

# 6 NOMINATIONS CHEZ BOTANIC®

Dans le cadre de sa réflexion sur la question de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et la mise en œuvre de son projet d'entreprise 2014-2017, la Direction Générale de botanic®, dont le projet en matière de commerce porte le nom de « jardinerie naturelle source de bien-être », fait évoluer ses pratiques d'organisation avec **6 nominations dont 4 nouveaux postes** dès ce début d'année. L'enseigne botanic®, avec **65 magasins** en France, a réalisé sur l'exercice 2014 un chiffre d'affaires hors taxe de **344 Millions d'euros**.



## Création du poste de Directeur Général Délégué

Ce poste est confié à **Marc ROSSAT-MIGNOD**, auparavant directeur des opérations. Sous l'autorité de Luc BLANCHET (Président), il est chargé

de mettre en œuvre le projet de l'enseigne et d'en assurer le succès sous tous ses aspects humains et économiques ; pour ce faire il a sous sa responsabilité hiérarchique directe l'ensemble des fonctions suivantes :

- Direction des Méthodes et Performances Achat (création de poste)
- Direction du Concept (création de poste)
- Direction de la Communication, Marketing et Stratégies clients (création de poste)
- Responsable du Développement Durable et des Relations Extérieures
- Responsables de Marchés : marché du jardin, marché de l'animalerie, marché de la maison et de la personne.
- Directions régionales : Est, Paris et Centre, Littoral, Midi, Rhône Alpes
- Responsable des Travaux.



## Directeur des Systèmes d'Information

Ce poste est confié à **Lionel SERVE**, Arrivé dans l'entreprise en mars 2014, avec une précédente expérience à la Maitrise d'ouvrage analyse (MOA) des systèmes d'information chez CASINO

puis directeur du métier e-commerce pour 140 drives. Il est rattaché à Luc BLANCHET (Président).



## Création du poste de Directeur des Méthodes et Performances Achat

Sous l'autorité directe du Directeur Général Délégué, ce poste est confié à **Stéphane BRODA**, auparavant responsable de marché de l'animalerie et en poste dans l'entreprise depuis sa création en 1995.



## Création du poste de Directrice du Concept botanic®

Ce poste est confié à **Marie VO**, auparavant responsable de marché de la maison et en poste dans l'entreprise depuis sa création en 1995.



## Création du poste de Directrice Communication, Marketing et Stratégies Clients

Ce poste est confié à **Anne-Laure MEYER** qui a intégré l'enseigne botanic en avril 2014. Titulaire d'un doctorat en marketing international, elle possède une solide expérience du marketing client sous tous ses aspects, grâce à un parcours au sein du groupe Rossignol puis à la Compagnie des Alpes.



## Poste de Directeur Administratif et Financier

Confié à **Jean-Michel FAVERJON**, auparavant responsable du service comptabilité depuis fin 2009. Il est rattaché à Luc BLANCHET (Président).

**botanic**  
votre jardin vous le rendra®

Service client botanic® : 0811 90 74 74  
(prix d'un appel local depuis un poste fixe)  
www.botanic.com  
Boutique en ligne : boutique.botanic.com

Contact presse : Relations Durables / [www.relationsdurables.fr](http://www.relationsdurables.fr)  
Christine Dychus • 06 80 46 77 50 • [cdychus@relationsdurables.fr](mailto:cdychus@relationsdurables.fr)

En pièce jointe : le Précis de Vérité

