



# PROM'ANIMAL

Avec un animal, la vie est plus belle

## LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ANIMAL DE CIE 2015

(prestations de services non comprises)

### L'UNIVERS DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE

- Près d'un foyer sur deux possède au moins un animal de compagnie.
- En 2014, la population des animaux de compagnie en France était estimée à 63 millions. (Source : FACCO)

### LA SEGMENTATION

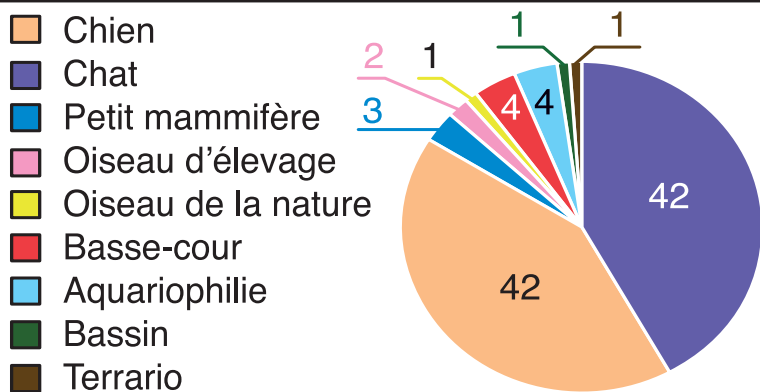
- **L'étude Promanimal distingue 9 segments de marché :**  
Le chien, le chat, le petit mammifère, l'oiseau d'élevage, l'oiseau de la nature, la basse-cour, l'aquariophilie, le bassin et la terrariophilie.
- **4 catégories :**  
Alimentation  
Hygiène et soins  
Accessoires  
Vivant

### LES GRANDS CHIFFRES

- Un marché estimé à 4,9 milliards d'euros TTC.
- Un marché en croissance : +2,9% sur 1 an, +18% sur 5 ans.
- Les marchés du chien et du chat pèsent plus de 80% de l'ensemble.
- Le marché du chien est particulièrement dynamique (+3,9) suivi du chat (+1,8%).
- L'aquariophilie reste en recul, le petit mammifère et l'oiseau d'élevage se stabilisent.
- Les nouveaux marchés (basse-cour, terrariophilie) continuent à progresser.

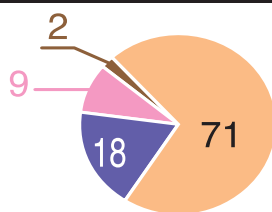
### LES SEGMENTS DU MARCHÉ

LES SEGMENTS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euros)	poids	évolution annuelle	
			2014/15	2015/11
Chien	2 040	42 %	3,9 %	22 %
Chat	2 051	42 %	1,8 %	17 %
Petit mammifère	150	3 %	0 %	-8 %
Oiseau d'élevage	82	2 %	1 %	-9 %
Oiseau de la nature	73	1 %	32 %	22 %
Basse-cour	201	4 %	6 %	65 %
Aquariophilie	204	4 %	-4 %	-13 %
Bassin	48	1 %	0 %	-6 %
Terrario	38	1 %	7 %	97 %
<b>TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE</b>	<b>4 886</b>	<b>100 %</b>	<b>2,9 %</b>	<b>18 %</b>



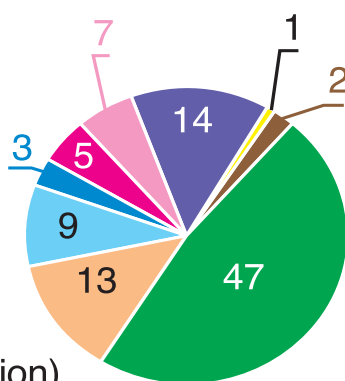
## LE MARCHÉ PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

LES PRODUITS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euros)	poids	évolution annuelle	
			2014/15	2015/11
Alimentation	3 470	71 %	3 %	18 %
Hygiène et soins	873	18 %	3 %	27 %
Accessoires	433	9 %	1 %	1 %
Vivant	109	2 %	0 %	0 %
<b>TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE</b>	<b>4 886</b>	<b>100 %</b>	<b>2,9 %</b>	<b>18 %</b>



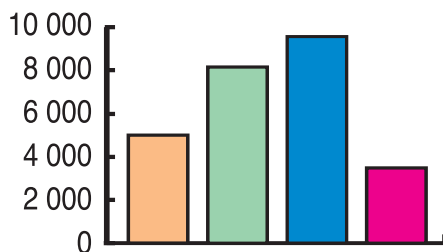
## LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

LES CIRCUITS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euros)	poids	évolution annuelle	
			2014/2015	2011/2015
Grande surface alimentaire	2 279	47 %	0%	9 %
Spécialistes et multi-spécialistes :				
Jardinerie	614	13 %	1 %	5 %
Libre service agricole	417	9 %	1 %	21 %
Grande surface de bricolage	124	3 %	3 %	5 %
Animalerie sous enseigne	242	5 %	5 %	30 %
E-Commerce (estimation)	358	7 %	33 %	259 %
Vétérinaires (estimation)	692	14 %	3 %	26 %
Eleveurs, Toiletteurs (estimation)	47	1 %	0 %	6 %
Pharmacies (estimation)	112	2 %	-4 %	-14 %
<b>TOTAL MARCHÉ ANIMAL DE COMPAGNIE</b>	<b>4 886</b>	<b>100 %</b>	<b>2,9 %</b>	<b>18 %</b>



## LE MARCHÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

LES MARCHÉS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Mrds Euros)
Animal de compagnie	4,9
Jardin (source Promojardin)	8,1
Sport 2013 (source FPS)	9,7
Jouet (source FPJ)	3,4



## L'ÉTUDE ANNUELLE PROM'ANIMAL

Cette étude est basée sur l'analyse de données sorties de caisse TTC des enseignes participantes et d'interviews d'experts du marché de l'animal de compagnie.

Les données incluses dans cette fiche sont un extrait de l'étude annuelle Prom'animal - Promojardin.

*Toute diffusion de ces données doit mentionner : "source PROM'ANIMAL".*

**PROMOJARDIN - 11, villa Brune 75014 Paris**  
**Tél. : 01 45 43 25 25 - Site : www.promojardin.com**