



PROMOJARDIN

Ensemble pour mieux jardiner la planète

LE MARCHÉ DU JARDIN AMATEUR

ANNEE 2014

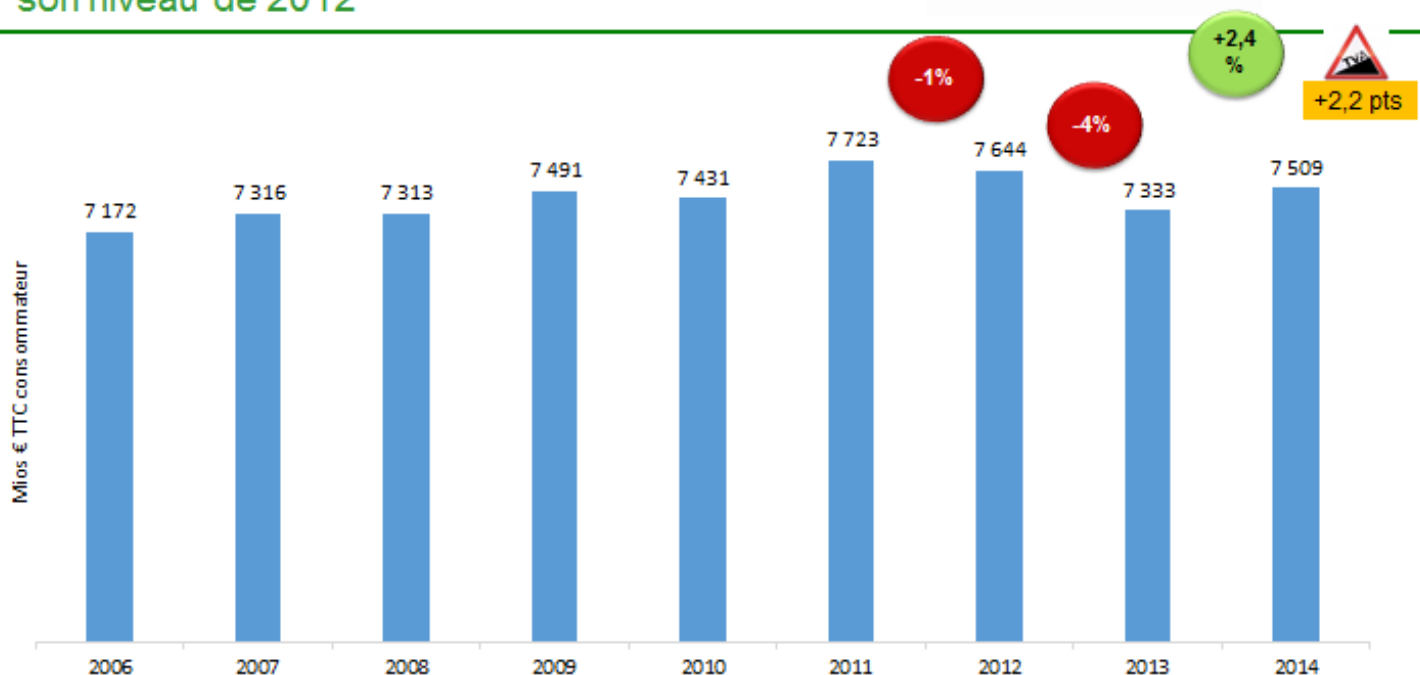
SYNTHESE

Réalisation Promojardin Mars 2015

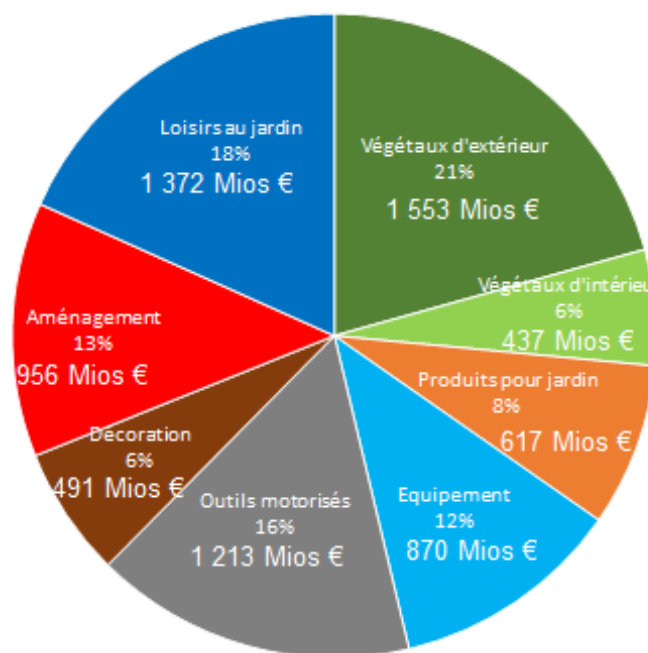
Promojardin / Marché du jardin amateur 2014

Copyright Promojardin – Tous droits réservés pour tous pays

Le marché progresse légèrement mais reste sous son niveau de 2012

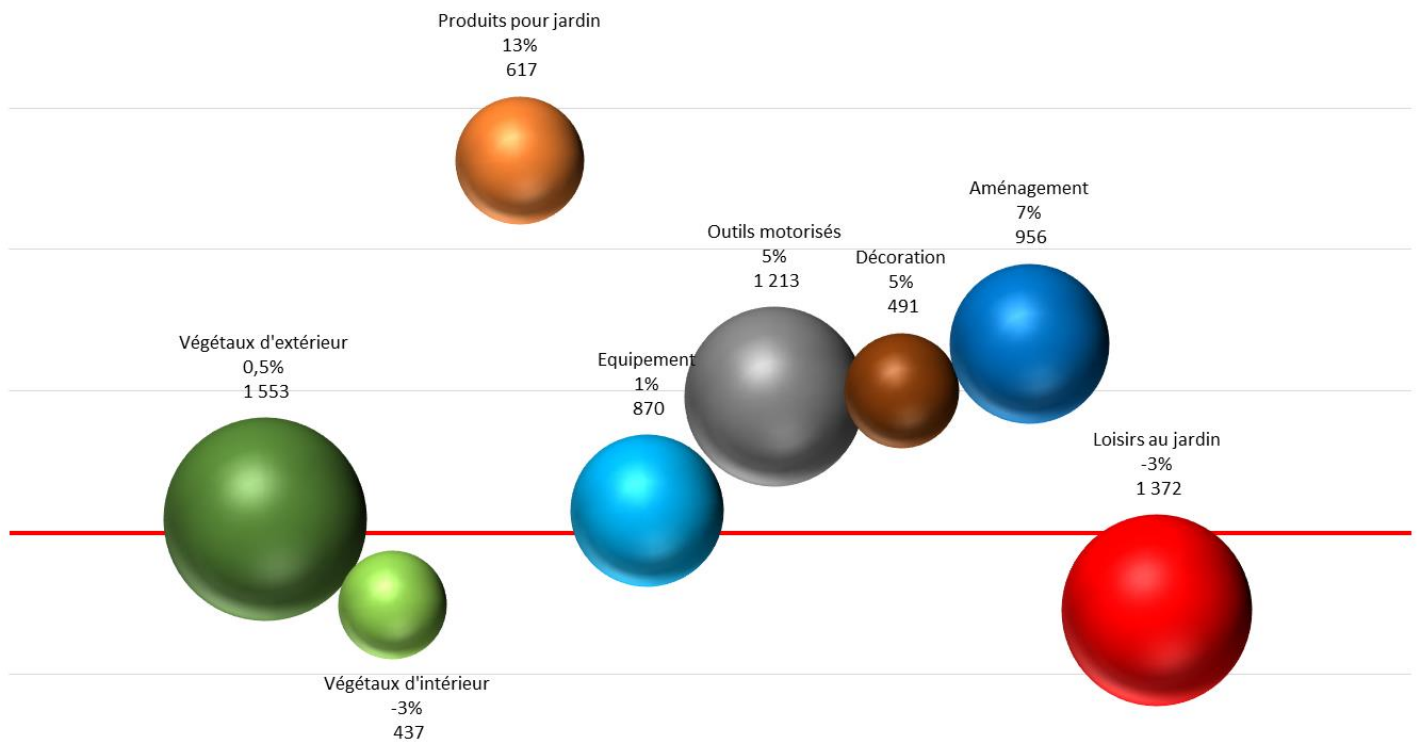


Structure du marché Jardin en 2014



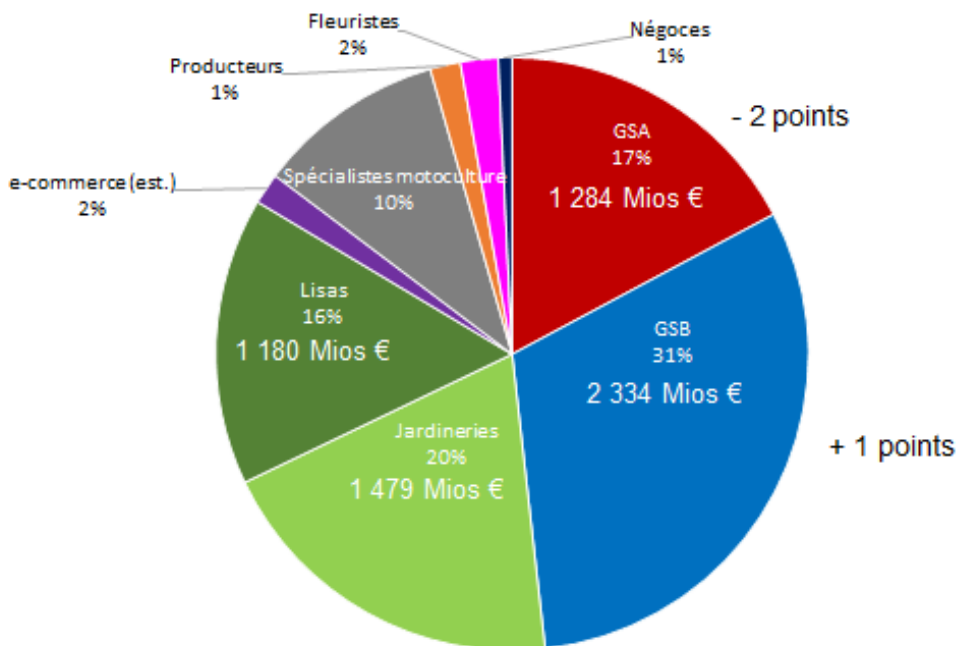
Marché total :
7,5 Md€

Evolution par segment en 2014



HISTORIQUE 2006 – 2014

Marché Jardin	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Evol 2014
Végétaux d'extérieur	1 423	1 444	1 479	1 589	1 583	1 614	1 704	1 545	1 553	0,5%
Végétaux d'intérieur	433	439	439	439	455	457	465	448	437	-2,5%
Produits pour jardin	561	596	606	603	555	583	567	545	617	13,2%
Équipement	769	758	772	827	849	882	876	864	870	0,8%
Outils motorisés	1 154	1 295	1 270	1 216	1 100	1 139	1 121	1 157	1 213	4,8%
Décoration	527	522	516	489	472	494	482	467	491	5,0%
Aménagement	821	837	843	865	883	956	956	896	956	6,7%
Loisirs au jardin	1 483	1 424	1 387	1 462	1 533	1 599	1 473	1 410	1 372	-2,7%
Total marché Jardin	7 172	7 316	7 313	7 491	7 431	7 723	7 644	7 333	7 509	2,4%



EVOLUTION 2014 PAR CIRCUIT

