

### Un vent de reprise souffle sur le marché du jardin

Après deux mois en repli, le marché du jardin a retrouvé des couleurs en juin. L'arrivée des premiers épisodes caniculaires a poussé les Français à investir leur extérieur, dopant les ventes de produits d'outdoor. Les loisirs au jardin affichent ainsi l'une de leurs meilleures performances depuis le début de l'année et portent, à eux seuls, l'essentiel de la progression du marché.

Ce bilan à mi-parcours permet au secteur de rester optimiste pour 2019. Les distributeurs ont clôturé leur semestre avec une avance de 3 % par rapport à la même période l'année précédente. Une croissance qui reste pour l'instant partagée par tous les circuits.

CA Juin  
2019\*

+ 7 %

CA en CAD  
juin 2019\*

+ 3 %

\*Variation du chiffre d'affaires TTC sur l'univers Jardin du panel Promojardin pour les GSA, GSB, jardinerie, Lisas et réseaux de fleuristes (cf. note méthodologique).

CAD = Cumul annuel à date (en cumul depuis janvier)

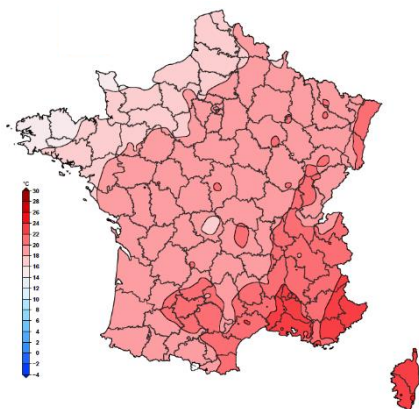
## DONNÉES MÉTÉOROLOGIQUES

Le mois de juin 2019 a été marqué par des phénomènes météorologiques exceptionnels avec le passage de la tempête Miguel en début de période et une canicule inédite par son intensité et sa précocité du 25 au 30.



### La température

la moyenne a atteint 20,1 °C, soit 1,8 °C au-dessus de la normale avec des chaleurs caniculaires en fin de mois

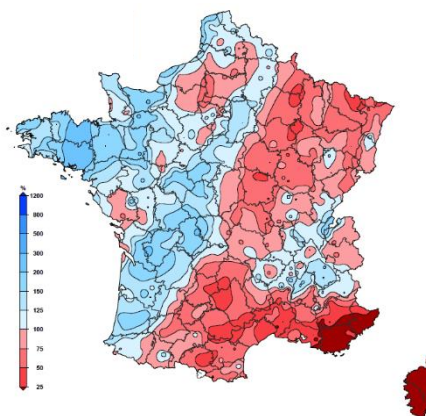


La carte exprime l'écart à la normale 1981-2010 de la température moyenne (degré Celsius).



### La pluviométrie

a été, en moyenne, proche de la normale malgré des épisodes orageux et des pluies intenses sur la moitié Ouest

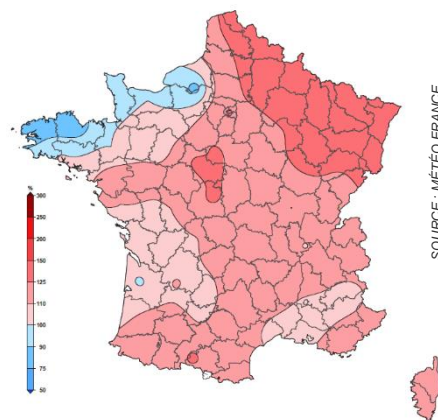


La carte exprime le rapport à la normale 1981-2010 des hauteurs de précipitations (%).



### L'ensoleillement

excédentaire sur une grande partie du pays, a été proche de la normale sur l'Ouest, voire localement déficitaire



La carte exprime le rapport à la normale 1991-2010 de la durée totale d'insolation (%).

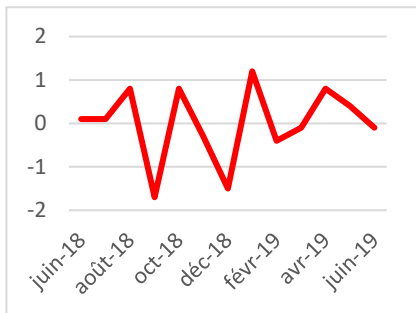
SOURCE : MÉTÉO FRANCE

## INDICATEURS DE CONJONCTURE

Le moral des ménages a poursuivi son redressement en juin. L'indice de confiance a passé le cap des 100, sa moyenne de longue période. Toutefois, cette embellie n'a pas profité au secteur de la consommation, dont les dépenses sont en légère baisse.



**La consommation mensuelle des ménages en biens**  
a très légèrement diminué en juin (- 0,1 %).

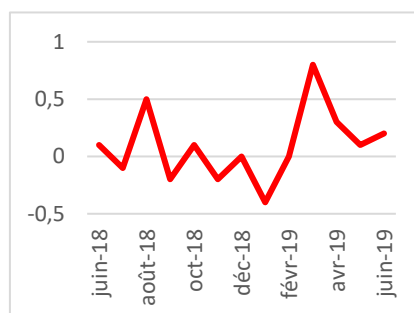


Évolutions mensuelles des dépenses de consommation des ménages, en %



**Les prix à la consommation**

ont progressé de 0,2 % sur un mois et accélère à 1,2 % sur un an.

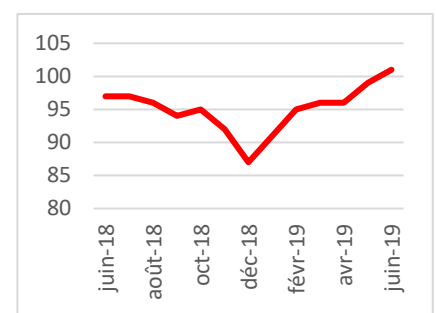


Évolutions mensuelles de l'indice des prix à la consommation en %, base 100 année 2015



**L'indice de confiance des ménages**

a poursuivi sa progression et dépasse, pour la 1ère fois depuis avril 2018, la valeur de 100.



Indicateur synthétique de confiance des ménages

## LA CONSTRUCTION DE LOGEMENTS

De juillet 2018 à juin 2019, 409 300 logements ont été mis en chantier, soit une baisse de 5,2 % sur un an glissant.

La construction de logements en juin 2019 <sup>(1)</sup>



**Logements individuels purs**

**10 800**

Commencés en juin 2019

**- 7,5 %**

Var. en cumul sur 12 mois <sup>(3)</sup>



**Logements groupés <sup>(2)</sup>**

**3 600**

Commencés en juin 2019

**- 1,4 %**

Var. en cumul sur 12 mois <sup>(3)</sup>



**Logements collectifs**

**18 500**

Commencés en juin 2019

**- 4,0 %**

Var. en cumul sur 12 mois <sup>(3)</sup>

(1) Nombre de logements mis en chantier.

(2) Logements ayant fait l'objet d'un permis de construire relatif à la construction de plusieurs logements individuels ou à la construction de logements individuels associés à des logements collectifs ou des locaux non résidentiels.

(3) Douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents.

## TENDANCES DU MARCHÉ DU JARDIN

Un vent de reprise a soufflé sur le marché du jardin en juin. Les fortes chaleurs ont profité surtout au secteur des loisirs au jardin, dont les ventes ont bondi de 23 %. Quasiment tous les distributeurs ont bénéficié de cette embellie, même si la grande distribution se détache assez nettement. En revanche, le ciel est resté sombre pour les LISAS qui ont pâti de leur dépendance aux produits pour le jardin, un rayon en difficulté sur ce mois de juin.

Seule ombre au tableau, le repli assez inédit des ventes de végétaux d'intérieur (-5 %). Une contreperformance d'ailleurs partagée par les différents circuits.

Si les soubresauts climatiques de ces derniers mois incitent à la prudence, le marché apparaît bien orienté pour cette année. La croissance est pour l'instant au rendez-vous avec une progression en cumul depuis janvier de 3 % pour l'ensemble des circuits.

### Synthèse des résultats à fin juin 2019

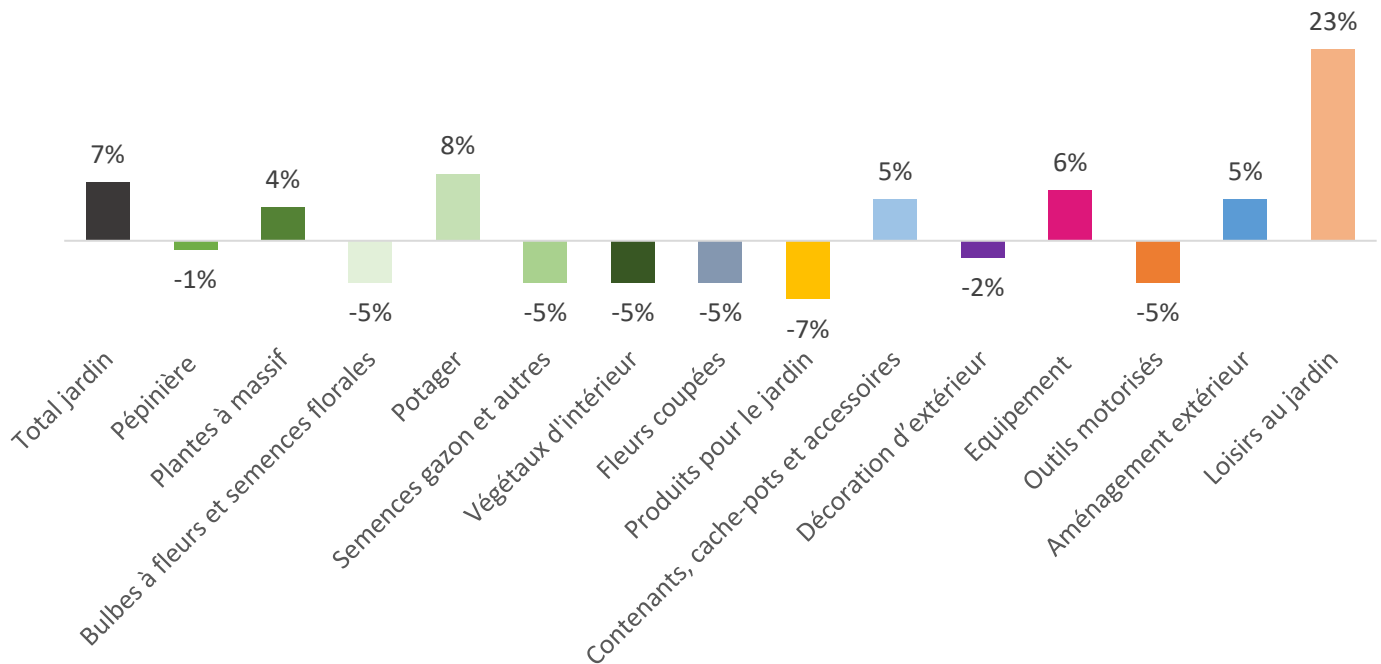
	Variation du CA mensuel TTC (1)	Poids dans le CA mensuel TTC	Variation en CAD du CA TTC (2)	Poids dans le CA TTC en CAD
<b>TOTAL JARDIN</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
<b>Végétaux d'extérieur : pépinière</b>	-1%	4%	6%	7%
<b>Végétaux d'extérieur : plantes à massif</b>	4%	5%	-2%	7%
<b>Végétaux d'extérieur : bulbes, plants, semences, dont :</b>	5%	4%	7%	8%
<b>Bulbes à fleurs et semences florales</b>	-5%	0%	2%	1%
<b>Potager</b>	8%	3%	6%	6%
<b>Semences gazon et autres</b>	-5%	1%	21%	1%
<b>Végétaux d'intérieur</b>	-5%	3%	4%	5%
<b>Fleurs coupées</b>	-5%	1%	0%	2%
<b>Produits pour le jardin</b>	-7%	11%	-1%	12%
<b>Contenants, cache-pots et accessoires</b>	5%	4%	5%	4%
<b>Décoration d'extérieur</b>	-2%	2%	1%	3%
<b>Équipement (arrosage, petits équipements et outillage à main)</b>	6%	11%	2%	10%
<b>Outils motorisés</b>	-5%	8%	0%	8%
<b>Aménagement extérieur</b>	5%	15%	9%	15%
<b>Loisirs au jardin</b>	23%	32%	0%	19%

(1) Evolution du chiffre d'affaires TTC du panel Promojardin pour les GSA, GSB, jardineries, Lisas et réseaux de fleuristes. Variation par rapport au même mois de l'année précédente. Panel révisé pour les fleurs coupées (cf. note méthodologique).

(2) Variation en cumul annuel à date (CA cumulé à partir de janvier).

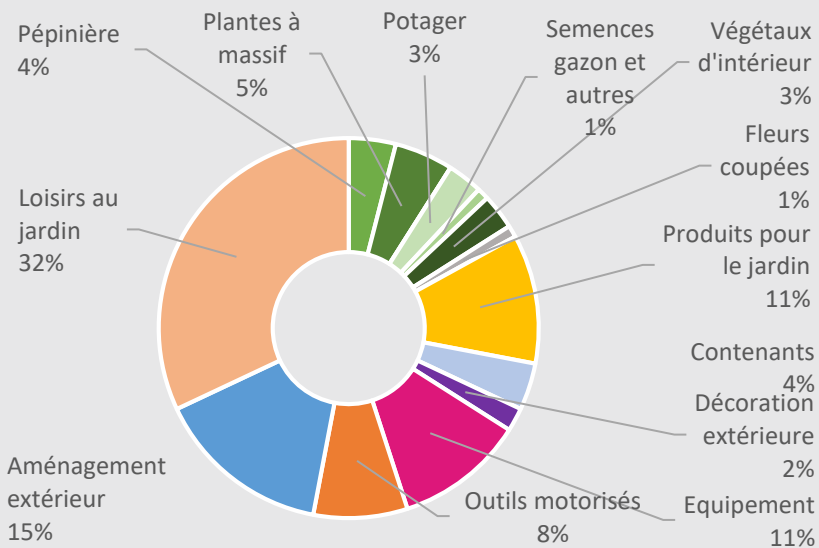
# INDICATEURS MENSUELS DU MARCHÉ

## Évolution du CA mensuel par segment

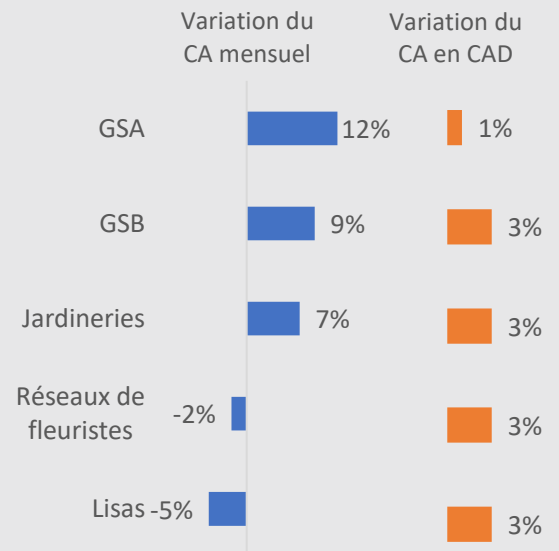


SOURCE : PANEL PROMOJARDIN SUR LE PÉRIMÈTRE GSA, GSB, JARDINERIES, LISAS ET RÉSEAUX DE FLEURISTES, TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES

## Répartition du CA mensuel par segment



## Évolution du CA par circuit



SOURCE : PANEL PROMOJARDIN SUR LE PÉRIMÈTRE GSA, GSB, JARDINERIES, LISAS ET RÉSEAUX DE FLEURISTES, TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES

Pour les données météorologiques : Les valeurs dites « normales » correspondent à la moyenne de l'indicateur considéré sur trente ans (1981-2010) pour la température et la pluviométrie et sur vingt ans (1991-2010) pour l'ensoleillement.

Pour les données sur le marché du jardin : Les chiffres présentés correspondent au chiffre d'affaires TTC cumulé du panel Promojardin pour les circuits GSB, GSA, jardineries, Lisas et réseaux de fleuristes. Les variations sont données par rapport à la même période de l'année précédente. Le panel est réduit de deux enseignes pour la catégorie des fleurs coupées.

Acronymes  
CA : chiffre d'affaires  
FNMJ : Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie  
GSA : grande surface alimentaire  
GSB : grande surface de bricolage  
Lisa : Libre Service Agricole