploma 4th Grade.

1999 to 2001 - Moscow Architectural Institute, specialty: landscape designer.

2004 - Referee Courses at the FLORINT (International Florist Organization).

Awards and Prizes

1996 - Participant of the Russian Open Florists Competition, 2nd place

1999 - Participant of Russian exposition at the 8th International Flower Exhibition "Floralies Internationales" (Nantes, France), Special award by the Organising Committee "Original natural landscape".

2000 - Author of project and art director of Russian exposition at World Flower Exhibition (WFEK-2000) (Koyang, Korea), Grand bronze medal for exposition design.

2002 - Participant of the Russian Open Florists Competition, 4th place

2004 - Author of project and art director of Russian exposition at "Pacific Flora-2004" (Japan), Grand Silver medal for the exposition design and Grande Bronze medal for the florist work "Wedding Dress".

2010 – "Golden Leaf" of Floral Annual edition 2010/2011 (Stichting Kunsboek, Belgium)



IBERFLORA ALBERGA EL I FORO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL “ESPACIO DINAMIZA”

De la mano de Iberflora y la firma Projar nace en 2012 el *Espacio Dinamiza* destinado a difundir información y conocimiento sobre el sector verde entre todos los profesionales de la industria.

Desde su planteamiento como foro de reflexión y debate, Dinamiza ofrece dos charlas en las que se va a acercar al público asistente por un lado las distintas soluciones para aumentar la competitividad del sector ornamental; así como soluciones para aumentar la competitividad del mundo del garden en la línea gran consumo.

Junto al foro de la competitividad, Dinamiza será asimismo el escenario donde tendrá lugar el viernes 05 de octubre el acto de entrega de los Premios Iberflora Innovación.

Por otro lado, este mismo espacio albergará la ponencia de la firma Royal Canin, con la que se pondrá de relieve el atractivo del sector del petfood para el mundo del garden.

Junto a las propuestas de Dinamiza, otros muchos encuentros, ponencias y mesas de debate organizados a iniciativa de los propios expositores van a completar la oferta de actividades de la muestra.

Ubicación: Nivel 3, Pabellón 3

Fecha: miércoles de 10 a 12h

Jueves de 10 a 12h



IBERFLORA HOUSES THE COMPETITIVENESS FORUM IN THE “DINAMIZA” AREA

Led by Iberflora and Projar company born in 2012 “Dinamiza Area” to disseminate information and knowledge about the green sector among all industry professionals.

Since his approach as a forum for reflection and debate, Dinamiza offers two talks that will bring attendees closer to various solutions to increase competitiveness not only in the ornamental sector, but also in its main consumption line.

Next to forum competitiveness, Dinamiza will also be the stage where take place on Friday 5th October the ceremony of Iberflora Innovation Awards.

On the other hand, this area will house a talk, organized by Royal Canin which will highlight the appeal of the petfood sector for the world of gardening.

Along with the Dinamiza proposals, there will be many other encounters, talks and debate tables organized and based on the initiative of the exhibitors themselves, which will complete the offer of trade fair activities.

Location: Level 3, Pavilion 3

Date: Wednesday 10h am-12h am

Thursday 10h am-12h am



LA FORMACIÓN LLEGA A IBERFLORA CON EL AULA DE SEMILLAS FITÓ

Iberflora da respuesta a su interés por impulsar el conocimiento en el sector verde con la acogida en 2012 del Aula de Formación de la firma Semillas Fitó. Un espacio educativo que ha sido impulsado por la división Hobby de la compañía, y que va a permanecer abierto durante los días 3 y 4 de octubre a todos los profesionales que visiten la feria con charlas de expertos del mundo de la jardinería y el marketing.

Son varias las temáticas que abordará el Aula de Formación de Semillas Fitó durante sus dos días de celebración, de la mano de los mayores expertos en la materia.

Una de los conceptos que se presentan es la d tipología de semillas para dar a conocer cuestiones como qué hay detrás de una semilla ecológica, híbrida o transgénica. El aula se convertirá asimismo en un mini campo de ensayo de céspedes para resolver dudas sobre tipologías, enfermedades, mantenimiento, etc.

También se va abordar la innovación en el campo de la jardinería, con el diseño de otros tipos de jardines que se adapten mejor a nuevas formas de vida más sostenibles. Y desde la ecoinnovación se van a presentar nuevas propuestas de compostadores y huertos urbanos.

Por otro lado, el Aula de Semillas Fitó reflexionará sobre qué le preocupa al consumidor final, qué necesita y cómo las marcas comerciales pueden ayudar al desarrollo del huerto en casa y el cuidado del jardín.

Fecha: miércoles 3 de octubre y jueves 4

Hora: de 10h30 a 16h

Lugar: Nivel 3, Pabellón 4, Stand Semillas Fitó (C28)



TRAINING COMES TO IBERFLORA WITH SEMILLAS FITÓ CLASSROOM

Iberflora responds to its interest in promoting knowledge in the green sector in 2012 with the host Semillas Fitó Classroom. An educational space that has been driven by the Hobby Division of the company, and will remain open during the 3rd and 4th October to all professionals visiting the fair with expert lectures from the world of gardening and marketing.

There are several issues to be addressed by the Semillas Fitó Classroom during his two-day celebration, from the hand of the foremost experts on the subject.

One of the concepts presented is the type of seeds to publicize issues such as what is behind an organic seeds, hybrid or GM. The classroom also will become a mini grass field to answer questions about types, diseases, maintenance, etc.

Will also address innovation in the field of gardening, with the design of other types of gardens that are better adapted to new sustainable lifestyles. And from the eco-innovation are to present new proposals composters and urban gardens.

Moreover, Semilla Fitó Classroom reflect on what the end consumer is concerned, what he needs and how trademarks can help to develop the home garden and lawn care.

Date: Wednesday 3rd and Thursday 4th October

Hour: From 10:30 am - 4 pm

Location. Level 3, Pavilion 4, Semillas fitó Stand (C28)



FEPEX PRESENTA EN IBERFLORA LA NORMA DE CALIDAD PPQS, PARA LA PRODUCCIÓN DE FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES

En el marco de celebración de la feria Iberflora, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX) presenta el nuevo estándar de calidad, PPQS.

El sistema Plant Production Quality System (PPQS) es un protocolo de producción de buenas prácticas agrarias elaborado en España elaborado en España, que nace con el fin de dar respuesta a la demanda existente por parte de los clientes internacionales (cadenas supermercados, bricolaje, Gardens Centers, etc) y a las preocupaciones de los consumidores relacionadas con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, la trazabilidad, la calidad del producto y la protección de la salud y seguridad en el trabajo.

La implantación del sistema PPQS garantiza el cumplimiento en los viveros españoles de todos los requisitos exigidos en los sistemas de calidad internacionales más rigurosos y ha sido aceptado ya por importantes cadenas de supermercados y centros de jardinería europeos.

La presentación de FEPEX dará comienzo a las 10h el jueves 04 de octubre y tendrá una duración máxima de 45 minutos, en la que está prevista una traducción simultánea a los idiomas alemán, francés, holandés e inglés.

Asimismo, y para todos aquellos profesionales que deseen mantener una reunión específica con los técnicos que van a participar en la presentación del sistema pueden hacerlo en el Stand C 64-66 ubicado en el Nivel 3, Pabellón 1.

Día: jueves 04 de octubre

Hora. 10h

Lugar: Nivel Mall, Sala Joaquín Rodrigo



DURING IBERFLORA FEPEX PRESENTS THE PPQS QUALITY CODE FOR ORNAMENTAL FLOWER AND PLANT PRODUCTION

While the Iberflora trade fair is underway, the Spanish Federation of Fruits, Vegetables, Flowers and Living Plants Producers and Exporters Associations (FEPEX) presents PPQS, the new quality standard.

The Plant Production Quality System (PPQS) system is a good agricultural practices production protocol that has been devised in Spain, and comes about in order to respond to international customers' demands (supermarket chains, DIY chains, gardening centres, etc.) and consumers concerns about sustainability, caring for the natural environment, traceability, product quality, and protecting health and safety at work.

Implementing the PPQS system guarantees that Spanish nurseries meet all the requirements expected of them by the most exhaustive international quality systems. Moreover, it has been accepted by important supermarket chains and European gardening centres.

The presentation offered by FEPEX will commence at 10:00h on Thursday 4th October with a maximum duration of 45 minutes, whose content will be simultaneously translated into German, French, Dutch and English.

Likewise, and for all those professionals wishing to specifically meet the technicians who are to participate in the this system presentation, they can do so on Stand C 64-66 located Level 3 Pavilion 1.

Date: Thursday 4th October

Time: 10:00h

Location: On the Mall Level, in the Joaquín Rodrigo Room



JORNADA SYNGENTA DE ANÁLISIS DE CLIENTES Y PRODUCTOS DEL MUNDO DEL GARDEN EN IBERFLORA

Con el objetivo de incrementar el conocimiento sobre el mercado del garden, la firma Syngenta ha organizado en el marco de Iberflora una jornada volcada en el análisis del cliente y el producto del sector verde.

Con este encuentro lo que se pretende es ofrecer información que ayude a las empresas del sector en la toma de decisiones, con el fin de ser más eficientes en los costes y maximizar las ventas; obteniendo así el máximo beneficio.

En la jornada interviene Lluís Vilella, consultor de marketing y ventas con 20 años de experiencia en el mercado. Actualmente Vilella dirige la consultora KBOXES marketing.

La aproximación al análisis de marketing y Ventas que realiza Vilella se basa en una metodología propia de calificación y segmentación de clientes y productos, el sistema KBOX, centrado en obtener la información de ventas y rentabilidad de clientes y productos, que permita definir las acciones y segmentos en los que operar para optimizar el rendimiento comercial de la empresa.

Día: jueves 04 de octubre

Hora: 17h

Lugar: Nivel 3, Pabellón 3



THE SYNGENTA CONFERENCE ON ANALYZING CUSTOMERS AND PRODUCTS IN THE WORLD OF GARDENING AT IBERFLORA

For the purpose of increasing knowledge on the gardening market, the firm Syngenta has organized a conference within the Iberflora framework on analyzing customers and products from the green sector.

This encounter intends to offer information to help firms from this sector in their decision making so they can prove more efficient in minimizing costs and maximizing sales, thus obtaining maximum profit.

Lluís Vilella, a marketing and sales consultant with 20 years experience in the market will intervene in this encounter. Nowadays, Vilella heads the KBOXES marketing consultancy firm.

Vilella's approach to analyzing marketing and sales is based on the firm's own methodology that classifies and separates customers and products, the KBOX system. It focuses on obtaining information about sales and profitability from customers and products, which helps define the actions and segments to operate to optimize a firm's business performance.

Date: Thursday 4th October

Time: 17:00 pm

Location: Level 3, Pavilion 3



IBERFLORA FIRME EN SU LUCHA CONTRA EL PICUDO ROJO

El certamen Iberflora ha sido el lugar escogido por la firma Profeve para celebrar el jueves 04 de de octubre un ciclo de conferencias en las que se abordará la problemática del picudo rojo en el Arco Mediterráneo.

Bajo el título “el estado actual de la lucha contra el picudo rojo”, está prevista una jornada de reflexión y debate en la que intervendrán autoridades procedentes de distintos puntos de la geografía española y especializadas en Sanidad Vegetal para difundir y dar a conocer los últimos avances y ensayos realizados en los últimos tiempos para combatir la plaga del picudo.

Asimismo con sus intervenciones, se ofrecerá información sobre las herramientas y sistemas que existen hoy en día para el control de esta plaga que está devastando a las palmeras del Mediterráneo.

El ciclo de conferencias se dirige a profesionales de la jardinería, expertos del mundo del tratamiento, representantes de las instituciones públicas dedicados al control de plagas; así como otros representantes del mundo del garden.

Día: jueves 04 de octubre

Hora: de 9h30 a 13h30

Ubicación: Nivel Mall. Sala Ausias March



IBERFLORA CONTINUES TO FIGHT AGAINST RED PALM WEEVILS

Iberflora has been the site chosen by the firm Profeve to hold a series of conferences on Thursday 4th October which will address the problems caused by Red Palm Weevils in the Mediterranean Arc.

Entitled "the current status of the fight against Red Palm Weevils", a conference and debate is envisaged in which authorities from various points of Spain specialized in Plant Health will intervene in order to diffuse and inform about the latest advances and tests done in recent times to fight against plagues of these weevils.

Likewise during their interventions, information will be offered on the tools and systems available nowadays to control this plague, which is devastating the Mediterranean palm trees.

This series of conferences addresses gardening professionals, experts in the world of treatments, representatives from public institutions dedicated to plague control, and other representatives from the world of gardening.

Date: Thursday 04th October

Time: 9:30h am - 13:30 pm

Location: Level Mall. Ausias March Room.



LA “COMUNIDAD VERDE” SE DA A CONOCER EN IBERFLORA

La Feria Internacional de Planta y Flor, Tecnología y Bricojardín (Iberflora) alberga en 2012 la presentación de la “Comunidad Verde”.

Nacida como un foro de encuentro entre las más destacadas asociaciones relacionadas con la jardinería, el paisaje y las áreas verdes, La Comunidad Verde es un proyecto cuyo principal objetivo es fomentar la colaboración y el contacto entre estas entidades, para promocionar y dar a conocer los importantes beneficios que esta actividad aporta a la salud, bienestar y sostenibilidad de la sociedad.

Su primera edición tuvo lugar en septiembre de 2011, y a lo largo de 2012 ha celebrado diferentes encuentros en los que se ha evidenciado la importancia de esa colaboración para poner en marcha un plan de comunicación que contribuya a fomentar la "cultura jardinera" que en España es tan incipiente y que, por el contrario, en otros países europeos está tan valorada.

La presentación de la “Comunidad Verde” se celebra el viernes 05 de octubre y durante el encuentro se ofrecerá:

- Un resumen de las reuniones anteriores, citando las necesidades y objetivos que han salido a relucir en ellas.
- Debate sobre la actualidad del sector. Modificación del IVA para las plantas, el nuevo decreto de fitosanitarios, festivales de jardinería, panorama ferial, la tecnología como vía para la sostenibilidad...
- Tormenta de ideas para las primeras comunicaciones y mensajes.
- Coloquio con la participación del público.

Fecha: viernes 05 de octubre

Hora: 11h

Lugar: Nivel Mall. Sala Joaquín Rodrigo



THE “GREEN COMMUNITY” MAKES ITSELF KNOWN AT IBERFLORA

The International Fair for Plants and Flowers, Technology and Garden DIY (Iberflora) offers the presentation of the “Green Community” during its 2012 edition.

It came about as an encounter forum for the most highlighted associations related to gardening, landscaping and green areas. The “Green Community” is a project whose main aim is to encourage collaboration and contact among these organizations to promote and make known the important benefits that such activity contributes to the health, well-being and sustainability of society.

Its first edition took place in September 2011, and various encounters have been held during 2012 in which the importance of such collaboration to set up a communication plan to encourage the “gardening culture” has been stressed which, in Spain, is still in its early stages, unlike other European countries that value it highly.

The “Green Community” presentation is held on Friday 5th October and this encounter will offer:

- *A summary of the former encounters held by citing the requirements and objectives that were highlighted in them.*
- *A debate on the sector’s current status. A change in VAT for plants, the new decree of phytosanitary products, gardening festivals, a trade fair panorama, technology as a way towards sustainability, etc.*
- *Brainstorming for the first communications and messages.*
- *A colloquium with the public participating.*

Date: Friday 5th October

Time: 11:00h

Location: Level Mall, Joaquín Rodrigo Room



LA “FIESTA DE LOS ABUELOS” VUELVE A IBERFLORA

Tras su presentación el pasado año en el certamen, Iberflora acoge de nuevo en 2012 la “Fiesta de los Abuelos” esta vez con la celebración de una mesa redonda en la que se hablará, opinará y debatirá sobre esta festividad que se celebra cada 02 de octubre.

La “Fiesta de los Abuelos” brinda la sugerencia de obsequiar a los abuelos con flores y plantas pero, con la particularidad de hacer partícipes a los nietos, en la elección de la planta, en sus cuidados, en la creación de la dedicatoria, en la entrega del regalo a sus abuelos.

Con esta acción se pretende conseguir que la sociedad valore toda la sabiduría, valores y riqueza emocional que los abuelos aportan a los niños, y al mismo tiempo, acercar la naturaleza a los más pequeños, enseñándoles los beneficios y virtudes que aportan las plantas, además de concienciarlos sobre el cuidado del medio ambiente.

La iniciativa, que se presenta el miércoles 03 de octubre en la zona Ronda del Florista, promueve en definitiva las relaciones entre abuelos y nietos, basadas en el cariño y los cuidados que se necesitan, para crecer de forma sana y fuerte, al igual que lo hace una planta bien cuidada.

Fecha: miércoles 03 de octubre

Hora: 13h

Lugar. Zona Ronda del Florista (Nivel 3, Pabellón 3)



THE “GRANDPARENTS FESTIVAL” RETURNS TO IBERFLORA

After it was presented last year during the trade fair, Iberflora 2012 once again hosts the “Grandparents Festival”, which will hold a round table this year where there will be talks, opinions and debates about this festival, which is held on 2nd October each year.

The “Grandparents Festival” includes presenting grandparents with presents of plants and flowers, but will include the particular feature of asking grandchildren to participate in selecting the plant, learning how to care for it, in preparing a dedication and in giving their presents to their grandparents.

Such action aims to make society value the wisdom, values and emotional richness that grandparents shower their grandchildren with, while at the same time it brings children closer to nature and to the benefits and virtues of plants, and helps make them aware of the need to care for the natural environment.

This initiative, which is presented on Wednesday 3rd October in the Florists Circle Area, basically promotes relationships between grandchildren and grandparents, based on the affection and care they need in order to grow strong and healthy, just like a well-cared plant does.

Date: Wednesday 3rd October

Time: 13:00h

Place. The Florists Circle Area (Level 3, Pavilion 3)



IBERFLORA Y EUROBRICO UNEN SUS FUERZAS PARA CREAR EL MAYOR ESCAPARATE DEL SECTOR DEL JARDÍN

Iberflora y Eurobrico (Feria Internacional del Bricolaje) se han unido en 2012 para configurar un escaparate único en España por volumen de expositores y de sectores representados. El objetivo de esta unión es que los visitantes rentabilicen al máximo su visita a Feria Valencia, ya que ambos certámenes comparten intereses comunes.

Este punto de coincidencia ha tomado forma con la creación del **Salón del Jardín**, un nuevo espacio que recoge la mayor oferta del segmento para el equipamiento del jardín, y que tendrá carácter anual.

La actividad industrial que comparten los dos salones tiene su reflejo en la incorporación cada vez mayor de referencias del bricolaje en los garden centers, y de productos del sector verde en las grandes superficies de bricolaje y ferretería.

Esta apuesta por la unión de sinergias tiene su precedente en el año 2009, cuando se realizó, en coincidencia con Iberflora, el *Eurobrico Meeting Point*, una serie de encuentros *B2B* entre la distribución y fabricantes de DIY que convoca el certamen Eurobrico durante los años impares.

Madera de Exterior

Dentro de la amplia muestra dedicada al jardín, Iberflora pone además en marcha la muestra **MADERA DE EXTERIOR**.

Con ella, el certamen hace una síntesis de la aplicación de la madera de exterior a distintos productos y usos orientados a la decoración y mantenimiento del jardín. **MADERA DE EXTERIOR** cuenta con la colaboración de las firmas Forest Style y Quimunsa



IBERFLORA AND EUROBRICO COMBINE EFFORTS TO CREATE THE LARGEST SHOWROOM OF THE GARDENING SECTOR

In 2012, Iberflora and Eurobrico (The International DIY Fair) have come together to shape a unique showroom in Spain given the number of exhibitors and sectors represented.

*The purpose of this union is to help make the visit of those visiting Feria Valencia as useful as possible since both fairs share a series of common interests. This coincidence has led to the creation of the **Gardening Hall**, a new area to provide the best offer this segment has for equipping gardens, and will be held on an annual basis.*

This industrial activity shared by both fairs is reflected in the increasing incorporation of DIY references in gardening centres, and of products from the green sector in large DIY and ironmongery outlets.

This decision to combine synergies dates back to 2009 when the Eurobrico Meeting Point was held and coincided with Iberflora. This is a series of B2B meetings between DIY manufacturers and distribution that Eurobrico organizes in uneven years.

Outdoors wood

Within the large exhibition dedicated to the garden, also puts up Iberflora sample outdoors wood.

With it, the event makes a summary of the application of exterior wood products and different uses orientes to decoration and garden maintenance. Outdoors wood has the support of firms like Forest Style and Quimunsa.



DATOS SECTORIALES

(Fuente: FEPEX - Federación Española de Asociaciones de Productos Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas)

Producción y exportación de flores y plantas

El sector ornamental español (planta ornamental y flor cortada), representa el 4,8% de la Producción Final Vegetal.

En 2011 el sector se enmarcaba en torno a las siguientes cifras:

Superficie de producción. 8.0000 Has
 Planta ornamental 5.300 Has
 Flor cortada 2.700 Has

Valor de la producción 900 mill/€
 Planta ornamental 475 mill/€
 Flor cortada 425 mill/€

Nº de empleos directos 50.000 trabajadores

España exportó en 2011 por un valor anual de 220 mill. de euros frente a los 1.860 mill. de euros que exportó la U.E.. La mayor exportación le corresponde a la CCAA Valenciana con el 27,1%.

Esta cantidad para España supone exportar el 25% aproximadamente de la producción

Del 2000 al 2006 el valor de la exportación se ha incrementado en España, el 45%, mientras que en la U.E. de los 27, ha sido del 20%.

Consumo y demanda

El consumo de cualquier país, viene determinado sin lugar a dudas, por el nivel de vida del mismo, pero también en gran medida por la cultura de la flor y de la planta.

Países como Suiza, Dinamarca, Alemania, Austria, Suecia, consumen más de 60 €/ habitante-año; Francia, 46,00 €; Italia, 36,00 €; y España – 27,00 €.



**Balanza comercial (flores y plantas)
Enero-junio 2012 (en euros)**

	Export	Import	Saldo	% Export	% import
España	152.699.369,8	87.846.526,9	64.852.842,9	12%	3,1%
C. Valenciana	50.458.009,8	9.259.465,1	41.198.544,8	4,2%	18,9%
Alicante	20.134.727	2.623.915,6	17.510.811,4	-5,3%	-0,9%
Castellón	3.269.531,1	181.543,4	3.087.987,7	-2,7%	-51%
Valencia	27.053.751,7	6.454.006,1	20.599.745,6	13,7%	35,3%

**Balanza comercial (flores y plantas)
Enero-junio 2011 (en euros)**

	Export	Import	Saldo	% Export	% import
España	136.368.272,6	85.235.518,5	51.132.754,2	-5,8%	-1,2%
C. Valenciana	48.415.319,5	7.790.395,4	40.624.924	-1,4%	-14,3%
Alicante	21.267.293	2.648.793,6	18.618.499,5	-0,2%	-7,8%
Castellón	3.360.216,4	370.682,1	2.989.534,3	5,7%	50,3%
Valencia	23.787.810,1	4.770.919,8	19.016.890,3	-3,3%	-20,1%

**Ranking de exportación por CCAA
Enero-junio 2012**

CCAA	% sobre el total
C. Valenciana	33%
Andalucía	25,7
Cataluña	20%
Murcia	7,3%
Castilla-León	4,2%
Canarias	3,9
Galicia	2,9
Madrid	1,1%
Navarra	0,9%
La Rioja	0%
Aragón	0%
Castilla-La-Mancha	0%
País Vasco	0%
Extremadura	0%
Asturias	0%
Baleares	0%
Cantabria	0%
Ceuta	0%
Melilla	0%



SECTORIAL DATA

(Source: FEPEX – the Spanish Federation of Fruits, Vegetables, Flowers and Living Plants Exporters Associations)

Producing and exporting flowers and plants

The Spanish ornamental sector (ornamental plants and cut flowers) represents 4.8% of Final Plant Production.

In 2011, the sector presented these figures:

Production surface area: 80,000 has

Ornamental Plants 5,300 has

Cut flowers 2,700 has

Value of production €900 million

Ornamental Plants €475 million

Cut flowers €425 million

Number of direct jobs: 50,000 workers

In 2012, Spain exported for an annual value of 220 million euros as opposed to 1,860 million euros that the E.U. exported. The highest export value corresponded to the Valencian Autonomous Community with 27.1%.

This amount for Spain implies the export of approximately 25% of production.

From 2000 to 2006, the value of exports increased in Spain, 45%, whereas this figure for the 27 E.U. countries was 20%.

Consumption and demand

Any country's consumption is doubtlessly determined by its standard of living, but also by its flower and plant culture to a large extent.

Countries like Switzerland, Denmark, Germany, Austria, Sweden consume more than €60/inhabitant year; France, €46, Italy, €36 and Spain, €27.



The balance of trade (flowers and plants)
January-June 2012 (in euros)

	<i>Export</i>	<i>Import</i>	<i>Balance</i>	<i>% Export</i>	<i>% import</i>
<i>Spain</i>	152,699.369.8	87,846.526.9	64,852.842.9	12.0%	3.1%
<i>Valencian Community</i>	50,458.009.8	9,259.465.1	41,198.544.8	4.2%	18.9%
<i>Alicante</i>	20,134.727	2,623.915.6	17,510.811.4	-5.3%	-0.9%
<i>Castellón</i>	3,269.531.1	181,543.4	3,087.987.7	-2.7%	-51.0%
<i>Valencia</i>	27,053.751.7	6,454.006.1	20,599.745.6	13.7%	35.3%

The balance of trade (flowers and plants)
January-June 2011 (in euros)

	<i>Export</i>	<i>Import</i>	<i>Balance</i>	<i>% Export</i>	<i>% import</i>
<i>Spain</i>	136,368.272.6	85,235.518.5	51,132.754.2	-5.8%	-1.2%
<i>Valencian Community</i>	48,415.319.5	7,790.395.4	40,624.924	-1.4%	-14.3%
<i>Alicante</i>	21,267.293	2,648.793.6	18,618.499.5	-0.2%	-7.8%
<i>Castellón</i>	3,360.216.4	370.682.1	2,989.534.3	5.7%	50.3%
<i>Valencia</i>	23,787.810.1	4,770.919.8	19,016.890.3	-3.3%	-20.1%

Export Ranking per Spanish Autonomous Community
January-June 2011 (in euros)

<i>Community name</i>	<i>% of the total</i>
<i>Valencian</i>	33.0
<i>Andalusía</i>	25.7
<i>Catalonia</i>	20.0
<i>Murcia Region</i>	7.3
<i>Castille-León</i>	4.2
<i>Canaries</i>	3.9
<i>Galicia</i>	2.9
<i>Madrid</i>	1.1
<i>Navarre</i>	0.9
<i>La Rioja</i>	0.0
<i>Aragón</i>	0.0
<i>Castille-La-Mancha</i>	0.0
<i>Basque Country</i>	0.0
<i>Extremadura</i>	0.0
<i>Asturias</i>	0.0
<i>Balearics</i>	0.0
<i>Cantabria</i>	0.0
<i>Ceuta</i>	0.0
<i>Melilla</i>	0.0



PROGRAMA ACTOS PARALELOS

Del 3 al 5 de octubre

Huerto Urbano (Nivel 3, Pabellón 3)
Showcooking (Nivel 3, pabellón 3)
Garden del s.XXI (Nivel 3, Pabellón 4)
Rotonda Mediterránea (Nivel 3, Pabellón 3)
El Vivero, la Cadena de Valor (Nivel 3, Pabellón 1)
Pasarela de Novedades (Nivel 3, Pabellón 3)
Madera de Exterior (Nivel 3, Pabellón 4)

MÉRCOLES 03 DE OCTUBRE

De 10h a 12h.- Mesa redonda: Soluciones para aumentar la competitividad del sector ornamental

Organiza Projar (*Espacio Dinamiza. Nivel 3, Pabellón 3*)
Modera: Paco Negro, CEO Espaitec. Universitat Jaume I

Intervienen:

- Philippe Ellul, managing director de Ninsar Agrosciences. **¿Se puede aplicar I+D+i en el sector ornamental sin contar con grandes recursos?**
- Isabelle Falger, export manager en Valencia Plant Export. **Exigencias hacia el productor de planta**
- Tomás Guillén, director general del grupo Ifedes. **Producto vs cliente ¿conocemos las necesidades de nuestros clientes?**
- Rafael Tormo, socio-director de Tormo Aguilar & Asociados Consulting. **Las 5 claves para afrontar la situación financiera actual y no morir en el intento**
- Manel Barot, sales manager de Floripro Services Iberia (Syngenta). **Ayudando al productor ornamental a aumentar la rentabilidad del cultivo**
- Alejandra Pintos, directora de marketing de Projar. **De empresa comercializadora a una compañía de servicio integral**
- Julián Sáez, managing director de Floramedia. **Nuevos canales de venta para el productor de planta**



11h30.- Debate

12h.- Comienzo Networking

De 10h30 a 16h45.- Aula de Formación Semillás Fitó

(Nivel 3, pabellón 4, Stand C28)

10h30-11h15.- **Tipologías de semillas**

Interviene. Rafael de Araoz, ingeniero agrónomo

11h30.-12h15.-**El consumidor de jardinería hobby en España**

Interviene. Toni Parra, psicólogo social, director de Idèria Insights

12h30-13h15.- **Consultorio de céspedes**

Interviene: Josep Cirera, ingeniero agrónomo

15h-15h45.- **Innovar en Jardinería**

Interviene: Silvia Burés, propietaria de la empresa Burésinnova

16h-16h45.- **Compostadores**

Interviene. Eugeni Castejón, empresario

12h.- Demostración de Arte Floral. “Trabajos en vivo con Producto de Oasis” por Paco Medina

(Escenario Ronda del Florista. Nivel 3, Pabellón 3)

13h.- Mesa redonda sobre la “Fiesta de los Abuelos”

(Escenario Ronda del Florista. Nivel 3, Pabellón 3)

Interviene: Roy Hornsveld

JUEVES 04 DE OCTUBRE

De 9h30 a 13h30.- Jornada “Estado actual de la lucha contra el picudo rojo”

Organiza Profeve. *(Nivel Mall, Sala Ausias March)*

Coordinador de la jornada: Vicente Peris Alcayde, Ingeniero Agrónomo, presidente del Comité de Flores y Plantas de Fepex, Presidente de Iberflora.



9h30.- **Bienvenida y presentación.** (15 min)

9h45.- **“Situación actual y actuaciones contra el picudo rojo en”:**

-Comunidad Valenciana (15/20 min) Ponente: Vicente Dalmau Sorli, Jefe de Servicio de Sanidad Vegetal de la Conselleria de Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua de Valencia.

-Illes Balears (15/20 min) Ponente: Francesc Adrover Adrover, Biólogo de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori de les Illes Balears.

-Cataluña (15/20 min) Ponente: Jesús Altabella, Técnico del Servei de Sanitat Vegetal del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, de la Generalitat de Catalunya.

10h45.- **“Proyecto europeo Palmprotect”.** (30 min)

Ponente: Josep Anton Jacas Miret, Catedrático d'Universitat, Universitat Jaume I (UJI), Unitat Associada d'Entomologia Agrícola UJI-Institut Valencià d'Investigacions Agràries (IVIA), Departament de Ciències Agràries i del Medi Natural.

11h15.- **Coffe Break**

11h45.- **“Microencapsulación polimérica inefly. Una herramienta para el control de artrópodos”.** (15/20 min) Ponente: Jesús López Ferrer. Doctor en C.C. Biológicas. Director técnico de INESFLY S.L.

12h.- **“Ensayos para el control de rynchophorusferrugineus en la Comunidad Valenciana”.** Ponente: José Manuel Llorens Climent, Doctor Ingeniero Agrónomo de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación. Servicio de Sanidad y Certificación Vegetal de Alicante.

.-Ensayos del uso de la pintura Insfly. Repelencia, efecto de choque, persistencia.

.-Endoterapia. Uso preventivo y curativo.

13h30.- **Ruegos y preguntas.** Las preguntas se formularán por escrito por los participantes, leída por el coordinador y respondidas por los ponentes.

10h.- Presentación de la norma de calidad PPQS (Plant Production Quality System)

Organiza: Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX)
(Nivel Mall, Sala Joaquín Rodrigo)



10h.- Demostración Arte Floral. Escola d'Art Floral de Catalunya

(Nivel 3, Pabellón 3)

De 10h a 12h.- Mesa redonda: Soluciones para aumentar la competitividad del sector en la línea Gran Consumo

Organiza Projar (*Espacio Dinamiza. Nivel 3, Pabellón 3*)

Modera: Paco Negro, CEO Espaitec. Universitat Jaume I

Intervienen:

- Raúl Ferrús, consultor de Grupo Ifedes. **Producto vs cliente, ¿conocemos las necesidades de nuestros clientes?**

- Rafael Tormo, socio-director de Tormo Aguilar & Asociados Consulting. **Las 5 claves para afrontar la situación financiera actual y no morir en el intento**

- Zuoqun Cai, vicepresidente de la Asociación de Empresarios Chinos de la Comunidad Valenciana. **Cómo se organizan las tiendas chinas para comprar y qué exigencias tienen hacia el proveedor de jardinería**

- Ángel Jubete, director-gerente de Flower. **De local a global: el crecimiento de una marca**

- Raúl Montoro, Business manager Consumer Spain en Bayer Cropscience. **Cómo una multinacional llega al consumidor final con éxito**

- David Giné, director comercial de Semillas Batlle. **El salto del mundo agrícola al gran consumo**

- Julián Sáez, managing director de Floramedia. **¿Cómo influyen el etiquetado y los envases en las ventas?**

- José María Durán, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid. **¿Cómo conseguir que las experiencias de los “huertos urbanos en azoteas” se difundan en las grandes urbes?**

- Francisco Vega, director general de Viveros El Romeral. **Cómo adaptar la producción a las necesidades del consumidor.**

- Ana Casado, Content Curator's team manager de Agrotterra. **Haciendo que los productos sean más accesibles al cliente final.**

11h30.- Debate

12h.- Comienzo Networking



De 10h30 a 17h.- Aula de Formación Semillás Fitó

(Nivel 3, pabellón 4, Stand C28)

10h30-11h15.- Tipologías de semillas

Interviene. Rafael de Araoz, ingeniero agrónomo

11h30.-12h15.-El consumidor de jardinería hobby en España

Interviene. Toni Parra, psicólogo social, director de Idèria Insights

12h30-13h15.- Consultorio de céspedes

Interviene: Josep Cirera, ingeniero agrónomo

15h-15h45.- Innovar en Jardinería

Interviene: Silvia Burés, propietaria de la empresa Burésinnova

16h-16h45.- Compostadores

Interviene. Eugeni Castejón, empresario

12h.- Demostración Arte Floral. Academia Lis Diseño Floral

(Escenario de la Ronda del Florista. Nivel 3, Pabellón 3)

13h.- Demostración Arte Floral. Escuela Itinerante de Floristas Artesanos de la CV

(Escenario de la Ronda del Florista. Nivel 3, Pabellón 3)

De 13h30 a 15h.- Showcooking.

(Nivel 3, Pabellón3)

Degustaciones de los platos cocinados por David Reartes y Judit Riera

16h.- Demostración Arte Floral. Rosa Valls Formació

(Escenario de la Ronda del Florista. Nivel 3, Pabellón 3)

17h.- Análisis de clientes y productos

Organiza: Syngenta. *Nivel 3, Pabellón 3.*

Interviene: Lluís Vilella. Consultor de marketing y director de KBOXES Marketing



17h30.- Demostración Arte Floral. BB Formació
(Escenario de la Ronda del Florista. Nivel 3, Pabellón 3)

VIERNES 05 DE OCTUBRE

10h.- Demostración floral sobre arreglos Funerarios por Marion Lemmen
(Patrocinado por Flores el Calé)
(Escenario de la Ronda del Florista. Nivel 3, Pabellón 3)

10h30.- Atractivo del sector petfood para el garden
Interviene: José Luis García - Gerente Nacional Ventas de Royal Canin

11h.- Presentación de la “Comunidad Verde”
(Nivel Mall, Sala Joaquín Rodrigo)

11h.- Demostración de Arte Floral a cargo de Sergey Karpunin
(Escenario de la Ronda del Florista. Nivel 3, Pabellón 3)

12h30.- Entrega Premios Iberflora Innovación
(Escenarios de conferencias. Nivel 3, Pabellón 3)

(Programa sujeto a modificaciones)



PARALLEL EVENTS PROGRAMME

From 3rd to 5th October

- Urban Kitchen Garden** (Level 3, Pavilion 3)
- Showcooking** (Level 3, Pavilion 3)
- 21st Century Garden** (Level 3, Pavilion 4)
- Mediterranean Roundabouts** (Level 3, Pavilion 3)
- Nurseries, the Value Chain** (Level 3, Pavilion 1)
- Novelties Catwalks** (Level 3, Pavilion 3)
- Outdoors Wood** (Level 3, Pavilion 4)

WEDNESDAY 3RD OCTOBER

From 10:00h to 12:00h - Round table: Solutions to increase competitiveness in the ornamental sector

Organized by Projar (the Revitalize Area. Level 3, Pavilion 3)

Moderator: Paco Negre, CEO espaitec. Universitat Jaume I

Intervening:

- Philippe Ellul, Managing Director of Ninsar Agrosociences. *Is it possible to apply R&D+i in the ornamental sector without counting on large resources?***
- Isabelle Falger, Export Manager at Valencia Plant Export. *Requirements for plant producers***
- Tomás Guillén, General Director of the Ifedes Group. *Product vs. customer; are we aware of our customer's requirements?***
- Rafael Tormo, Partner/Director of Tormo Aguilar & Asociados Consulting. *The 5 keys to face today's financial situation and to not die while trying***
- Manel Barot, Sales Manager of Floripro Services Iberia (Syngenta). *Helping ornamental producers increase the profitability of crops***
- Alejandra Pintos, Marketing Directora of Projar. *From a commercializing firm to an all-round service company***
- Julián Sáez, Managing Director of Floramedia. *New sales channels for plant producers***



11:30h - Debate

12:00h – Networking begins

10:30h to 16:45h – The Semillás Fitó Training Hall

(Level 3, Pavilion 4, Stand C28)

10:30h – 11:15h – **Seed Typologies**

Intervening: Rafael de Araoz, agriculturalist

11:30h -12:15h – **Gardening hobby consumers in Spain**

Intervening: Toni Parra, social psychologist, Director of Idèria Insights

12:30h -13:15h – **Consultancy on lawns**

Intervening: Josep Cirera, agriculturalist

15:00h -15:45h – **Innovate in Gardening**

Intervening: Silvia Burés, owner of the firm Burésinnova

16:00h -16:45h - **Composters**

Intervening: Eugeni Castejón, businessman

12:00h.- Floral Art Demonstration. “Live work with product of oasis” by Paco Medina

(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)

13:00h.- Round table about “Grandparents Festival”

(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)

Intervening: Roy Hornsveld

THURSDAY 4TH OCTOBER

From 09:30h to 14:00h- Conference entitled “Present situation of the fight against the Red Palm Weevil”

Organized by Profeve

Coordinator of this speech: Vicente Peris Alcayde, agriculturalist, Chair of the Fepex Flowers and Plants Committee, and the Iberflora Chair.



09:30h – **Welcome and presentation** (15 min)

09:45h- **“Current situation and actions against the red palm weevil in”:**

-The Valencian Community (15/20 min) Speaker: Vicente Dalmau Sorli, Head of the Plant Health Services of the Regional Valencian Ministry of Agriculture, Fishing, Food and Water.

-The Balearics (15/20 min) Speaker: Francesc Adrover Adrover, Biologist of the Regional Balearic Ministry of Agriculture, the Environment and Territory.

-Catalonia (15/20 min) Speaker: Jesús Altabella, Technician Plant Health Services of the Regional Catalanian Ministry of Agriculture, Livestock, Fishing, Food and the Natural Environment.

10:45h -**“The European Palmprotect Project”**. (30 min) Speaker: Josep Anton Jacas Miret, University Professor, Universitat Jaume I (UJI), the Unit Associated with Agricultural Entomology, UJI-the Valencian Agricultural Research Institute (IVIA), Department of Agricultural Sciences and the Natural Environment.

11:15h - **Coffee Break**

11:45h -**“Inesfly Polymeric Microencapsulation. A tool to control arthropods”**. (15/20 min) Speaker: Jesús López Ferrer. Doctor in Biology. Technical Director of the firm INESFLY S.L.

12:00h – **Assays to control rynchophorusferrugineus in the Valencian Community”**. Speaker: José Manuel Llorens Climent, Doctor in Agricultural Sciences of the Regional Alicante Ministry of Agriculture, Fishing and Food. The Health and Plant Certification Services in Alicante.

.-Assays on the use of insfly paint. Repellence, the shock effect, persistence.

.-Endotherapy. Preventive use and cure.

13:30h – **Any other business**. Questions will be asked in writing by the participants, and will be read by the coordinator and answered by the speakers.

10:00h – Presentation of the standard of quality PPQS (Plant Production Quality System)

Organized by: FEPEX
(Level Mall, Joaquín Rodrigo Room)



10:00h – Floral Art Demonstration. The Floral Art School of Catalonia
(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)

From 10:00h to 12:00h – Round table: Solutions to increase the competitiveness of the sector in the Large-scale Consumption Line

Organized Projar (The Revitalize Area. Level 3, Pavilion 3)

Moderated by: Paco Negre, CEO espaitec. Universitat Jaume I

Intervening:

- *Raúl Ferrús, consultant of the Ifedes Group. **Product vs. customer, are we aware of our customer's requirements?***

- *Rafael Tormo, Partner/Director of Tormo Aguilar & Asociados Consulting. **The 5 keys to face today's financial situation and to not die while trying***

- *Zuoqun Cai, Vice-Chair of the Chinese Businesspeople's Association in the Valencian Community. **How are Chinese shops organized to purchase and what do they expect of gardening suppliers?***

- *Ángel Jubete, Director-Manager of Flower. **From local to global: the growth of a brand name***

- *Raúl Montoro, Business Manager of Spanish consumers at Bayer Cropscience. **How a multinational company successfully reaches end consumers***

- *David Giné, Sale Director of Semillas Batlle. **A jump from the agricultural world to large-scale consumption***

- *Julián Sáez, Managing Director of Floramedia. **How do labels and packaging affect sales?***

- *José María Durán, Professor at the Madrid Polytechnic University. **How are experiences in "urban terraced gardens" diffused in large cities?***

- *Francisco Vega, General Director of Viveros El Romeral. **How to adapt production to consumer requirements.***

- *Ana Casado, Content Curator's Team Manager of Agrotterra. **Making products more accessible to end customers.***

11:30h - Debate



12:00h – *Networking begins*

10:30h – 17:00h - The Semillás Fitó Training Hall

(Level 3, Pavilion 4, Stand C28)

10:30h -11:15h – **Seed typologies**

Intervening. Rafael de Araoz, agriculturalist

11:30h -12:15h - **Gardening hobby consumers in Spain**

Intervening: Toni Parra, social psychologist, Director of Idèria Insights

12:30h -13:15h - **Consultancy on lawns**

Intervening: Josep Cirera, agriculturalist

15:00h -15:45h - **Innovate in Gardening**

Intervening: Silvia Burés, owner of the firm Burésinnova

16:00h -16:45h - **Composters**

Intervening: Eugeni Castejón, businessman

12:00h – Floral Art Demonstration. The Lis Floral Design Academy

(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)

13:00h – Floral Art Demonstration. Escuela Itinerante de Floristas Artesanos de la CV

(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)

13:30h – 15:00h - Showcooking.

(Level 3, Pavilion 3)

Food-tasting of the dishes cooked by David Reartes and Judit Riera

16:00h - Floral Art Demonstration. Rosa Valls Formació

(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)



17:00h – An analysis of customers and products

Organized by: Syngenta

Intervening: Lluís Vilella. Marketing Consultant and Director of KBOXES Marketing

17:30h - Floral Art Demonstration. BB Formació

(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)

FRIDAY 5TH OCTOBER

10:00h - Floral Art Demonstration about funerals by Marion Lemmen sponsored by Flores El Calé

(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)

10:30h – Appealing aspects of the petfood sector for gardening

Intervening: José Luis García - National Manager of Royal Canin Sales

11:00h – Presentation of the “Green Community”

(Level Mall, Joaquín Rodrigo Room)

11:00h - Floral Art Demonstration given by Sergey Karpunin

(Stage of the Florist Circle. Level 3, Pavilion 3)

12:30h – The Iberflora Innovation Awards Ceremony

(Conference scenarios. Level 3, Pavilion 3)

(Programme subject to changes)



COMITÉ ORGANIZADOR IBERFLORA 2012

PRESIDENTE	Vicente Peris Alcalde	ASFPLANT
VICEPRESIDENTES	Joan Roig Mas	CULTIUS ROIG, SAT
	Pedro L. López Gomis	VIVEROS ELCHE
	Oscar Calabuig	HORTICULTURA CALABUIG
VOCALES	José Almudever Cervera	TENISPLANT
	M ^a José Avallone	MACEFLOR
	José Francisco Ballester-Olmos	Escuela Técnica Superior del Medio Rural y Enología-UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
	Oriol Batlle	CENTRE DE JARDINERÍA BATLLE- Presidente AECJ
	Carlos Carrascosa Ferrandis	VIVEROS SEVILLA-ASOCIAFLOR
	Juan Vicente Ferrer	VERDNATURA LEVANTE S.L.
	Humbert Ferrer Agell	CORMA
	Matilde Ferrer Sena	VIVEROS FRANCISCO FERRER
	Alberto García Falgás	COMPO
	José L. García Vicente	CONSTRUCCIONES NAGARÉS S.L.
	Santiago González	AECJ
	Jerónimo Haro	VIVEROS LAS CUNAS
	Ángel Jubete Comenge	PRODUCTOS FLOWER
	Salud Lis Pardo	ASOCIACIÓN VALENCIANA DE FLORISTERÍA
	Alejandro Lliso Martín	AEFI-ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FLORISTAS INTERFLORA
	Lennart Loven	ASOCAN
	Lara Magraner	VIVERCID-PLANTAS DE EXTERIOR S.L.
	Pere Margalef Melich	FEDERACIÓ D'AGRICULTORS VIVERISTES DE CATALUNYA
	Isidro Martínez	PROVAL
	M ^a Dolores Mesado	VIVEROS MESADO
	Raúl Montoro Rodríguez	Bayer Garden
	Ann Moons	PROJEX S.L.
	Manuel Muñoz Vázquez	MMV
	Julián Sáez	FLORAMEDIA
	José Sánchez Quintans	ASPROGA
	Antonio Sauch Martínez	GARDEN CENTER LA NOGUERA-JARDINARIUM
	Jesús Verón Gormaz	VIVEROS VERON-ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE HORTICULTURA
	José M ^a Zalbidea Guerrero	FEPEX
DIRECTOR	Miguel Bixquert	FERIA VALENCIA



ORGANIZING COMMITTEE IBERFLORA 2012

PRESIDENT	Vicente Peris Alcalde	ASFPLANT
VICE-PRESIDENTS	Joan Roig Mas	CULTIUS ROIG, SAT
	Pedro L. López Gomis	VIVEROS ELCHE
	Oscar Calabuig	HORTICULTURA CALABUIG
REPRESENTATIVES	José Almudever Cervera	TENISPLANT
	M ^a José Avallone	MACEFLOR
	José Francisco Ballester-Olmos	Escuela Técnica Superior del Medio Rural y Enología-UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
	Oriol Batlle	CENTRE DE JARDINERÍA BATLLE- Presidente AECJ
	Carlos Carrascosa Ferrandis	VIVEROS SEVILLA-ASOCIAFLOR
	Juan Vicente Ferrer	VERDNATURA LEVANTE S.L.
	Humbert Ferrer Agell	CORMA
	Matilde Ferrer Sena	VIVEROS FRANCISCO FERRER
	Alberto García Falgás	COMPO
	José L. García Vicente	CONSTRUCCIONES NAGARÉS S.L.
	Santiago González	AECJ
	Jerónimo Haro	VIVEROS LAS CUNAS
	Ángel Jubete Comenge	PRODUCTOS FLOWER
	Salud Lis Pardo	ASOCIACIÓN VALENCIANA DE FLORISTERÍA
	Alejandro Lliso Martín	AEFI-ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FLORISTAS INTERFLORA
	Lennart Loven	ASOCAN
	Lara Magraner	VIVERCID-PLANTAS DE EXTERIOR S.L.
	Pere Margalef Melich	FEDERACIÓ D'AGRICULTORS VIVERISTES DE CATALUNYA
	Isidro Martínez	PROVAL
	M ^a Dolores Mesado	VIVEROS MESADO
	Raúl Montoro Rodríguez	Bayer Garden
	Ann Moons	PROJEX S.L.
	Manuel Muñoz Vázquez	MMV
	Julián Sáez	FLORAMEDIA
	José Sánchez Quintans	ASPROGA
	Antonio Sauch Martínez	GARDEN CENTER LA NOGUERA-JARDINARIUM
	Jesús Verón Gormaz	VIVEROS VERON-ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE HORTICULTURA
	José M ^a Zalbidea Guerrero	FEPEX
GENERAL MANAGER	Miguel Bixquet	FERIA VALENCIA