

2017, année du dynamisme retrouvé !

Poussé par des vents favorables, le marché du jardin a progressé de près de 2 % en 2017, une performance bienvenue après l'atonie de 2016.

Ce dynamisme a été partagé par quasiment toutes les familles de produits avec, en particulier, un fort rebond de l'équipement, des loisirs au jardin et des végétaux d'extérieur lié en partie à un effet de rattrapage après leur contreperformance de 2016.

Côté distribution, tous les circuits ont profité de l'embellie du marché, à l'exception des spécialistes de la motoculture plombés par la chute des ventes des outils motorisés. Les jardinerie ressortent, à l'inverse, comme les plus dynamiques.

CA 2017
+1,8%*

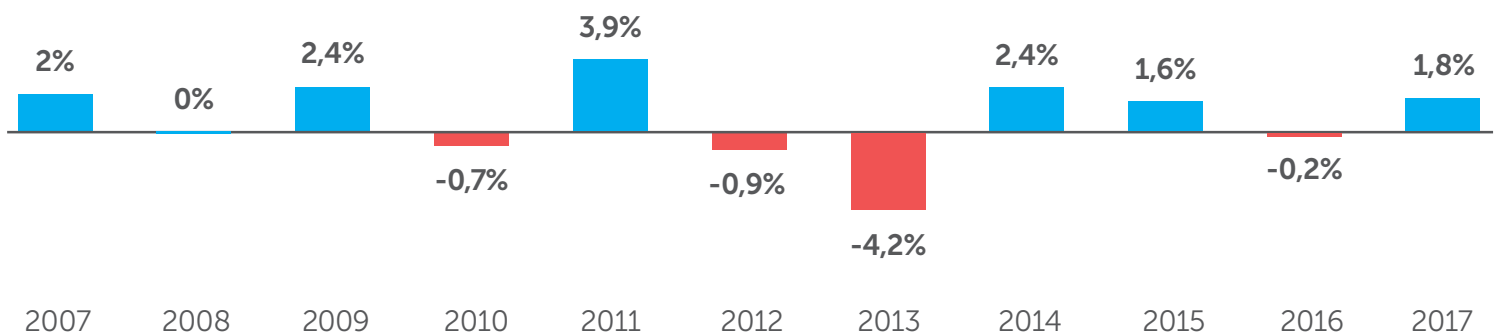
* Variation du CA TTC du marché sur la base du panel PromoJardin et de données partenaires ⁽¹⁾.

Source : PromoJardin -
Traitement Les Echos Etudes

ÉVOLUTION DU MARCHÉ SUR 10 ANS

2017 signe le retour à la croissance pour le marché du jardin. Si le soleil et la conjoncture économique ont été au rendez-vous, cette belle performance témoigne également de la solidité de ses facteurs de croissance.

Variation annuelle du marché du jardin

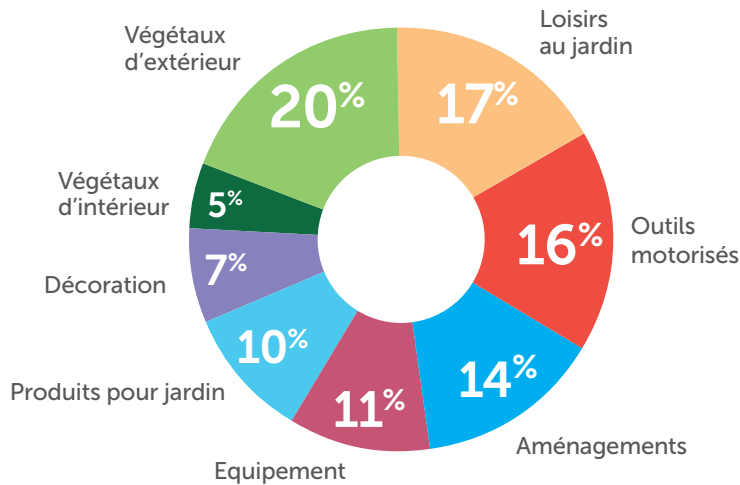


*SUR LE PÉRIMÈTRE DES GSA, GSB, JARDINERIES, LISAS, SPÉCIALISTES DE LA MOTOCULTURE, ENSEIGNES D'AMEUBLEMENT (POUR LE MOBILIER DE JARDIN) ET INTERNET
SOURCE : PROMOJARDIN D'APRÈS PANEL PROMOJARDIN ET DONNÉES PARTENAIRES ⁽¹⁾. TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES.

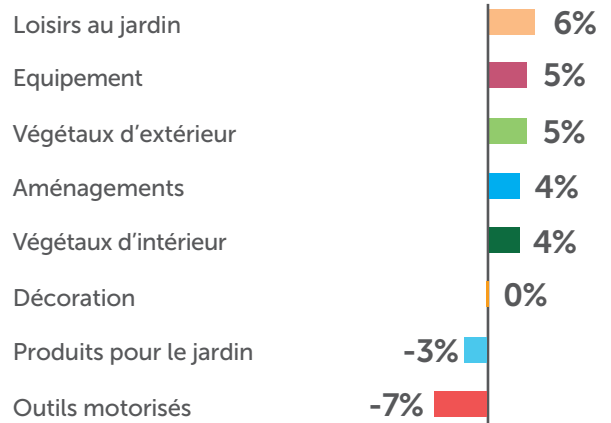
ÉVOLUTION PAR FAMILLES

A l'exception des outils motorisés qui ont connu leur plus mauvaise année depuis longtemps et des produits pour le jardin qui ont poursuivi leur chute, les performances de tous les autres segments sont positives.

Répartition du CA TTC par familles



Évolutions annuelles du CA TTC par familles

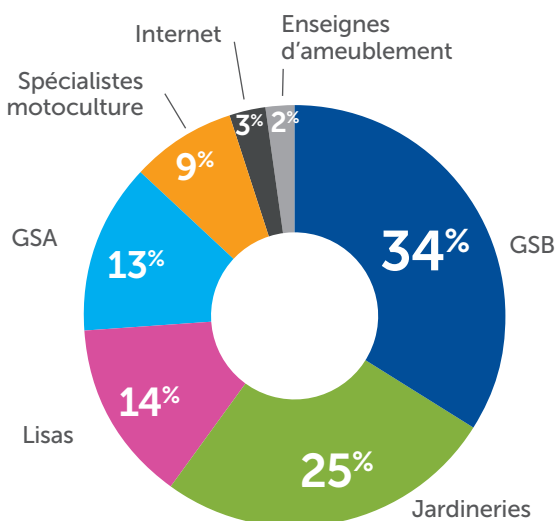


SOURCE : PROMOJARDIN D'APRÈS PANEL PROMOJARDIN ET DONNÉES PARTENAIRES⁽¹⁾. TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES – DONNÉES PROVISOIRES

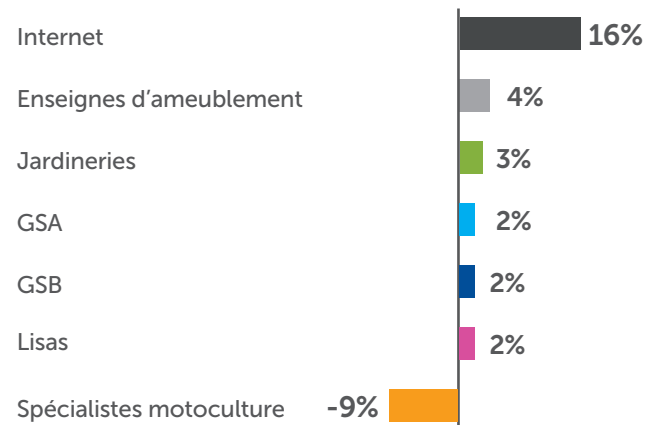
ÉVOLUTION PAR CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Le rebond du marché est visible chez quasiment tous les acteurs, sauf les spécialistes de la motoculture qui ont subi une forte baisse de leurs ventes.

Répartition du CA TTC par circuits de distribution



Évolutions annuelles du CA TTC des principaux circuits de distribution



SOURCE : PROMOJARDIN D'APRÈS PANEL PROMOJARDIN ET DONNÉES PARTENAIRES⁽¹⁾. TRAITEMENT LES ECHOS ETUDES – DONNÉES PROVISOIRES

(1) NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Estimation du marché :

Les chiffres présentés correspondent aux chiffres d'affaires TTC extrapolés à partir du panel Promojardin pour les circuits des GSA, GSB, jardineries et Lisas et de données partenaires

Données partenaires :

GFK pour le circuit des spécialistes de la motoculture
IPEA pour le circuit des spécialistes de l'ameublement

Acronymes

CA : chiffre d'affaires
GSA : grande surface alimentaire
GSB : grande surface de bricolage
LISA : Libre-Service Agricole