

LE MARCHÉ FRANÇAIS DU JARDIN 2015

L'UNIVERS DU JARDINAGE

- Population française au 01/01/2016 : 66 630 000 habitants.
Logements en 2015 : 35,09 millions d'unités, en hausse annuelle de 1%.
82% du parc sont des résidences principales. Le reste du parc est constitué de résidences secondaires (9% des logements) et de logements vacants (8%).
Les maisons individuelles forment la majorité des logements (57%). Source : INSEE

LA SEGMENTATION

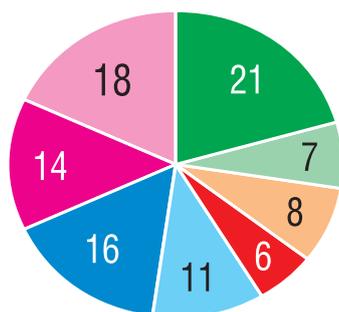
- L'étude PromoJardin distingue 8 segments de marché :
 - Végétaux d'extérieur (pépinière, plantes saisonnières, bulbes, plants, semences)
 - Végétaux d'intérieur (plantes vertes, fleuries et compositions)
 - Produits pour Jardin (supports de culture, engrais, produits phytosanitaires)
 - Equipement (outillage, arrosage, petit équipement, protection du jardinier)
 - Outils motorisés (tondeuses, outils portatifs, accessoires)
 - Décoration (contenants, fleurs et plantes artificielles, éclairage...)
 - Aménagement (terrasse, clôtures, abris de jardin)
 - Loisirs au jardin (mobilier de jardin, barbecue, piscine, jeux de plein air)

LES GRANDS CHIFFRES

- Un marché estimé à 8,1 milliards d'euros TTC.
- Un marché en légère croissance (+1,6%).
- En 2015, le segment des loisirs au jardin est celui qui progresse le plus (+8%). A l'opposé, les produits pour jardin fléchissent de 3%.

LES SEGMENTS DU MARCHÉ

LES SEGMENTS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euros)	poids	évolution annuelle	
			2014/15	2015/11
■ Végétaux d'extérieur	1 681	21 %	-1 %	-5 %
■ Végétaux d'intérieur	541	7 %	0 %	-4 %
■ Produits pour jardin	620	8 %	-3 %	3 %
■ Décoration	496	6 %	1 %	0 %
■ Equipement	890	11 %	2 %	1 %
■ Outils motorisés	1 269	16 %	3 %	8 %
■ Aménagement	1 155	14 %	2 %	2 %
■ Loisirs au jardin	1 478	18 %	8 %	-8 %
TOTAL MARCHÉ	8 131	100 %	1,6 %	-1 %

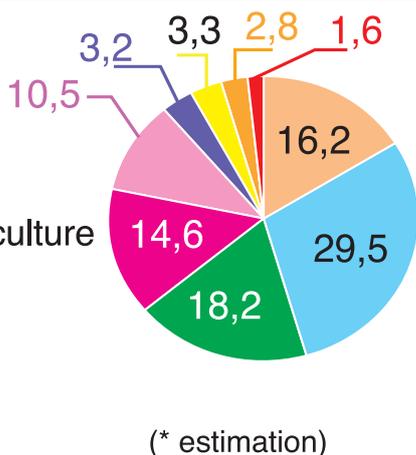


LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

On distingue quatre types de distribution :

- Les spécialistes : jardineries (18% du marché) et les Lisas (15%).
- Les grandes surfaces de bricolage : GSB (30% du marché).
- Les grandes surfaces alimentaires : GSA (16% du marché).
- Les autres intervenants : spécialistes motoculture, négoce matériaux, fleuristes, producteurs, e-commerce (21% du marché).

LES CIRCUITS (chiffres arrondis à l'unité)	valeur CA TTC (Millions Euros)	poids	évolution annuelle	
			2014/15	2015/11
GSA	1 317	16,2 %	1,4 %	-14 %
GSB	2 400	29,5 %	2,7 %	5 %
Jardineries	1 483	18,2 %	-0,1 %	-7 %
LISAS	1 190	14,6 %	0,3 %	5 %
Spécialistes motoculture	855	10,5 %	4,7 %	9 %
Producteurs*	260	3,2 %	-1 %	-1 %
Fleuristes*	266	3,3 %	-0,2 %	-10 %
Négoce*	230	2,8 %	-3 %	-5 %
e-commerce*	129	1,6 %	12,9 %	50%
MARCHÉ TOTAL JARDIN AMATEUR	8 131	100 %	1,6 %	-1%



LE MARCHÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

LES MARCHÉS	valeur CA TTC (Milliards Euros)	évolution 14/15	
Jardin	8,1	1,6 %	
Animal	4,9	2,9 %	
Bricolage (source Unibal 2013)	24,8	0 %	
Electronique Grand Public (source Gfk)	14,6	-3 %	
Meuble (source IPEA)	9,3	2,4 %	

L'ÉTUDE ANNUELLE PROMOJARDIN

Cette étude est basée sur l'analyse de données sorties de caisse TTC des enseignes participantes et d'interviews d'experts du marché Jardin. Les données publiées dans cette fiche sont un extrait de l'étude annuelle PROMOJARDIN.

Toute diffusion de ces données doit mentionner : "source PROMOJARDIN".

PROMOJARDIN - 11 Villa Brune 75014 Paris
Tél. : 01 45 43 25 25 - Site : www.promojardin.com