

LE MARCHÉ DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE

BILAN DE L'ANNÉE 2016



Le marché maintient son trend de croissance

En 2016, le marché de l'animal de compagnie a progressé de 3,3 % en valeur, soit un rythme comparable à celui des deux dernières années. Les ventes de produits pour animaux et de vivants totalisent désormais les 4,6 milliards d'euros.

Quasiment tous les segments sont en croissance à l'exception des bassins et des oiseaux d'élevage qui poursuivent leur déclin. A l'inverse, le chat s'affirme comme le segment star du marché avec une progression de 4,7 % en 2016.

En termes de circuits, la croissance a surtout profité à Internet et aux animaleries qui ont gagné des parts de marché.

CA 2016
+3,3%*

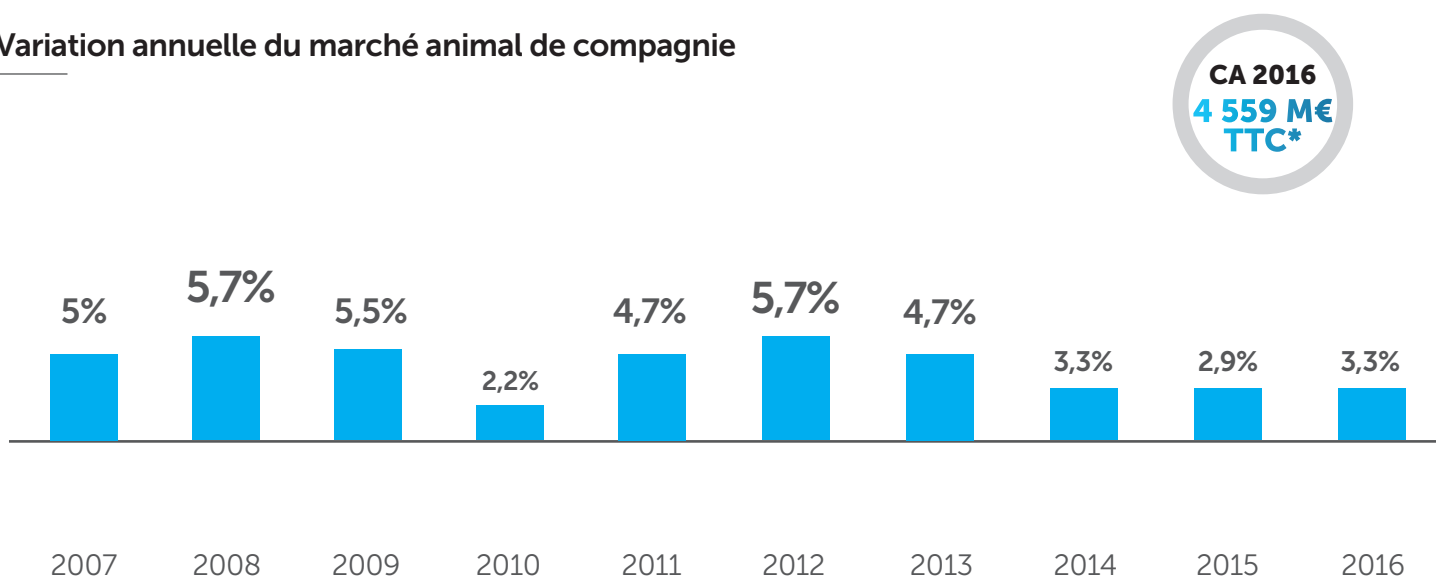
* Variation du CA TTC du marché sur la base du panel Prom'animal et de données partenaires⁽¹⁾.

Source : Prom'animal
Traitement Les Echos Etudes

ÉVOLUTION DU MARCHÉ SUR 10 ANS

Le marché de l'animal de compagnie connaît une croissance stable et soutenue depuis 2014, atteignant les 4,6 milliards d'euros au global en 2016.

Variation annuelle du marché animal de compagnie

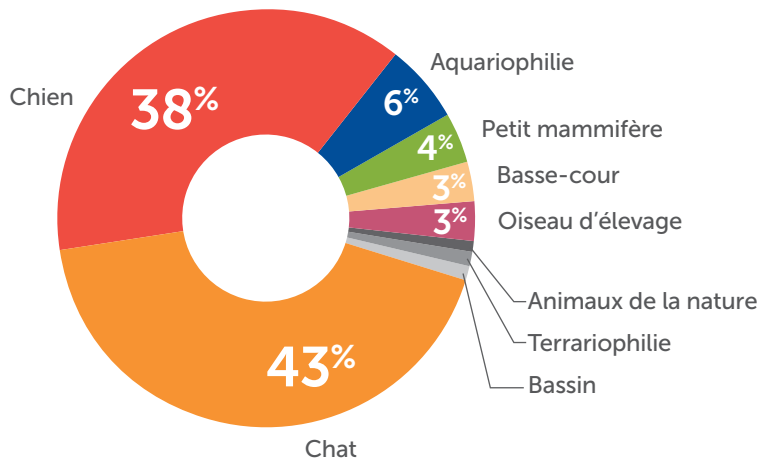


SOURCE : PROM'ANIMAL D'APRÈS PANEL PROM'ANIMAL ET DONNÉES PARTENAIRES (1). TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

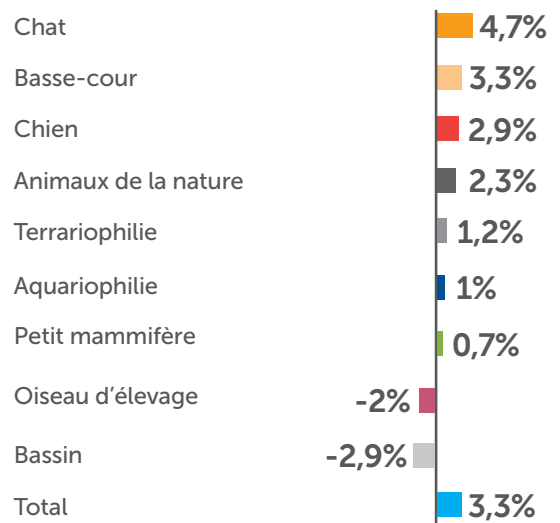
ÉVOLUTION PAR FAMILLES

L'essentiel de la croissance a été porté par les produits pour chiens et chats qui pèsent pour près de 80% du marché.

Répartition du CA TTC par familles



Évolutions annuelles du CA TTC par familles

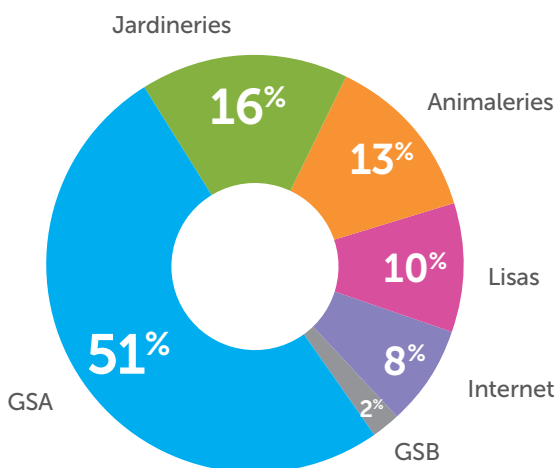


SOURCE : PROM'ANIMAL D'APRÈS PANEL PROM'ANIMAL ET DONNÉES PARTENAIRES⁽¹⁾ - TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

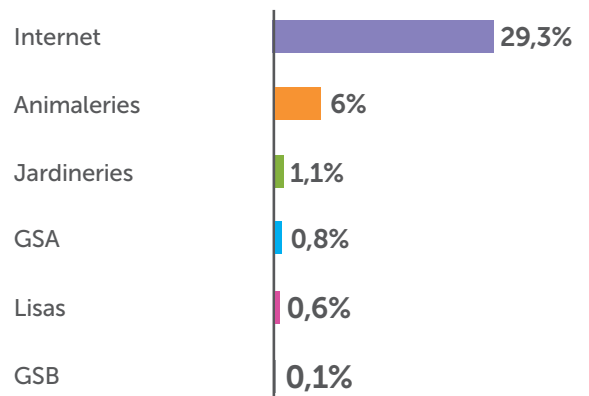
ÉVOLUTION PAR CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Ce sont surtout Internet et les animaleries qui ont été les principaux gagnants de la croissance du marché en 2016.

Répartition du CA TTC par circuits de distribution*



Évolutions annuelles du CA TTC des principaux circuits de distribution*



*HORS CIRCUIT VÉTÉRINAIRES

SOURCE : PROM'ANIMAL D'APRÈS PANEL PROM'ANIMAL ET DONNÉES PARTENAIRES⁽¹⁾. TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

(1) NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Estimation du marché :

Les chiffres présentés correspondent aux chiffres d'affaires TTC extrapolés à partir du panel Prom'animal sur le périmètre des GSA, GSB, jardinerie et animaleries et de données partenaires

Données partenaires :

Panel Nielsen pour le petfood en GSA

Acronymes

CA : chiffre d'affaires
GSA : grande surface alimentaire
GSB : grande surface de bricolage
LISA : Libre-Service Agricole