

## **PROGRAMME DE LA CONVENTION DU MERCREDI 15 MARS**

A l'Espace Saint Martin – 199 bis rue Saint-Martin 75003 PARIS

<b>8 h 30</b>	<b>Accueil des participants</b>
<b>9 h - 10 h 30</b>	<b>Assemblée générale ordinaire</b>
<b>10 h 30</b>	<b>Pause</b>
<b>11 h 00 précise</b>	<b>Début de la Convention</b>
<b>11 h 00 – 11 h 45</b>	Intervention de <b>Flavien NEUVY</b> , Responsable de l'Observatoire du Cetelem sur le thème : « <b>LES TENDANCES ET PERSPECTIVES DE LA CONSOMMATION EN FRANCE</b> ».
<b>11 h 45 – 12 h 45</b>	Intervention de <b>Vincent MAYET</b> , Directeur Général de Havas Paris, sur le thème : « <b>L'AVENIR DU POINT DE VENTE ET LES SIGNES CONCRETS DE CES FUTURES MUTATIONS</b> ».
<b>12 h 45 - 13 h 15</b>	Intervention de <b>Sabrina TIPHANEAUX</b> , des Echos Etudes sur « <b>LE CONTEXTE GENERAL DES MARCHES DU JARDIN ET DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE</b> ».
<b>13 H 15</b>	<b>Cocktail déjeunatoire</b>
<b>14 h 45 – 15 h 45</b>	Intervention de <b>Gilles BABINET</b> , expert de l'économie digitale sur : « <b>LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE</b> ».
<b>15 h 45 - 16 h 45</b>	Présentation des « <b>TENDANCES 2016 DES MARCHES DU JARDIN ET DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE</b> » par <b>Sabrina TIPHANEAUX</b> , des Echos Etudes.  Avec la participation d' <b>Antoine GACHET</b> de l'institut GfK : « <b>FOCUS PARTICULIERS SUR CERTAINES FAMILLES DE PRODUITS</b> »
<b>17 h 15</b>	<b>Cocktail de clôture de la convention</b>
<b>18 h 00</b>	<b>Fin de la journée</b>